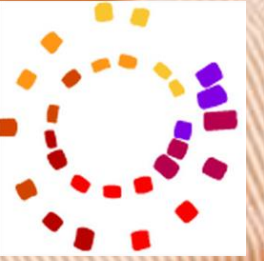


FUNDACIÓN SANTOS TOLEDANO



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016



Índice

Memoria de Actividades 2016

FST Levanta el vuelo	3
Actividades FST 2016	4
Gestión Económico Financiera 2016	6
Así es FST	10
Así Trabajamos en FST	13

FST Levanta el Vuelo

“Me dijeron durante años que no servía para nada y yo les creí, pero estaban equivocados. He aprendido a creer en mí misma y hoy soy emprendedora”. Jenny, Arequipa (Perú)

Santos Toledano, piloto de Iberia, puso en marcha este fantástico proyecto. En su origen, apenas dos cajas de medicinas y un sueño: cambiar una realidad indigna. Así comienza la historia de una fundación que tiene el poder de reescribir vidas.

Han pasado casi tres décadas y un nuevo sueño, esta vez liderado por su hija Paula, nos anima a levantar el vuelo tras superar años complicados: ayudar a los niños, jóvenes y mujeres, motores de la innovación, para promover el cambio social allí donde hay más desigualdades.

Para ello la Fundación **apuesta por las alianzas con entidades e instituciones que compartan vocación por ser protagonistas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** fijados por Naciones Unidas. Por nuestra parte estamos dispuestos a poner todas nuestras principales fortalezas, equipo, red de contactos y experiencia de gestión, para sumar esfuerzos y lograr que gente como Jenny descubran su enorme potencial y puedan tener la salud, los recursos y las oportunidades necesarias para reescribir su historia.



Actividades 2016



Cultura Vitivinícola para estudiantes de la carrera técnica de Gastronomía impartida en el CEDHI

Lugar de Ejecución:

Centro de Estudios y Desarrollo Humano Integral de Nueva Arequipa (Perú)

Socios Local:

Cáritas Arequipa



Beneficiarios:

30 de los alumnos estudiantes de la carrera técnica de Gastronomía y Arte Culinario

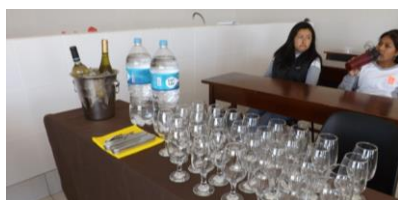
Objetivos Propuestos y Conseguídos:

- 1.- Mejorar las competencias de los estudiantes
- 2.- Disponer de personal docente especializado en cultura vitivinícola
- 3.- Contar con una oferta formativa en cultura vitivinícola adecuada a la demanda laboral existente
- 4.- Promover experiencias enoturísticas vivenciales para reforzar los conocimientos teóricos adquiridos por los estudiantes.



Presupuesto y Financiador:

El coste final del proyecto ha sido de 46,967,21.-€, contando con la financiación principal de la Fundación Emilio Moro



FUNDACION
EMILIO MORO





Innovación digital para las aulas del CEDHI Nueva Arequipa

Lugar de Ejecución:

Centro de Estudios y Desarrollo Humano Integral de Nueva Arequipa (Perú)

Socios Local:

La Municipalidad de Yura, Telefonica de Arequipa y Cartitas Arequipa

Beneficiarios:

Los más de 300 alumnos y alumnas que cada año cursan sus estudios en el Centro

Objetivos Propuestos y Conseguídos:

Se han instalado las antenas de transmisión que nos permiten impartir formación digital a los alumnos y realizar otras tareas administrativas necesarias para el centro.

La innovación digital ha sido un gran avance logrado gracias al convenio con la Municipalidad de Yura, que nos ha permitido utilizar sus instalaciones de fibra óptica, y a la colaboración de los técnicos de Telefónica en Arequipa, que han hecho factible el envío y recepción de la señal aérea.

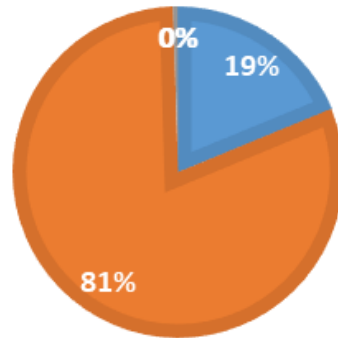


Gestión Económico Financiera 2016



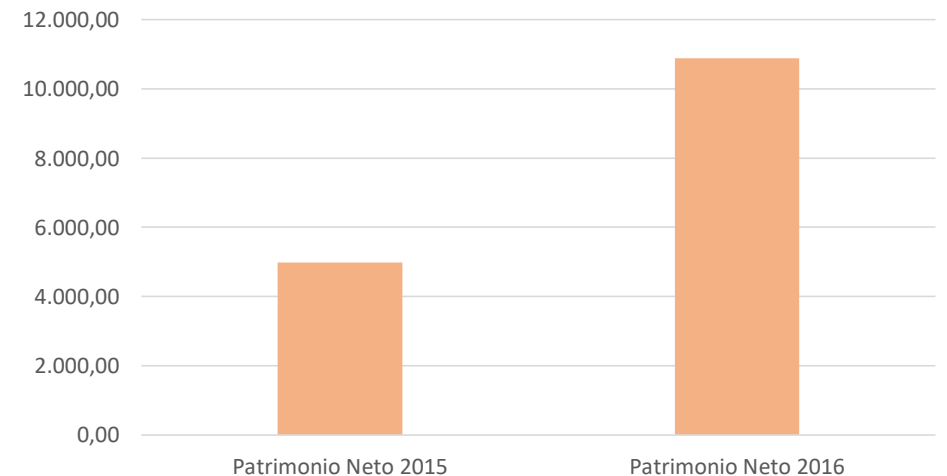
PARTIDAS DE INGRESOS

- Ingresos por Cuotas de Asociados y Afiliados
- Subvenciones, donaciones y legados transferidos al ejercicio
- Otros Ingresos
- Ingresos Financieros



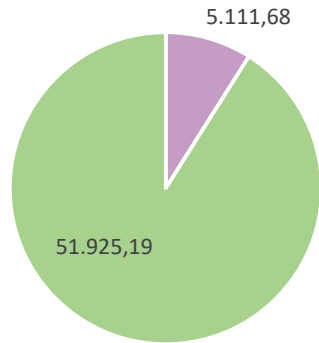
TOTAL INGRESOS: 63,140,61.-€

Variación Patrimonio Neto



10.881,83.-€ de Patrimonio Neto al cierre del ejercicio 2016

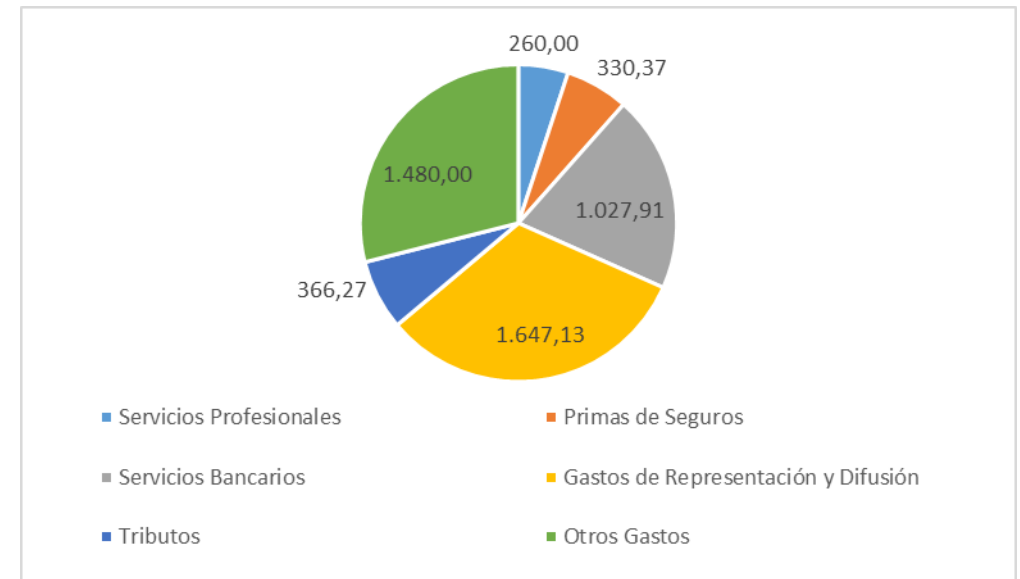
Gestión Económico Financiera 2016 (II)



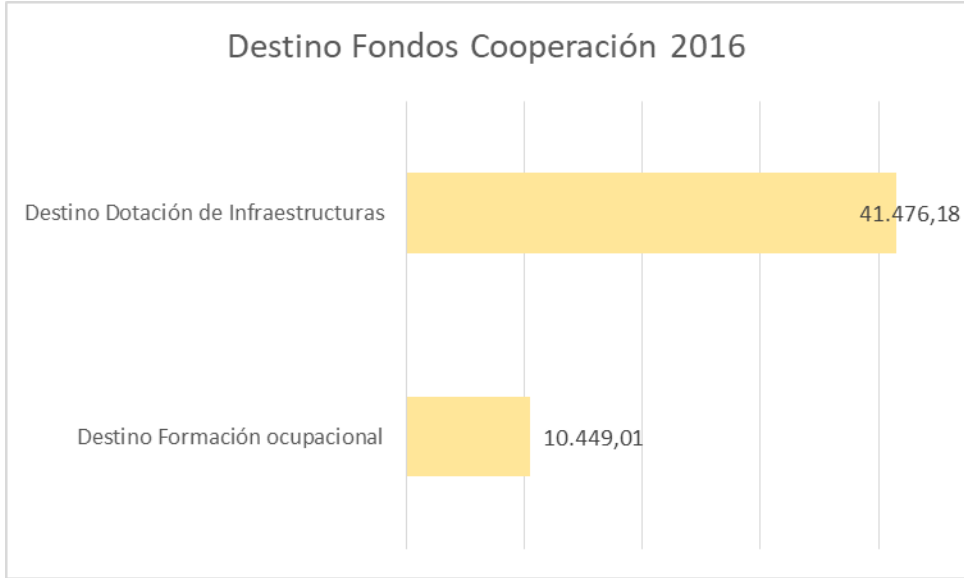
- Gastos Administración Entidad
- Gastos Proyectos Cooperación

Los Gastos totales del ejercicio 2016 han ascendido a: 57.036,87.-€

Distribución gastos de Administración 2016



Gestión Económico Financiera 2016 (III)



Total fondos destinados a proyectos de cooperación 2016: 51.925,19.-€

País destino de los Fondos de Cooperación 2016





Así es FST: El Patronato



Nuestra Fundación cuenta con el auspicio y respaldo incondicional del **PATRONATO**, cuya composición es:

Presidenta de honor > S.A.R La Infanta Doña Pilar de Borbón

- **Presidenta > Dña. Ángela Cort Basilio**
- **Vicepresidente > D. Emilio Recoder De Casso**
- **Secretario > D. Juan Ramón Ramírez**

Patronos

- D. Carlos Espinosa de los Monteros
- D. José Antonio García Donaire
- D. Juan Gervás García Ramos



“Lo que hace falta es tener decisión, corazón y convicción de que se pueden cambiar las cosas a través de la constancia y la generosidad. Santos Toledano, ante una pobreza semejante, decidió hacer algo: no aceptar la realidad e intentar cambiarla. Y lo curioso es que lo consiguió”

Mario Vargas Llosa

El Equipo FST



Con un **equipo profesional experto y muy comprometido**, con vocación claramente altruista, lo que nos permite unos costes de estructura mínimos, aportándonos eficacia y sostenibilidad



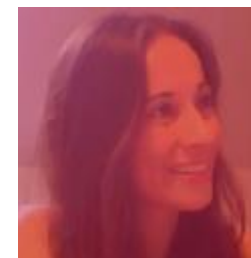
Paula Toledano. Directora

Más de 10 años estableciendo Alianzas Público – Privadas en el ámbito de la Cooperación y los Mercados Internacionales. Actualmente también es Directora de Alianzas en CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica)



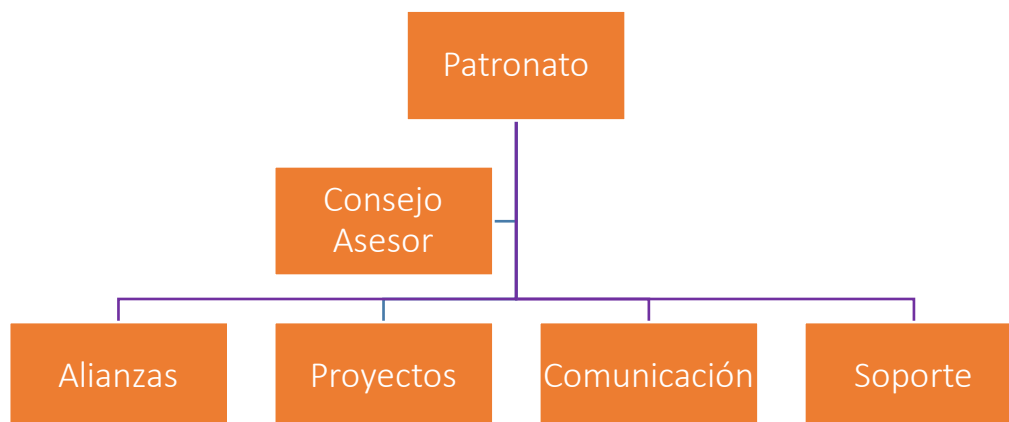
Javier Claver. Coordinador

Empresario con vocación social y más de 15 años de experiencia en gestión de proyectos. Actualmente es Socio de la consultora PonerOrden



Adriana Posada. Responsable de Proyectos

Licenciada en Administración de Empresas. Desde 2007 trabajando en proyectos de cooperación para diferentes organismos y entidades iberoamericanas



Además de un **equipo de colaboradores** voluntarios y empresas pro bono expertos en Comunicación, Compliance, RSE,



Así trabajamos en FST



Somos una institución referente en el mundo de la cooperación, con un modelo de intervención basado en la articulación de alianzas, un enfoque constructivo con el que superar obstáculos y una gestión orientada a resultados.

Líneas de Actuación

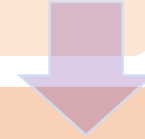
- **Diseñar e implementar modelos de intervención de desarrollo integral y sostenible**
Mejorando la calidad de vida de las comunidades en riesgo de exclusión social en Iberoamérica, fortaleciendo su **educación, salud y nutrición**
- **Asesorar a los agentes sociales a invertir de forma socialmente responsable**
En las comunidades donde se encuentran sus **áreas de influencia**, facilitándoles el camino en sus procesos de internacionalización y estableciendo plataformas de diálogo con sus grupos de interés

Generando Valor por diferentes vías



1- ALIANZAS Y COLABORACIONES

- Buscando relaciones adecuadas bajo un enfoque de diálogo y compromiso



2- CO-DISEÑO

- Elaborando estrategias conjuntas entre todos los agentes involucrados



3- DIAGNÓSTICOS DE DEBIDA DILIGENCIA

- Incrementando las posibilidades de éxito en las licitaciones en América Latina



4- IMPACTO

- Llevando a la acción los proyectos formulados y siguiendo y evaluando sus resultados



5- COMUNICACIÓN

- Generando notoriedad y mayor conocimiento de los proyectos y los agentes, a partir de una comunicación homogénea que sea reconocida y apreciada por la sociedad



Transparentes a la hora de trabajar en equipo

OFRECEMOS

- SOLUCIONES QUE GENERAN VALOR
Alianzas – CoDiseño – Diagnósticos – Impactos -
Comunicación
- SOPORTE OPERATIVO
Representación Institucional
Equipo profesional
Facilitadores de Alianzas
Seguimiento y evaluación

BUSCAMOS

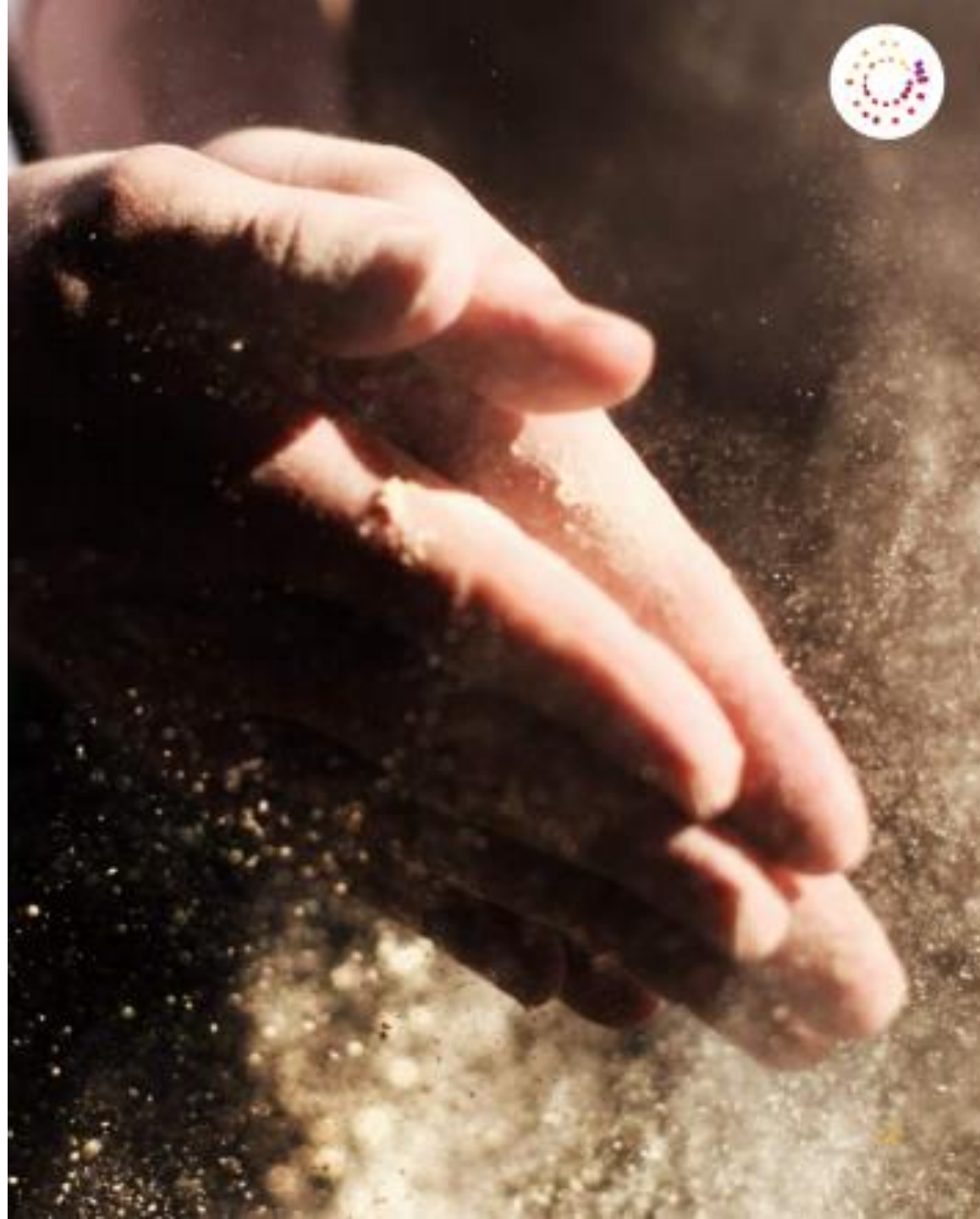
- COMPARTIR VALORES
- INVERSIÓN DE IMPACTO
- COMPLEMENTARIEDAD Y TRABAJO EN EQUIPO
- INNOVACIÓN SOCIAL

MARCO DE COLABORACIÓN

Alianzas basadas en:

- FIJACIÓN DE OBJETIVOS
- COMUNICACIÓN FLUIDA
- RECONOCIMIENTO DEL ESFUERZO
- EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Reunirse es un comienzo,
mantenerse juntos
es un progreso,
Trabajar unidos es el éxito



Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para FST



Satisfacer las necesidades nutricionales de los más vulnerables



Garantizar el bienestar y promover una vida sana para todos en todas las edades



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



Impulsar Alianzas que sean inclusivas y marquen la agenda del Desarrollo Sostenible

