



INFORME DE GESTIÓN 2020

nidos
n red

*"La forma de
empezar es dejar de
hablar y empezar a
actuar"* - **Walt Disney**



2020: A la luz de dos realidades



La pandemia de la COVID-19 representó un cambio de estilo de vida, las medidas de distanciamiento social obligó a las organizaciones a migrar todas las labores presenciales a entornos virtuales.

Asumimos el reto y logramos integrar la estructura administrativa y operativa de Unidos en Red y Santos Toledano, consolidando un equipo de trabajo remoto desde diferentes ciudades de Iberoamérica. Además, impulsamos procesos de transformación digital internos y con nuestros aliados en la región.





Nos enfocamos en un **Objetivo Claro**

El **fortalecimiento institucional** en beneficio de las **personas, el planeta, la paz y la prosperidad**, a través de **conectar, acelerar y amplificar** proyectos sociales, canalizando la **cooperación internacional**.





Impactamos **Gran Parte** **del Mundo**



35 Países en 5 Regiones y oficina en 4 de ellos

LatAm: Argentina, Bolivia, Brasil, **Chile**, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala, México, Nicaragua, **Panamá**, Paraguay, Perú, Uruguay, **Venezuela**.

Norte América y El Caribe: Haití, **Estados Unidos**, República Dominicana.

Europa: Alemania, **España**, Francia, Italia, Mónaco, Portugal, Reino Unido, Suiza.

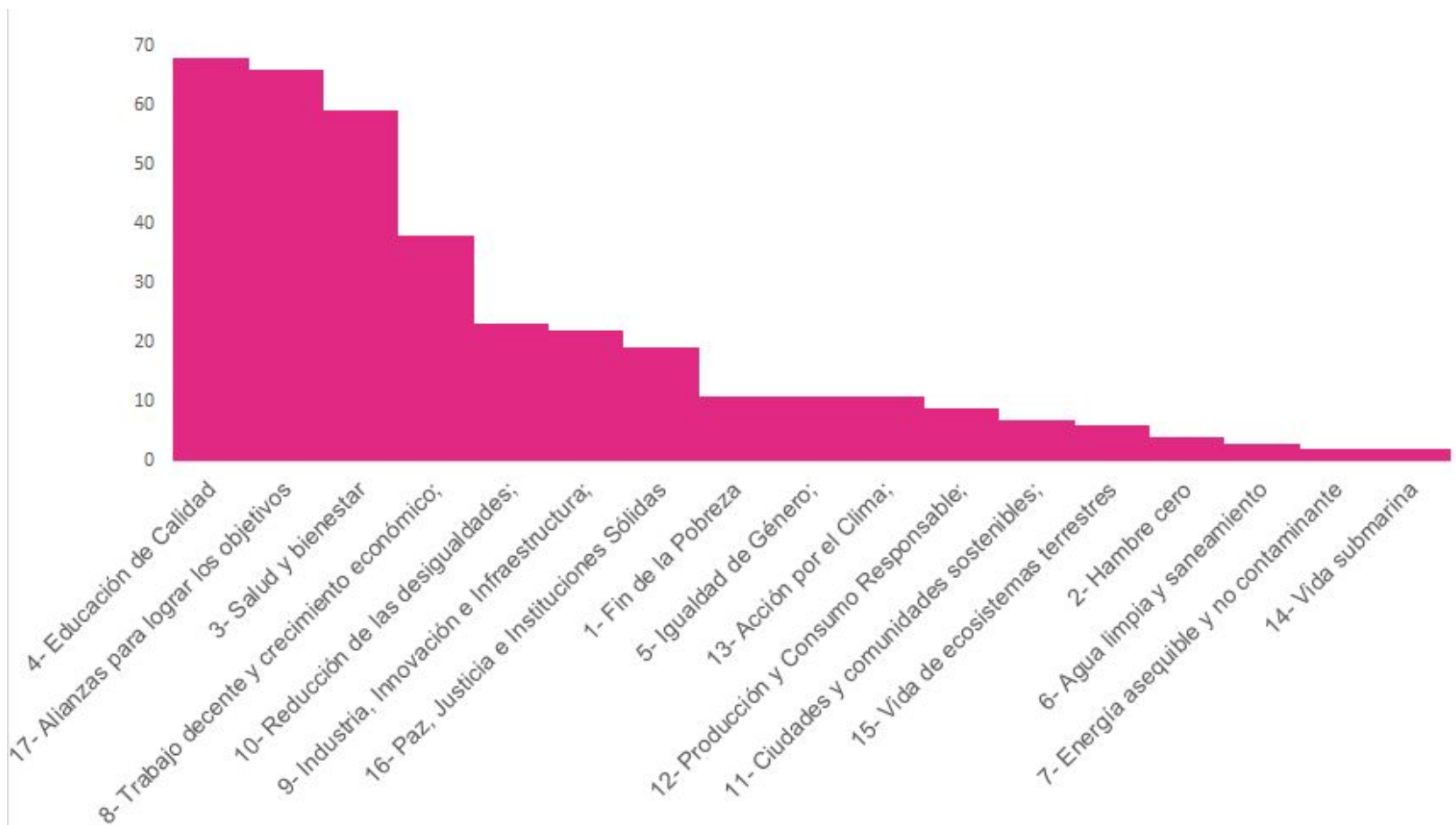
África: Angola, Etiopía, Mali, Marruecos, Mozambique.

Asia: Singapur.



Atendiendo **TODOS** los Objetivos de Desarrollo Sostenibles

A través de **alianzas mundiales y cooperación**, facilitando el intercambiando ideas, buenas prácticas, impulsando la innovación, el acceso a la tecnología, al conocimiento y a recursos financieros.



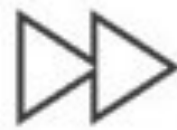


Bajo una **Estrategia Clara**



Conectar

Construimos una red de **ALIANZAS** con una misión y metas compartidas donde la gente y el planeta son el centro



Acelerar

Implementamos la **INNOVACIÓN** en todos nuestros procesos acercándola a la red y movilizamos la **INVERSIÓN** a través del acceso a la cooperación internacional



Amplificar

Utilizamos la **COMUNICACIÓN** como eje transversal para dar visibilidad al conocimiento, las experiencias y las buenas prácticas de los miembros de la red. Así como información relevante y oportuna para todos

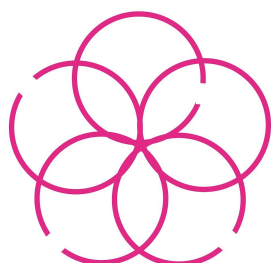


Impactar

Medimos los resultados de **eficiencia, eficacia y efectividad** de nuestro trabajo utilizando la metodología de marco lógico y diseñando estrategias para impactar con calidad al mayor número de personas en el menor tiempo posible



Desde Nuestras 5 Áreas Operativas



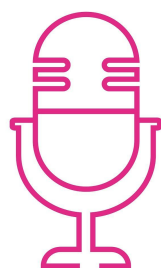
Creamos alianzas que promueven la **cooperación internacional**, facilitando la sinergia entre los miembros de la Red para desarrollar proyectos conjuntos con mayor impacto.



Facilitamos el acceso de financiamiento a **proyectos sostenibles, replicables, innovadores, de alto impacto y alcance social** en Iberoamérica. Movilizamos la inversión social a través del acceso a la **Cooperación Internacional**



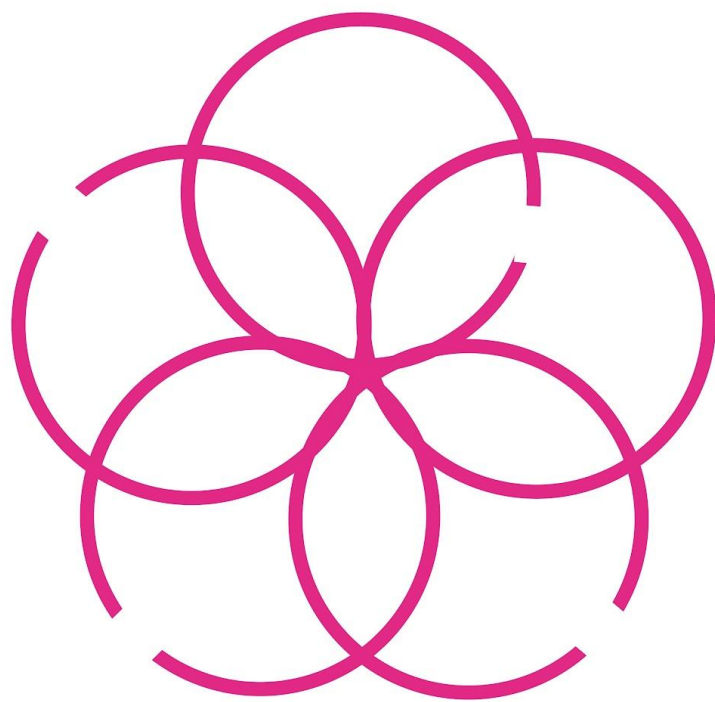
Coordinamos y canalizamos trabajo voluntario que potencie con la gestión de las ONG.



Utilizamos la **COMUNICACIÓN** como eje transversal para dar visibilidad al conocimiento, las experiencias y las buenas prácticas de los miembros de la red. Así como información relevante y oportuna para todos



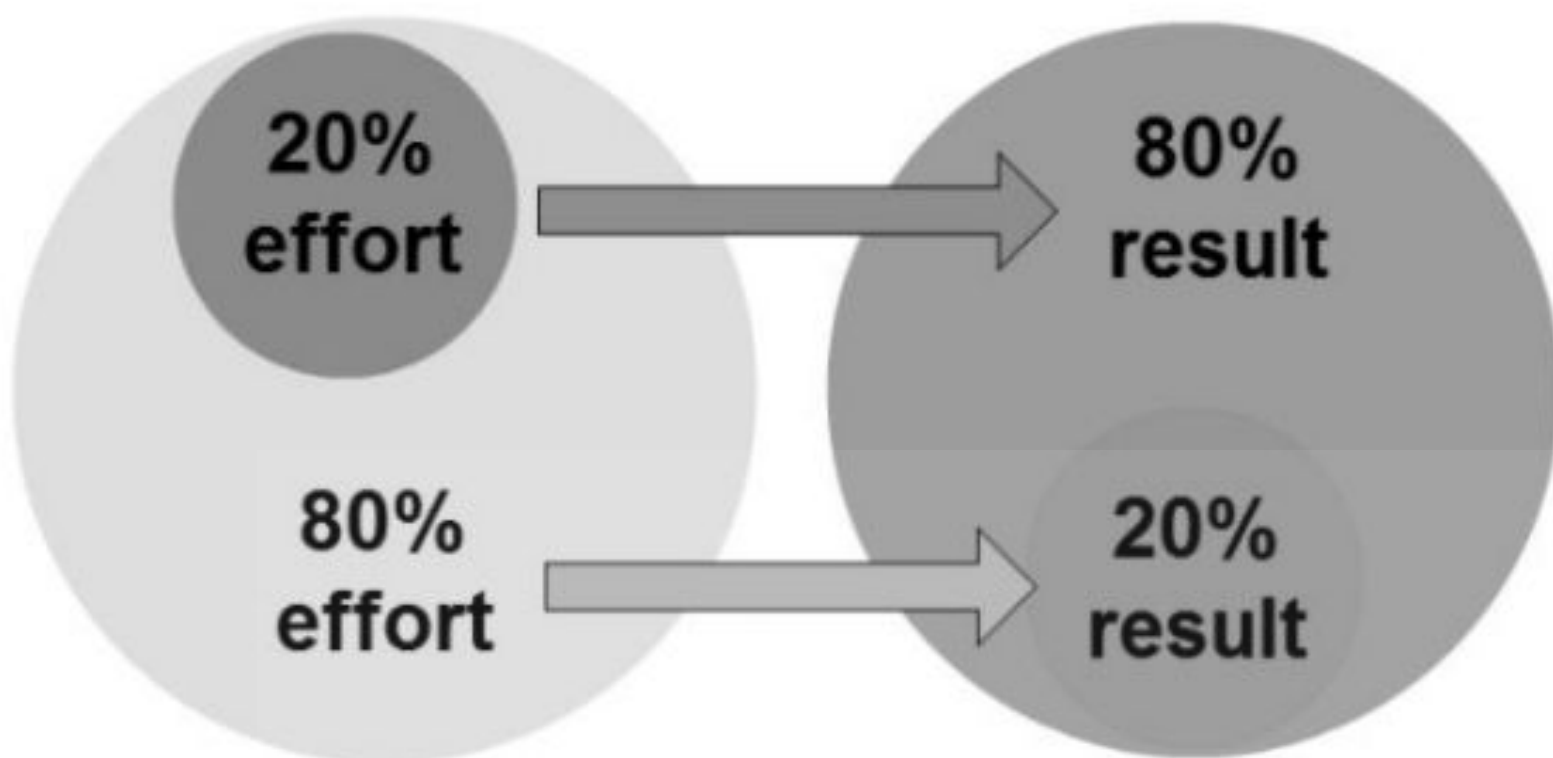
Ponemos a disposición de la red **tecnologías innovadoras** y conocimiento que contribuyen a potenciar sus iniciativas.



Alianzas



Enfocamos nuestros esfuerzos en nuestros **Aliados Estratégicos**



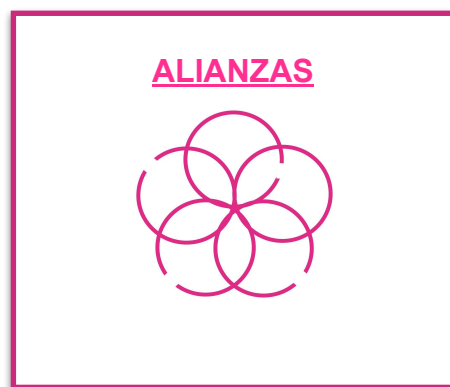
En el mundo empresarial, la **Ley de Pareto** suele cumplirse, por ejemplo, en los campos de ventas y gasto. Así en muchos casos se podrá comprobar cómo el **80% de las ventas de una empresa proviene de un 20%** de sus clientes o de un 20% de sus productos, o el 80% de sus gastos del 20% de sus proveedores

Lo más importante de la ley de Pareto y la mejor forma de aprovecharlo, **es enfocar esfuerzos y concentración en el 20% de las actividades y situaciones de la vida**

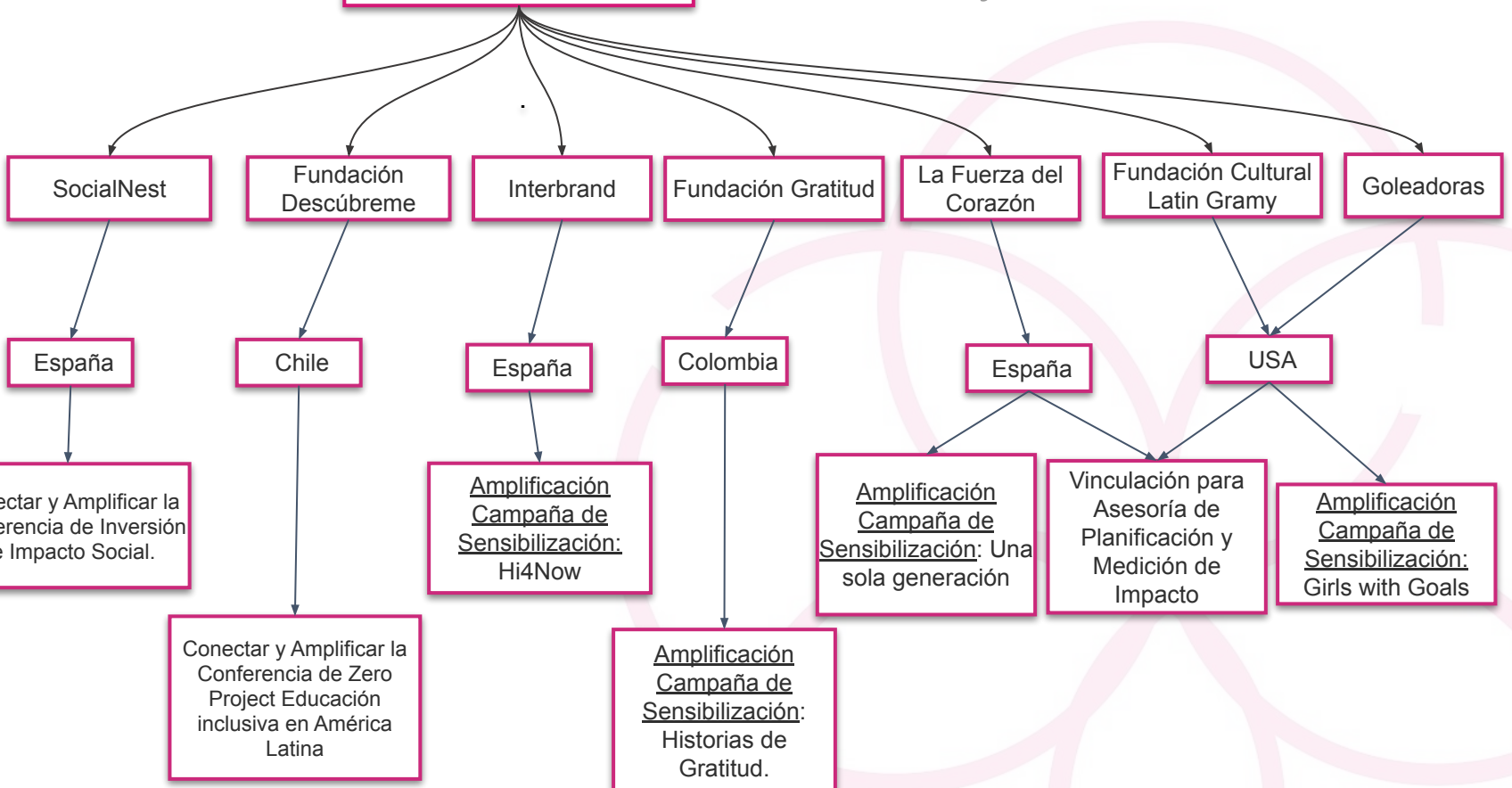


Definimos el cómo lograr los **Objetivos del Área**

Diseñamos un **Árbol de Relacionamiento** enfocados en nuestros aliados Top y aplicando **la Ley de Pareto** como estrategia, cuyo **propósito fue definir los objetivos y compromisos** con cada uno de estos aliados (**el QUÉ**) y la manera como vamos a alcanzar estos objetivos (**Con QUIÉN, Cómo y dónde**); entendiendo que lo más importante es el Que y Con Quien.



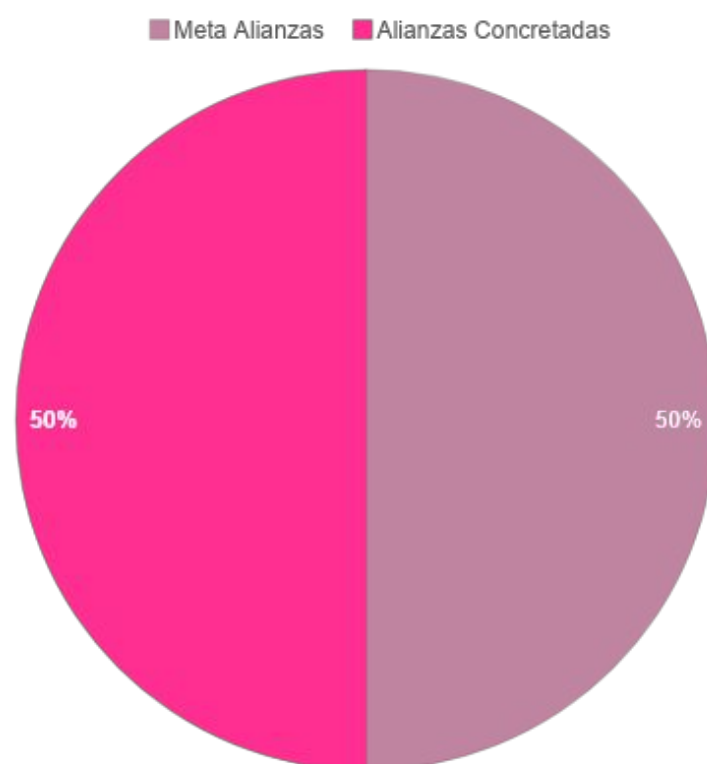
Vincular a la organización con Aliados Estratégicos que nos permitan potenciar proyectos de alto impacto social y sostenibilidad.





Concretamos Alianzas Extraordinarias

En 2020, nos enfocamos en generar **Alianzas Únicas** que agregaran **valor a nuestra red.**



Alianzas Firmadas

- Fundación Gracitana
- Fundación Entretejiendo
- Fundación Juanfe
- Grupo Vaughan
- Código Venezuela
- Lingokids
- Fundación DKV
- Integralia
- ProBono Las Américas
- Ayuda en Acción
- FastMind
- CEAPI
- Fund. Descúbreme
- SocialNest
- Exe Perú
- Cáritas Arequipa
- Fundación Exit
- Code for Venezuela
- Pro Bono España
- Fundación Pachacutec
- Asoc. Deporte y Transplante España
- Opinno

Alianzas Pendientes

- It will Be
- Oij
- Open Value
- Haces Falta
- Fund. Pies Descalzos
- Lexipirit
- Cuantix
- Cala Academy

Alcanzamos más de **20 Nuevas Alianzas** concretadas y **8 en Proceso de Firma.**



Cerramos alianzas importantes en pro de **la Salud**

Nos aliamos con Fundación Integral DKV para replicar la iniciativa de **Telemedicina & Acción Climática** en Latinoamérica



Fundación
INTEGRALIA DKV



Concretamos alianzas en Educación

Para llevar todo el contenido gratuito en radio y TV disponible en el **Programa Inglés para todos** a toda Latinoamérica.

Este contenido está disponible para las plataformas educativas gratuitas orientadas a la **educación de población en situación vulnerable.**



Vaughan



Heredamos alianzas en **Educación** de Santos Toledano

Para llevar todo el contenido gratuito en radio y TV disponible en el **Programa Inglés para todos** a toda Latinoamérica.

Este contenido está disponible para las plataformas educativas gratuitas orientadas a la **educación de población en situación vulnerable.**



Vaughan



Así como el Empleo y el Emprendimiento



coadyuvamos a **Código VZLA** al cumplimiento de su misión (**empleo, educación y emprendimiento**) con el objetivo de ayudar al desarrollo e **integración de la diáspora Venezolana**





Promovimos proyectos en beneficio de **los Migrantes en la Región**



ASOCIACIÓN
INMIGRANTE FELIZ

Amplificamos el alcance del **Proyecto de Corazón Migrante** en Iberoamérica a través de la **difusión con Aliados que trabajan con migrantes.**





Apoyamos proyectos que atienden las crisis humanitaria



Como los proyectos escalables en materia **de educación y ayuda humanitaria** de Ayuda en Acción en la región,

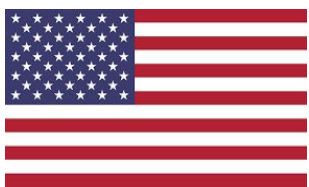
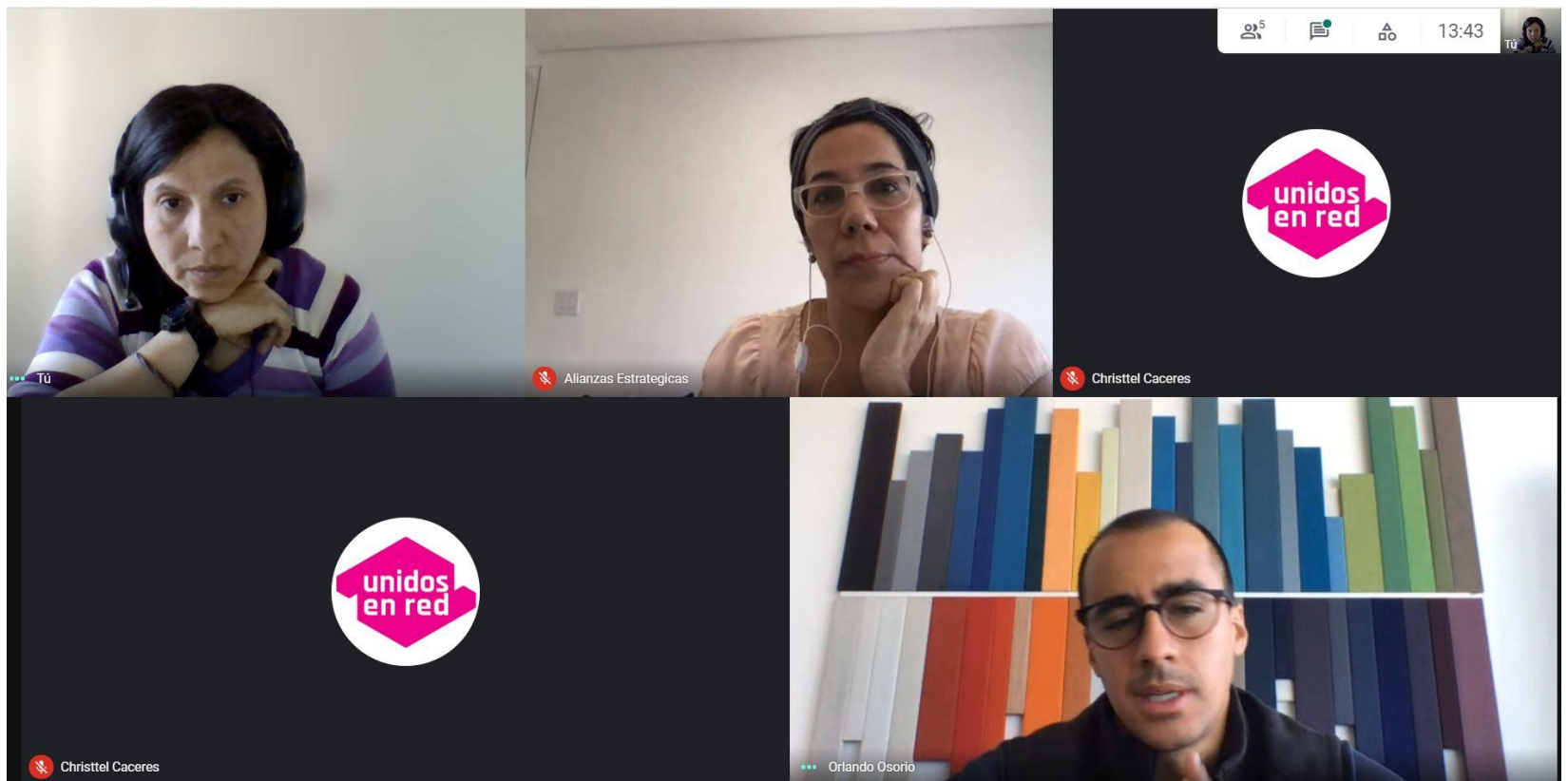


1 FIN DE LA POBREZA 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
--------------------------------	-----------------------------------	--	--





Logramos Alianzas Innovadoras



En alianza con Code for Venezuela para la **creación de una plataforma para la canalización de Voluntariado digital**, así como también el desarrollo de una solución para **telemedicina que atienda las necesidades de la sociedad latinoamericana** a raíz de la pandemia de la COVID-19.



Buscamos más Opciones de Aprendizaje

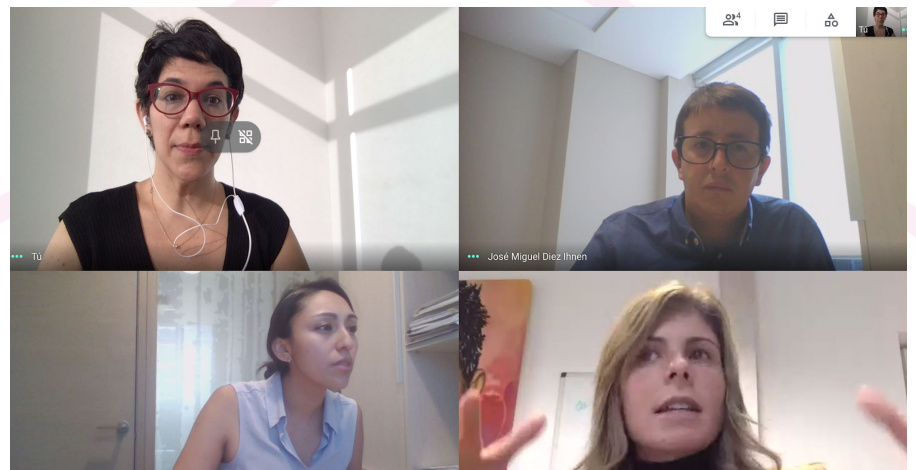
Establecimos una alianza con Opinno para desarrollar proyectos digitales innovadores como la creación de **plataformas de la Academia Virtual de Aprendizaje y de Eventos.**





Logramos alianzas que **Benefician al 3er sector**

Trabajamos conjuntamente con la **Fundación Pro Bono España y Fundación Pro Bono Chile** para seguir promoviendo cambios necesarios en el tercer sector y luchar frente a la vulnerabilidad de aquellos colectivos en riesgo de exclusión y disipar todas las dudas y consultas legales que requiera nuestra red.





Impulsamos **Curitas para el Corazón Partío**



En **alianza con Mujeres ONU**, en respuesta al ODS N° 5, **impulsamos Curitas para el Corazón Partío**, uno de los proyectos que está en fase de evaluación de **La Fuerza del Corazón**.

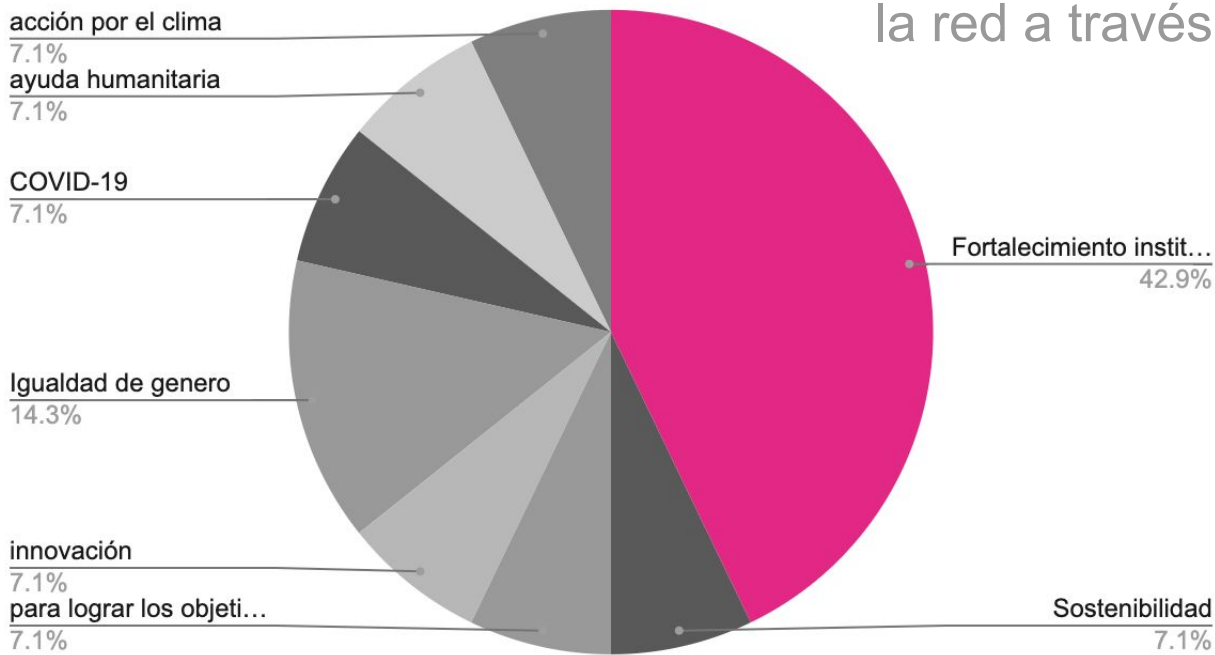




Conectamos a los aliados en proyectos concretos para potenciar su impacto

Nos enfocamos en buscar las áreas de oportunidad y buenas prácticas entre los miembros de la red a través del Matchmaking.

Matchmaking por objetivo



Vinculamos a nuestros aliados e impulsamos más **10 Proyectos y Campañas** que promueven la colaboración, la tolerancia y la integración social.





Conectamos para **Promover Acciones por el Clima**



Fundación DKV Integralia – Plant for the Planet - La Fuerza del Corazón



Proyecto de Acción por el Clima, Reducción de la emisión de Huella de Carbono en la **Gira Sostenible de Alejandro Sanz**

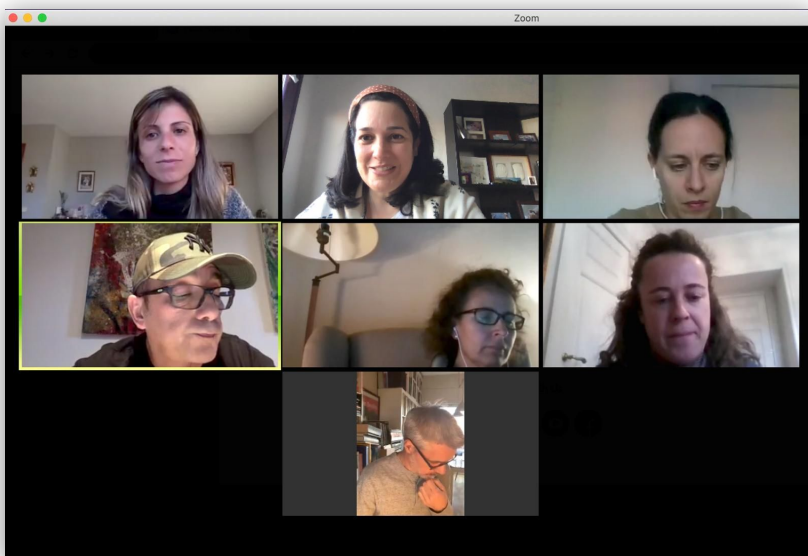




Conectamos para **Promover Acciones por el Clima**



La Fuerza del Corazón – UNICEF



Vinculamos a **Alejandro Sanz con UNICEF** y **12 jóvenes activistas** para **motivar a la juventud del continente** a ser parte de una red que, a pesar de la pandemia, sigue **liderando acciones para desacelerar el Cambio Climático**



Conectamos para construir alianzas para **el Fortalecimiento Institucional**

Fundación ONCE - La Fuerza del Corazón



Se logró llegar a un acuerdo para la accesibilidad **gratuita al museo de Alejandro Sanz**, así como también la participación de LA ONCE en la **Serie de Netflix, La Fuerza el Corazón**



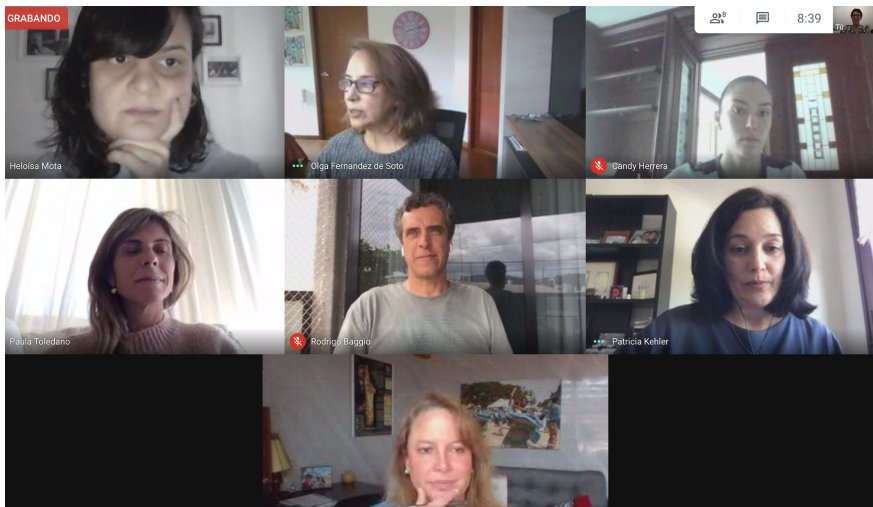
**LA FUERZA DEL
CORAZÓN**
Alejandro Sanz



Conectamos para construir alianzas para **el Fortalecimiento Institucional**

Impulsamos las alianzas para la creación de campañas de sensibilización

Carlos Baute – Código Venezuela.



y desarrollamos modelos pedagógicos y de conectividad para Córdoba y Sucre.

Fundación Entretejiendo - Cdi Recode

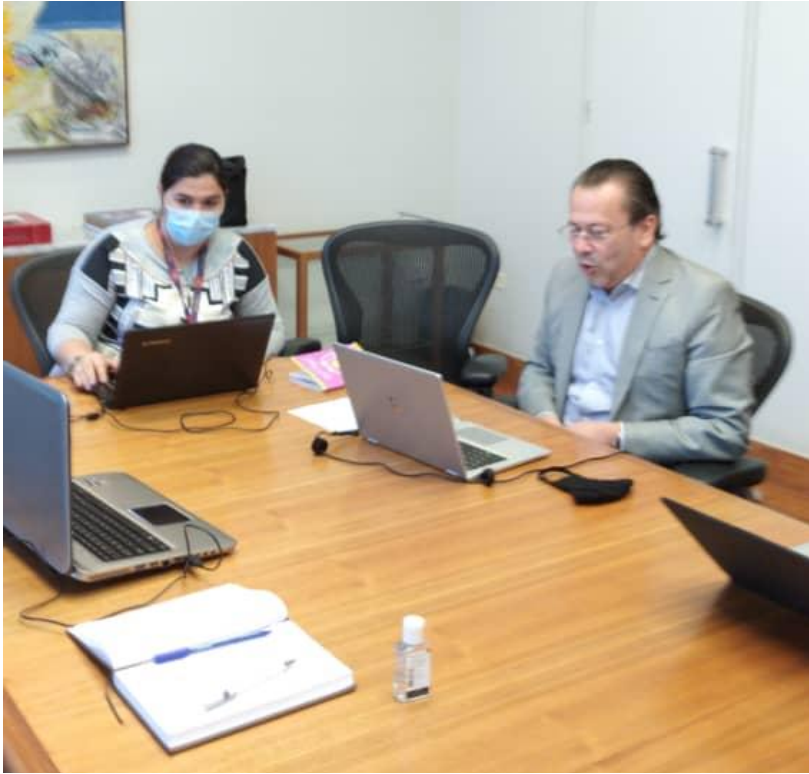
Al mismo tiempo que conectamos aliados para atender la **situación migratoria de los venezolanos en Colombia**

Aid for Aids – Fundación TAAP.





Conectamos para construir alianzas que **Promuevan la innovación**



Fomentamos el uso de FastCard como herramienta de Innovación, como una nueva forma de comunicarse con nuestros aliados.

Venezuela Sin Límites - FastMind - Conexión Social Digitel



VENEZUELA SIN LÍMITES

conexión social DIGITEL®

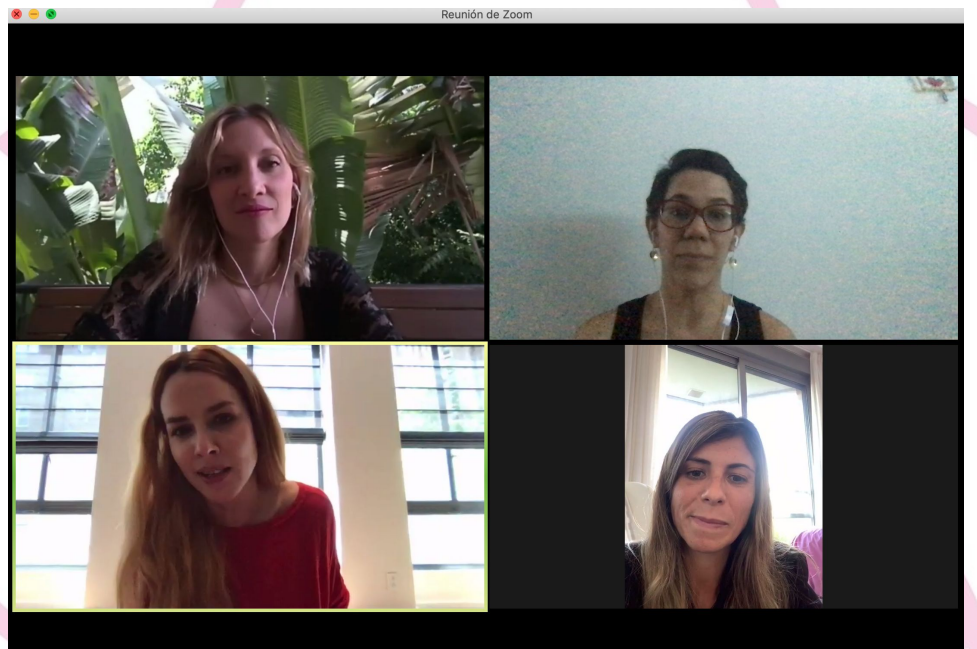
Potenciamos el Proyecto de Igualdad de Género de Goleadoras

Goleadoras – Fútbol con Corazón

LA FUERZA DEL CORAZÓN
Alejandro Sanz



GOLEADORAS





Conectamos para construir alianzas que promueven **La Cultura y la Educación**

Con esta alianza **Fundación Gratitude - Ayuda en Acción** identificamos 2 proyectos enfocados en **la Educación y la Cultura:**



- **Proyecto Centro Cultural Soacha** en la Escuela de Música Lucho Bermúdez en el Carmen de Bolívar.



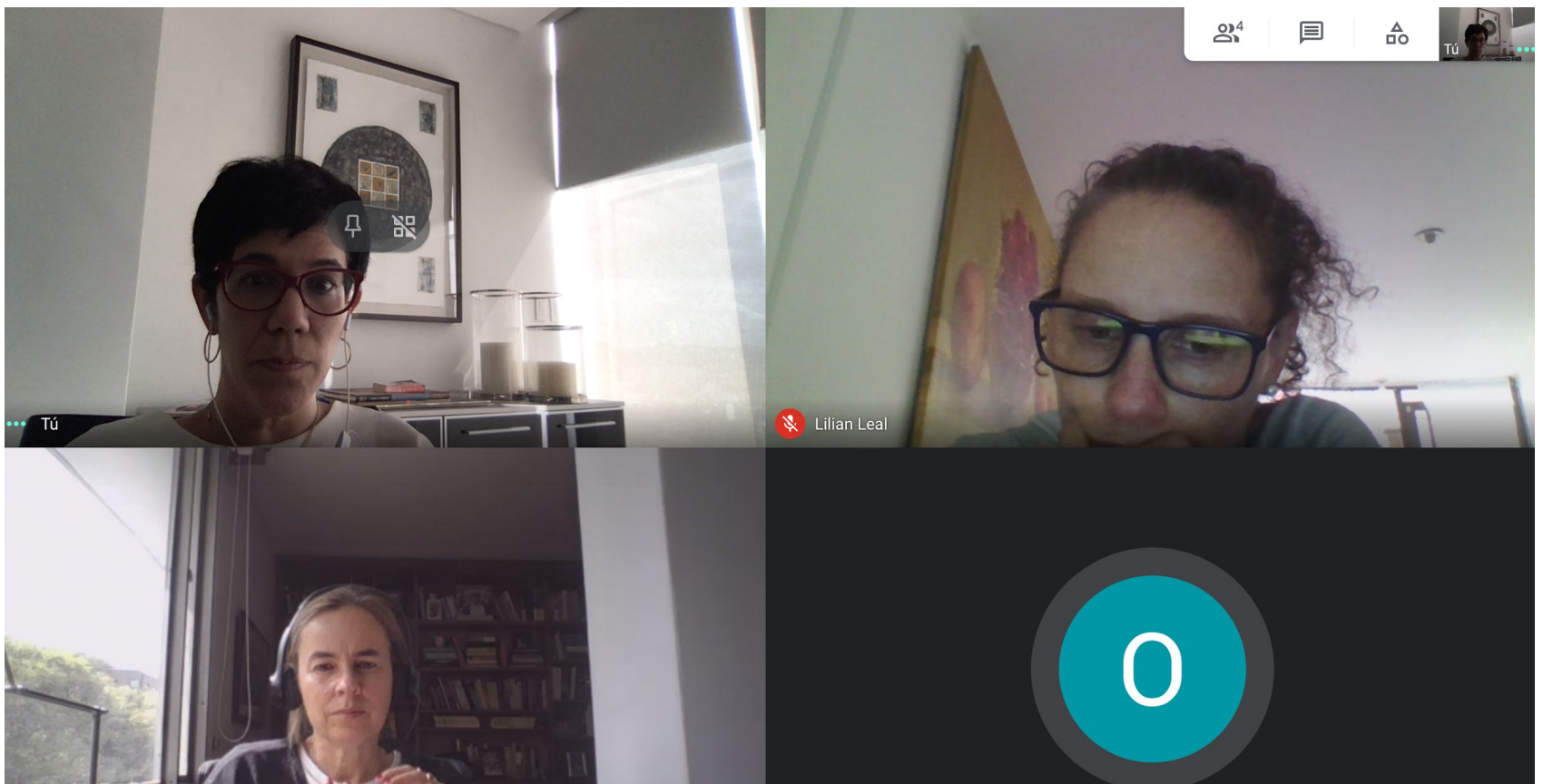
-**Proyecto de Escuelas para la generación de paz** (proyecto que gratitud desarrollo junto a Fundación Compaz) en poblaciones vulnerables afectadas por el conflicto armado





Conectamos para construir alianzas que **Favorezcan a las mujeres y a los migrantes**

Vinculamos a la **Fundación Juanfe y a Ayuda en Acción**



para escalar en Cúcuta Colombia, **el proyecto de Juanfe exitosamente ejecutado en Cartagena** que atienden dos componentes: Ayuda migratoria y Género





Conectamos para construir alianzas que **promuevan la Educación de Calidad**

Con la alianza **la Fundación Ayuda en Acción (AeA) y la Asociación Empresarios por la Educación (ExE)**, contribuimos al desarrollo de proyectos enfocados en la **Educación de Calidad**, orientados al **Cierre de Brechas**, así como facilitar la transición y **uso Autónomo de las Herramientas Digitales**



Beneficiando a más de **3.207 niños, niñas y adolescentes y 420 docentes** en el distrito de Hualgayoc



Participamos en **Eventos con propósitos**

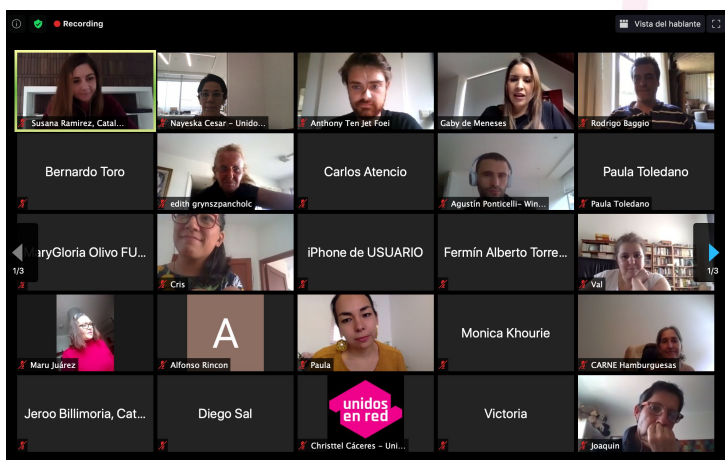
Presidencia **Visitó la sede Banco Mundial** para conocer fuentes de financiamiento para proyectos sociales



Asistimos al **2do Concierto Salva Corazones**



Concretamos las alianzas para el fortalecimiento institucional de las empresas en Iberoamérica - **Cumbre de Socios CEAPI 2020**



Estuvimos en la planificación de **Catalyst 2030 Capítulo Regional**



Participamos en **Eventos con propósitos**

Se planificó el lanzamiento del **Capítulo Regional(LatAm) de Territorios Innovadores**, un evento organizado en alianza con la Fundación Entretejiendo y Ayuda en Acción, cuyo objetivo fue:

- **Definir prioridades para la región (Proyectos alineados a ODS)**
- **Acordar un Modelo de programa de Financiamiento**
- **Proceso de Fortalecimiento de las instituciones (capacitación).**

unidos en red

Queremos invitarte al **primer encuentro virtual** por el Caribe

¡Tu voz es importante!

Como parte de nuestra alianza con Fundación Entretejiendo queremos que participes en el **primer conversatorio para la construcción del Desarrollo Sostenible** de la Región Caribe.

¡Sé parte de la solución!
Unimos a miles para desarrollar millones

FECHA: 12 DE AGOSTO
HORA: 3:00PM (HORA COLOMBIA)
INSCRÍBETE AQUÍ

FUNDACIÓN ENTRETEJIENDO

¡Tu voz es importante!

Acompáñanos al primer conversatorio virtual para iniciar el proceso de construcción de un territorio innovador para el desarrollo de la región Caribe.

Miércoles 12 de Agosto de 2020

3:00-5:00 P. M.

En el siguiente link de Zoom:

<https://us02web.zoom.us/join/joinMeeting?ZUld0qsqzllGdxBsjl7SuaZazgcP1Dfs5v7>

Comité organizador:

Patrocinado por:

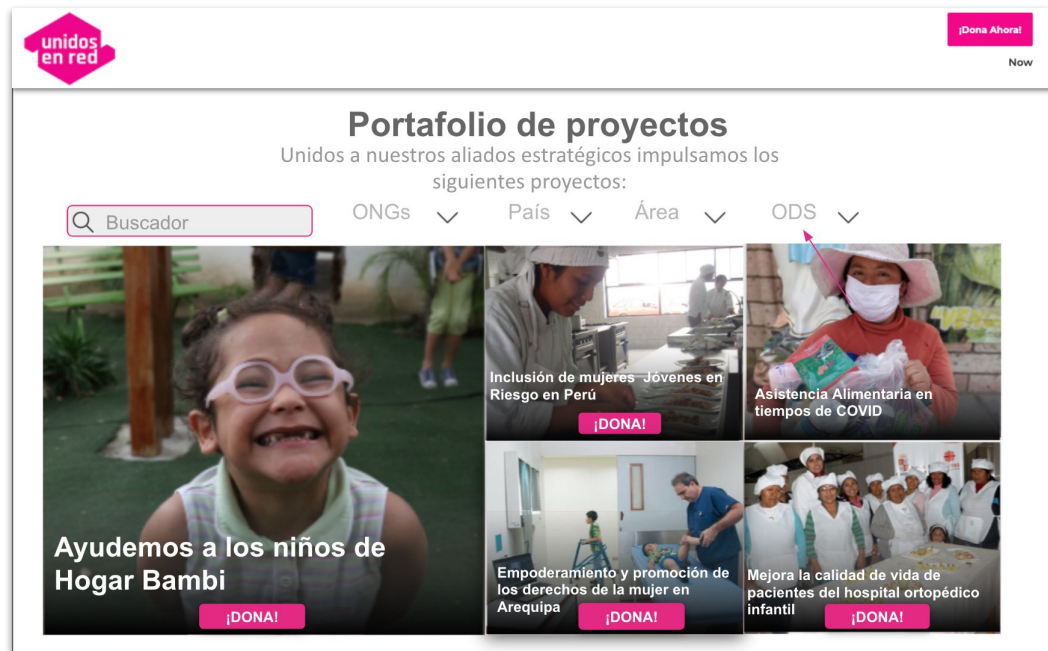


Proyectos



Promovimos **Proyectos Sostenibles, Replicables y de Alto Impacto**

Diseñamos un **Portafolio de Proyectos** con el propósito de darle visibilidad a las iniciativas propias y de nuestros aliados ante posibles donantes.



Telemedicina para Migrantes con VIH

AID FOR AIDS empodera a comunidades en situación de riesgo de VIH a través del acceso a tratamiento, defensoría pública, capacitación y educación.

Unidos en Red impulsa y apoya en la consecución de fondos a Aid for Aids, en esta ocasión con la plataforma Tu Salud, que propone brindar acceso a teleconsultas médicas, nutricionales y psicosociales a los **MIGRANTES** y refugiados venezolanos con VIH. Los beneficiarios tendrán teleconsultas desde sus teléfonos inteligentes con profesionales de la salud en cualquier momento / lugar, sin necesidad de contar con documentación nacional de los países anfitriones. Se monitoreará el estado de salud, nutricional y psicosocial de los beneficiarios; se atenderán sus casos de manera integral, abordando factores sociales, económicos y personales; se brindará información sobre los servicios legales, médicos y sociales que pueden obtener en sus países de acogida ofrecidos por entidades públicas, agencias internacionales y ONG con presencia física a lo largo de la mencionada Ruta del Cuidado; y educación sobre prevención de salud general y autocuidado para prevenir infecciones de transmisión sexual.

Este proyecto es para los **MIGRANTES** que se encuentran viviendo o transitando por la Ruta del Cuidado, que se extiende desde Cúcuta a Lima (Venezuela, Ecuador, Colombia y Perú), beneficiando a 40,000 **MIGRANTES**. Este proyecto tiene una duración de 12 meses.

Este proyecto es una propuesta que se presentó a la convocatoria JuntosEsMejor.



Beneficiarios: 40,000 Migrantes

Estatus: Propuesta JuntosEsMejor

Presupuesto: US\$ 500.000

Al igual que un portafolio de proyectos que atiende la **situación migratoria que vive la región.**



Seguimiento a la **canalización de recursos**

Este año entregamos los fondos a la Fundación Cardioinfantil producto de la **Cena por el Corazón de los Niños Venezolanos** realizada en finales de 2019.



En el 2020 entregamos más de **130.000,00\$** producto de la recaudación de **The Bazaar 4 Good en 2019**, que tenían como objetivo beneficiar a un total de **5,856 niños y adolescentes** en condición de abandono, riesgo escolar y con discapacidad motora.



Puntualmente aportamos a varias fundaciones



La presidente y cofundadora dio un **aporte a la Fundación Goleadora**, reafirmando su compromiso con los valores representados por ellos en sus proyectos y actividades

Alejandro Sanz a través de La Fuerza del Corazón y Unidos en Red **financió la operación quirúrgica de Yennay González** en Venezuela.



Ayúdame a extraer mi tumor

755 \$ recaudados del objetivo de 4.000 \$



Compartir



Canalizamos recursos a los más necesitados



Se **destinaron \$7.500** para responder a la emergencia sanitaria y social causada por la Covid-19 en Chiquitanía en Bolivia.

A través de nuestro aliado estratégico Venezuela sin Límites, **canalizamos 820\$** para Hogar Bambi. Esta donación fue posible gracias a los clubes de fans de Alejandro Sanz.



Junto con la Fundación Open Value canalizamos **8.000,00€**. Estos fondos se destinaron al proyecto Esperanza en la Emergencia.



y tenemos **Proyectos en ejecución**

Actualmente se están ejecutando 2 iniciativas en Arequipa.

la primera, el **Proyecto Empoderamiento y promoción de los derechos de las mujeres** en situación de vulnerabilidad.

Buscamos ayudar a las mujeres en situación de vulnerabilidad a que puedan tener una vida digna.



Y el segundo, **El proyecto de Nuevas oportunidades para mujeres jóvenes.** Esta iniciativa fue presentada a la Fundación SM, que beneficiará a 10 mujeres en zonas de riesgo de exclusión social. El proyecto dio inicio en diciembre de 2020 y está previsto a ser finalizado en julio de 2021.



Comunicaciones



Actualizamos Nuestra forma de comunicarnos para acercarnos más

Gracias a la **Asesoría de MOM** pudimos identificar y mejorar aspectos en nuestra comunicación que nos permitió mostrarnos **más cercanos y seguros de nosotros** como marca, de nuestro propósito, así como de nuestros servicios.

En todo proceso estratégico es clave tener la Plataforma de Marca, su esencia, como guía para tomar decisiones clave

Propósito Somos una red de empresas, personalidades, organizaciones y voluntarios Comprometidos con el desarrollo sostenible para acelerar y potenciar proyectos sociales con impacto	Valores Talento Energía Compromiso Perseverancia
Idea de marca / Lema Unimos a miles para desarrollar millones	
Palancas estratégicas CONECTAR ACELERAR AMPLIFICAR	

Cada canal social tiene que responder a un eje estratégico, para evitar duplicar publicaciones y que cada uno tenga un fin determinado

CONECTAR

Demostramos cuál es nuestro fin como Fundación, construir alianzas con el fin de posibilitar proyectos con impacto



Nuestra fortaleza

ACCELERAR

Demostramos que a través de nuestras herramientas de innovación y recaudación de fondos, los proyectos cobran vida y tienen éxito



Nuestro proceso

AMPLIFICAR

Demostramos que a través de las herramientas de comunicación con las que contamos, los proyectos ganan en impacto y visibilidad



Nuestro resultado

Tomando como referencia nuestros pilares estratégicos, **Conectar, Acelerar y Amplificar** para nuestras **comunicaciones por red sociales**. Así aseguramos que entregamos información de interés de una forma **inteligente y ajustada a cada uno de nuestros seguidores**.





Dimos **Visibilidad** a noticias, campañas y proyectos de relevancia social.



Se diseñaron **7 boletines** que recopilamos noticias de innovación, salud, campañas, proyectos y todo lo relevante al acontecer social e internacional.



Familia Sigman realizará la fabricación de anticuerpos para la vacuna del COVID19 en Argentina.

¡Lee más aquí!



Familia Eltzain firma alianza con la Fundación Garzhan y su campaña "Juntos por la Salud Argentina" para el equipamiento hospitalario, compra de insumos e investigación en ciencias médicas de Argentina.

¡Conoce más!



Fundación Gloria Kiehl y Fundación Poma, se unen con más de 143 organizaciones para llevar ayuda en El Salvador.

¡Únete!



Familia Cueto lanza una campaña de sensibilización que muestra la realidad de miles de niños y jóvenes en Chile.

¡Lee más aquí!

Enviamos **más de 10.422 veces**, logrando un **porcentaje de visibilidad del 23%**, superando las del 2019 por más de 2%.



Contribuimos con la **difusión de las campañas y eventos de los aliados**



Nos hicimos eco de las **#HistoriasDeGratitud**, una **campaña enfocada en la sensibilización** de la situación de las personas afectadas por la Pandemia de la COVID-19

Y nos unimos a Venezuela sin Límites en la campaña **#EsElMomento**, dirigida a apoyar a los **con información en medio de la pandemia** en Venezuela logrando **más de 14 mil personas atendidas**



Así como con la Fundación Goleadoras y su campaña **ALL STARS** enfocada en la **igualdad de género y el empoderamiento de más jóvenes** en el mundo.



Impulsamos campañas de recaudación y sensibilización

En salud apoyamos a **SenosAyuda** y su Campaña **100 mamografías para 100 Venezolanas:**

- Se recaudó más de 2400\$,
- 60 Mujeres venezolanas beneficiadas



Junto con Inmigrante Feliz, human Talent, Transition, Cuantix, lanzamos **Corazón Migrante** que ayudará a los migrantes en su proceso de integración en su nuevo país

Patrocinamos, promocionamos y asistimos al **Fi20** un evento que se realizó a beneficio de **American Friends of FCI**





Participamos y difundimos eventos que promueven **la Inclusión**

Formamos parte del

Zero Project Latinoamérica sobre Educación Inclusiva 2020



Conferencia virtual de Zero Project para América Latina Educación Inclusiva

una iniciativa enfocada en identificar prácticas y políticas innovadoras que

promueven los derechos de las personas con discapacidad en el mundo



Conferencia Zero Project Latinoamérica, el Caribe y la comunidad hispanoparlante sobre Educación Inclusiva

- EXPLICACIONES**
- Streaming en vivo
 - Subtítulos en español
 - Lengua de Señas Internacional
 - Lengua de Señas Chilena
 - Interpretación simultánea al inglés
 - Interpretación simultánea al español

Miércoles 18 de noviembre

Hora (GMT-3)

Salas de conferencia

- 10:00 - 11:15 SP Ceremonia de apertura
- 11:15 - 11:45 SP Discurso principal: Javier Güemes, Grupo Social ONCE
- 11:45 - 12:00 SP Introducción a la Conferencia de Zero Project
- 12:00 - 12:30 SP Discurso principal: Daniela Bas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas



Jueves 19 de noviembre

Hora (GMT-3)

- 10:00 - 10:30 SP Bienvenida a la conferencia
- 10:30 - 11:00 SP Discurso principal: Cecilia Breinbauer, Comunidades Inclusivas
- 11:00 - 12:00 SP Panel: Perspectivas, experiencias y desafíos para una educación inclusiva
- 12:00 - 12:30 SP Discurso principal: Ma. Soledad Cisternas, Naciones Unidas





Refrescamos nuestra **Imagen en la WEB**

Diseñamos una **Nueva Página web**, más actual, fresca y cercana **ajustada a nuestra nueva forma de ver el mundo.**

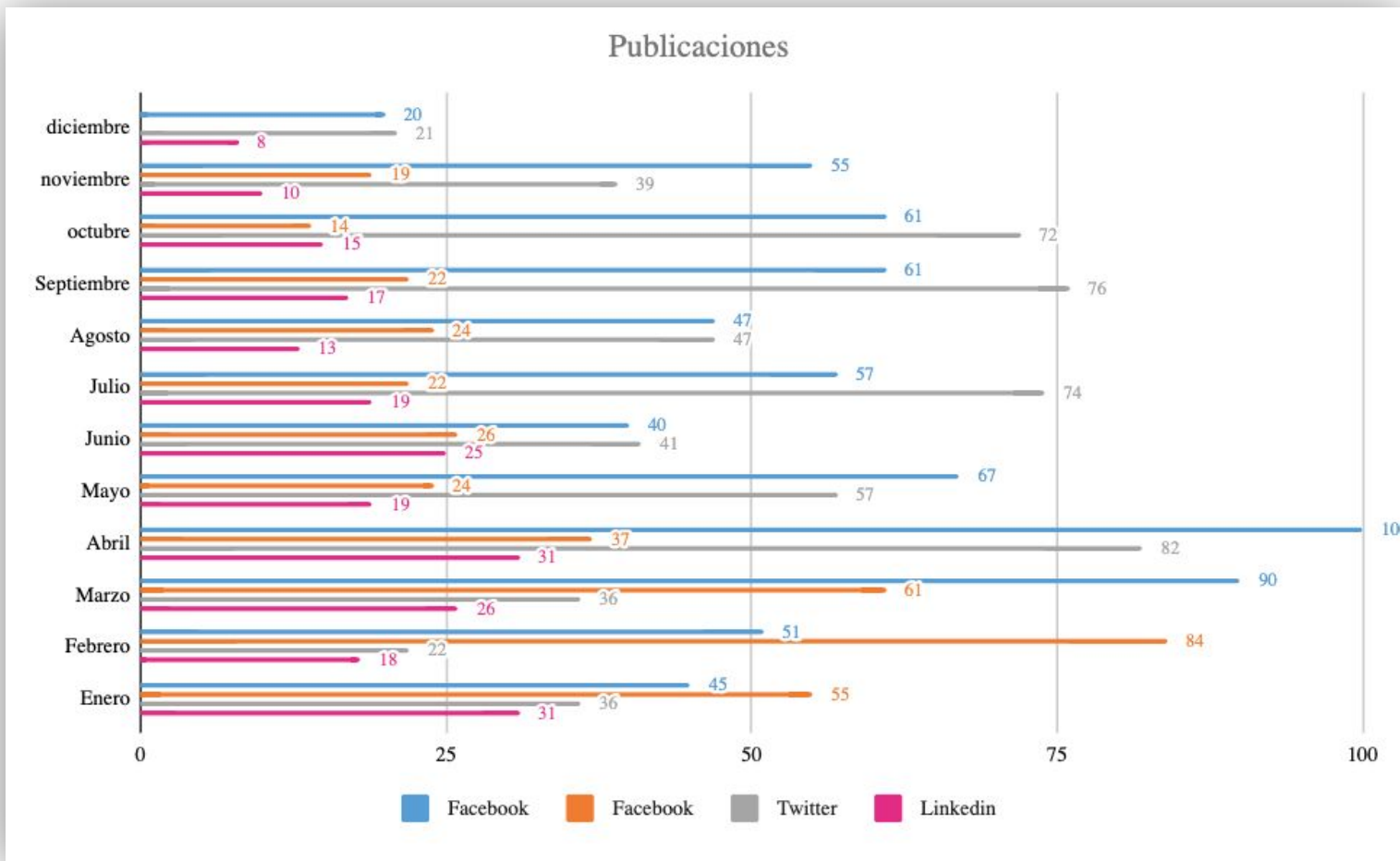


Dimos espacio a cada una de las áreas que les permitiera **dar a conocer** todas las formas que Unidos en Red tiene para ayudar

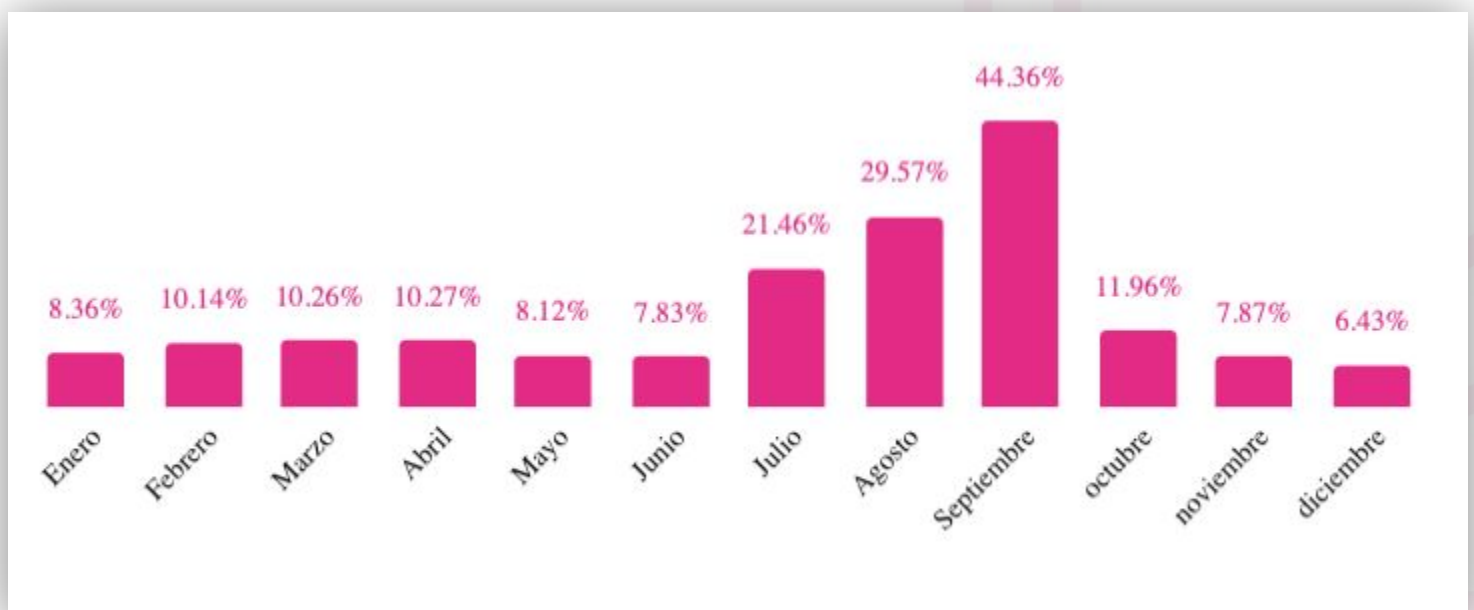


Cada día **llegamos a más y más personas**

Hicimos **más de 1.900** publicaciones oportunas y de relevancia para la red por encima de la meta de publicación en todos los canales digitales



y continuamos con la medición del **engagement por red social**, reportando un **incremento considerable y sostenido más del 10%**





Creamos Contenido Relevante y Actualizado

Unidos en Red
10 de febrero de 2020 · 🌐

¡Nos llegan más felicitaciones desde **#Madrid!** 🇪🇸

· La **#FundacionSantosToledano** siempre caminando de la con **#UnidosenRed** 🍷

· Agradecidos siempre por su apoyo incondicional como a estratégicos y por ser parte de esta gran familia, todo es **#Unimosamilesparadesarrollarmillones**

· **#... Ver más**



👍👍 Tú y 12 personas más · 2 comentarios · 6 veces compartido

Me encanta · Comentar · Compartir

Unidos en Red
3 de septiembre de 2020 · 🌐

¡Mañana! Se dará lugar al encuentro más cercano y real con **Juanes** y **FONSECA**

Hemos compartido con ustedes que el contar **#historiasdegratitud** durante la pandemia ha permitido comprender lo que hemos vivido y lo que hemos tenido que afrontar para darle sentido a nuestras vidas.

Mañana viernes 4 de septiembre estos dos grandes amigos y aliados nos compartirán las suyas.... **Ver más**



unidosenred ¿Buscando esperanzas en tiempos inciertos?... more

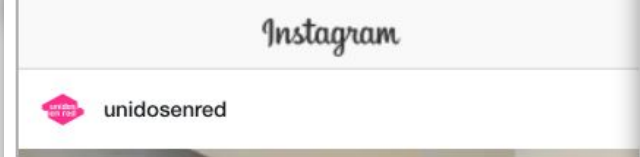


unidosenred ¡Únete al movimiento **#YoMeCorono** de @flsida y vamos a luchar contra el **#COVID19!**

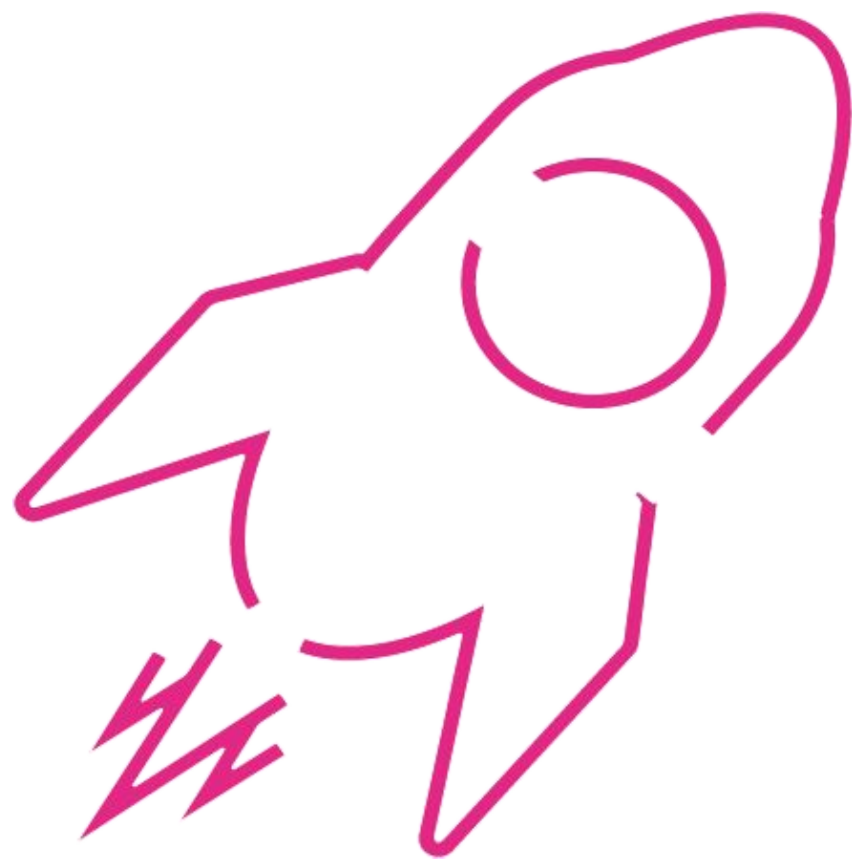
Es muy sencillo: entra en www.yomecorono.com, ayuda con lo que puedas y comparte tu foto con el



unidosenred ¡Capacítate sin requisitos! 🧐👉 more



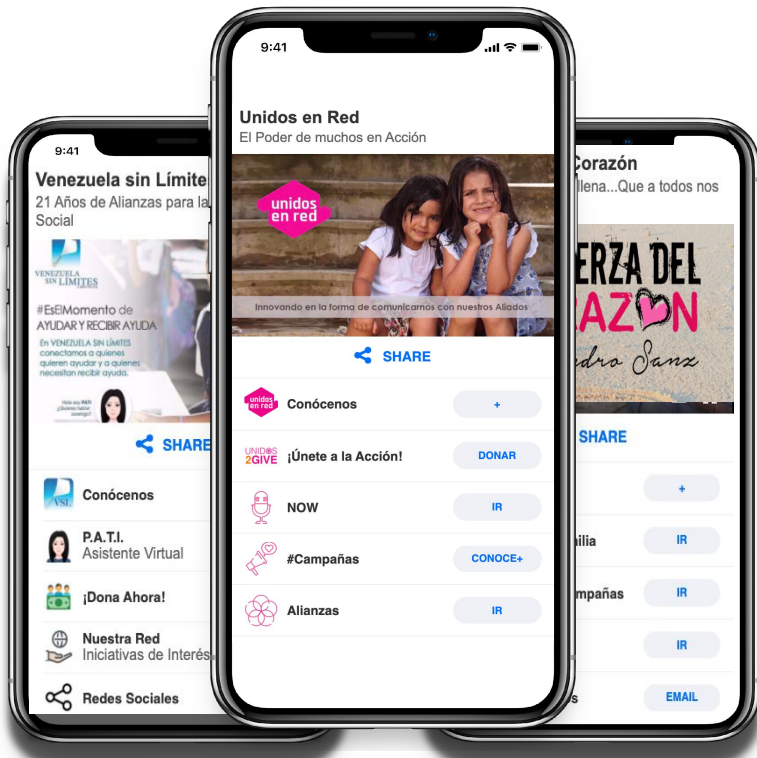
unidosenred 🧐"Seamos plenamente conscientes o no, todos intentamos evitar el sufrimiento y busca... more



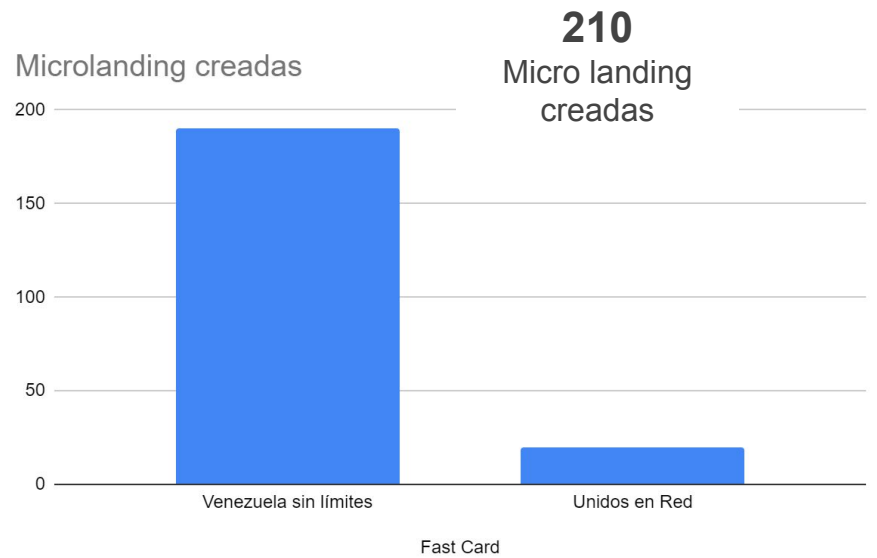
Innovación



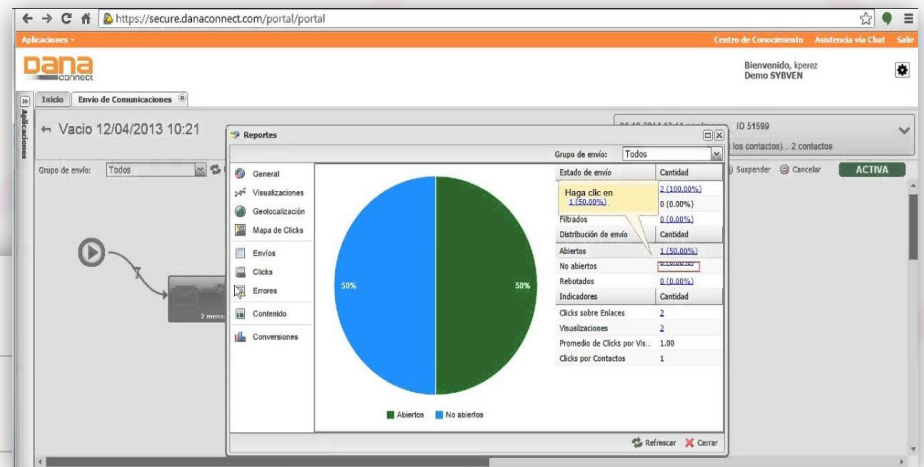
Impulsamos a nuestros aliados a Innovar con Sentido Social



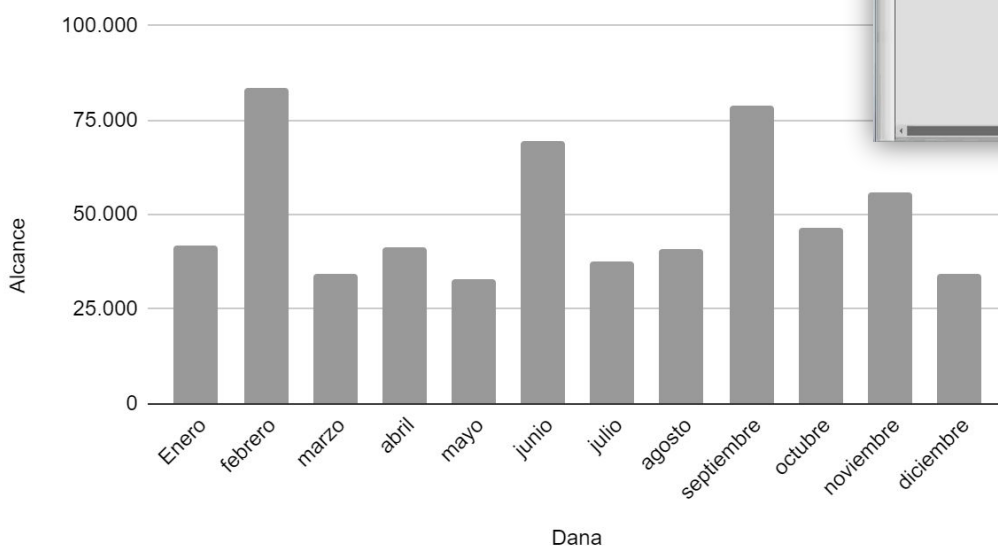
Pusimos a la disposición de nuestros aliados Soluciones Tecnológicas como lo son **Dana Connect, Blackboard Collaborate, FastCard**



así como cursos y capacitaciones para facilitar la comunicación y el desarrollo de sus actividades, tanto internas como con sus aliados



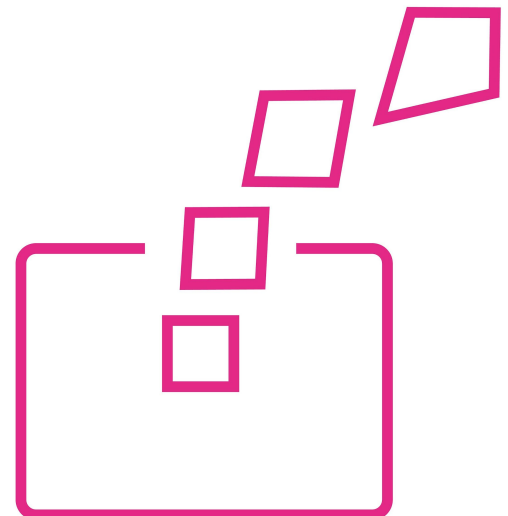
Envíos con Dana






IncurSIONamos en el servicio de **Aprendizaje Gratuito**

Gracias a la Donación de **Open LMS** y apoyo de **Sybven** logramos estructurar una **Plataforma de Aprendizaje Gratuito** en línea que servirá como centro de conocimiento para Unido en Red y Venezuela sin Límites.






Marianella Santiago

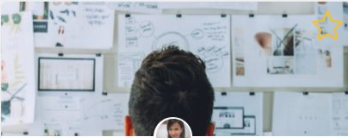
Perfil - Área personal - Calificaciones - Preferencias - Salir

[CERRAR](#)


Cursos 2020




Cooperación Internacional



Definición de OKR y para que sirven



Medición de Impacto



Potencia tu Causa con Redes Sociales

Fechas límite

No tiene fechas límite próximas.

[Actualizar](#)


[Ver mi calendario](#)

Calificación


No hay entregas para calificar.

[Actualizar](#)

Mensajes



Alfonso Rincón
aquí ando, viendo a ver si me sirve
hace 61 días 5 horas



Alfonso Rincón
prueba
hace 78 días 1 hora

[Actualizar](#)

[Ver mis mensajes](#)



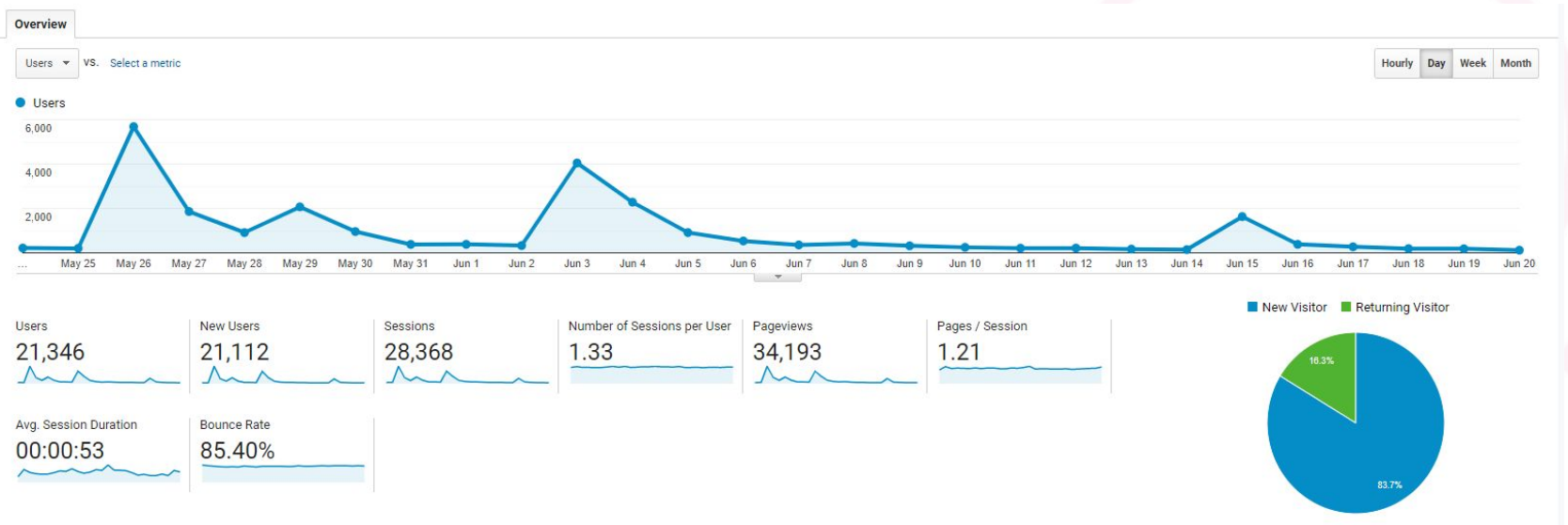
Construimos un chatbot para la Canalización de Ayuda

En el periodo de Mayo a junio, el chatbot registró

21.112 visitas

logrando alcanzar **más de 5.000 transacciones y más 245 voluntarios**

Hola Soy P.A.T.I El Asistente virtual de Venezuela Sin Límites





Voluntariado



Buscamos nuevas formas para la **Canalización de Voluntariado**

Levantamos un prototipo de la **aplicación para lograr una canalización** más eficiente y rápida de los **voluntarios alrededor del mundo**, ya sea presencial o virtual.



Y nos aliamos con **Ayuda en Acción** para adaptar la **guía del Voluntario**.

¿QUÉ BUSCAN LAS ORGANIZACIONES?

El voluntariado en cualquier organización debe componerse de personas comprometidas, luchadoras, innovadoras y entusiastas.

GUÍA PARA HACER VOLUNTARIADO EN UNA ONG

Guías de Ayuda en Acción para cambiar el mundo

Ayuda en Acción

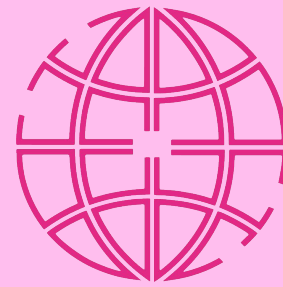
5



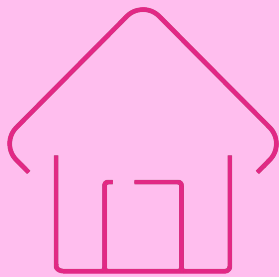
Llegamos a impactar a **Millones de Personas**



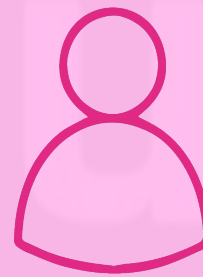
165
Empresas



9
Multilaterales



2.380
organizaciones



220
Millones de
beneficiarios
indirectos



Seguimos trabajando por un **mejor futuro**

Para este 2021 tenemos **3 retos principales**:

Lograr la autosostenibilidad

Para el mantenimiento de la organización y de todos los programas que se lleven a cabo.



Medir nuestro impacto social

De Unidos en Red con sus aliados y de los aliados con sus beneficiarios

Promover el desarrollo de soluciones que atiendan a las comunidades afectadas por la pandemia





**unidos
en red**