

2021

# Informe de Gestión

Consolidación y  
recaudación





**unidosenred.org**

Dirección de UER en españa

info@unidosenred.org



@unidosenred



@UnidosenRed.org



@unidosenred



@unidosenred



@unidosenred



El 2021 ha sido un año complejo para el mundo. Desde que comenzó la pandemia por el COVID-19, hemos experimentado un proceso de transformación en tiempo real y sin precedentes. Cada día, temas acuciantes toman protagonismo en la agenda pública. La pobreza, el incremento de las desigualdades y la escasez de empleo, consecuencias todas de la crisis económica que enfrentamos, se cuentan entre las principales urgencias por resolver en Latinoamérica.

Según expertos, algunos países como Chile y Uruguay podrían recuperarse en un año. Sin embargo, otras naciones no comparten un pronóstico tan favorable. Es allí donde las acciones que podamos llevar a cabo desde el tercer sector pueden marcar la diferencia.

# Carta

La necesidad de remontar la ola, adaptarnos y contribuir positivamente a estas causas nos ha impulsado como organización a avanzar en la consecución de nuestros objetivos y, dicho sea de paso, también a cuestionarnos el rol que jugamos en la Responsabilidad Social.

La automatización de negocios que antes parecían impensables, el desarrollo de decenas de vacunas en tiempo récord, el lanzamiento del metaverso y la consolidación de los cripto activos, los cambios constantes en las necesidades sociales... Este contexto ha sido una oportunidad real para seguir siendo una organización que conecta voluntades e impulsa el talento y la motivación de muchos.

En este resumen ejecutivo podrán ver los resultados de lo que nos propusimos alcanzar, de nuestros grandes pasos y de aquellos aprendizajes que nos acompañaron a lo largo de este 2021.

Hemos crecido, hemos ampliado nuestros horizontes y hemos logrado seguir sumando esfuerzos a nuestra red. Entre las reuniones virtuales, las alegrías por los éxitos alcanzados y también las tristezas por aquellos que hoy ya no nos acompañan, este 2021 un poco inverosímil, nos deja con ganas de seguir uniendo a miles para desarrollar a millones.

**Mireya Cisneros**

# Índice

Introducción	7
Resumen Ejecutivo	9
¿Qué hacemos?	18
¿Por qué lo hacemos?	20
¿Cómo lo hacemos?	22
Proyectos 2021	24
Actividades 2021	33
Ejecución financiera	48
Hacia el 2022	51
Equipo	53





“América Latina es una región innovadora y emprendedora por lo que **apostamos al desarrollo social a través del intercambio**”

Mireya Cisneros





# Introducción

Unidos en Red desde su creación supo que a través de las alianzas únicas y extraordinarias, se podía acelerar la transformación social. Con una agenda de trabajo que identifica las soft skills para causar mayor impacto en todas las organizaciones que conforman nuestra red.

Ha sido un recorrido de 9 años en los que hemos ido desdibujando fronteras, gracias al uso de la tecnología y conectando experiencias desde diferentes latitudes, sin dejar a nadie atrás. Hemos demostrado que, ante los desafíos, solo es posible lograr nuestras metas en asociación con múltiples actores.

El Covid-19 ha marcado un antes y un después en el planteamiento de objetivos para toda la humanidad. Definitivamente la pandemia también nos hizo mirar hacia adentro, hacia nuestros planes y metas como organización.

En el 2021, reafirmamos nuestra misión como institución de segundo piso, con el propósito de crear una red iberoamericana sólida que fortalece a sus miembros, a través de las alianzas. Más que nunca se hace necesario acelerar el aprendizaje y poner la información al alcance de todos.

Estamos enfocados en el Objetivo 17 de la Agenda 2030, para seguir revitalizando la alianza mundial para el desarrollo. Estas alianzas nos convocan a todos para trabajar de manera coordinada en metas y objetivos comunes, sobre una variedad de temas que incluyen el financiamiento para el desarrollo, la cooperación internacional y la participación de la sociedad civil, entre otras.

En esta memoria condensamos los resultados más significativos alcanzados según nuestra planificación inicial y, además, añadimos un resumen ejecutivo para el mejor entendimiento de nuestro impacto. Finalmente, dejamos para la reflexión las lecciones aprendidas en un campo que fue completamente nuevo para nosotros: Las Campañas de Crowdfunding.

**Equipo Unidos en Red**

**Transformación e Impacto Social:**  
Las mejores empresas para el planeta

IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias

**Congreso CEAPI**

#CongresoCEAPI | MADRID 17 y 18



Nayska César



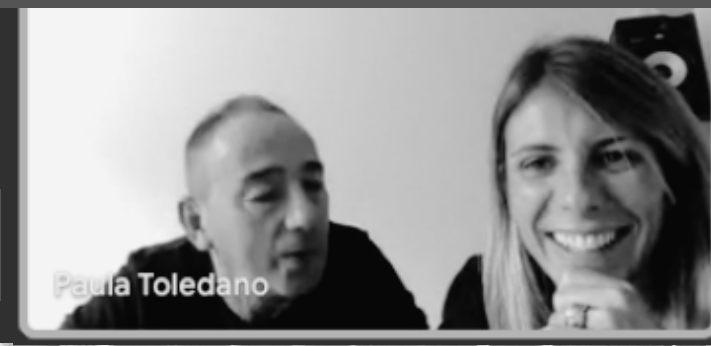
**DKV**



**VOLUNTARIOS**



**CONGRESO CEAPI**



Paula Toledano



**CÁRITAS PERÚ**



ez (México)



**VIDAS DIGNAS**



**AMAZON SMILE**

**ASESORÍAS**



**AID FOR AIDS**



**SOMOS LOLA**



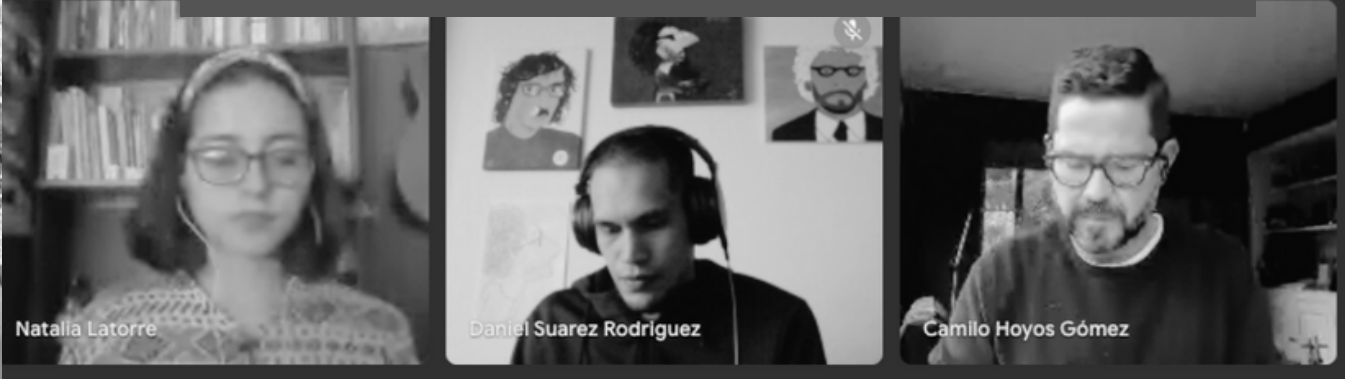
**LATIN GRAMMY FOUNDATION**

**PUERTAS ABIERTAS**



Alianzas Estrateg

**FUNDACIÓN GRATITUD**



Natalia Latorre

Daniel Suarez Rodríguez

Camilo Hoyos Gómez

# Resumen ejecutivo

# Fortalecimiento institucional como norte

La planificación del año 2021 se diseñó con una hoja de ruta clara: Fortalecer a los aliados de nuestra red que trabajan por el desarrollo social para lograr una óptima capacidad operativa y de relacionamiento que impulse su crecimiento local e internacional.

Comenzamos a medir nuestra premisa al aplicar la Ley de Pareto, así logramos categorizar a los miembros de la red. Luego, medimos la intervención, el rendimiento y resultados de nuestros cinco programas: alianzas, proyectos, comunicaciones, innovación y voluntariado.

También, aplicamos una encuesta Net Promoter Score (NPS), la cual mide el nivel de lealtad de los usuarios obteniendo un 80% de lealtad, por lo que logramos una visualización clara de los aliados que tienen más incidencia en nuestro crecimiento.

Como resultado, hemos confirmado que las Alianzas Estratégicas son el motor de nuestra organización y que al tener nuestra mirada puesta en los ODS seremos mucho más integrados y equilibrados en las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

Nos hemos propuesto migrar paulatinamente de un esquema de negocios, a partir de uno netamente dependiente de capital privado, a uno que fuera auto-sostenible financieramente.

Para ello, nos planteamos diferentes estrategias, algunas con resultados palpables y otras que nos dejaron muchos aprendizajes.

Seguiremos avanzando en este propósito, aprendiendo y mejorando, uniendo a miles para desarrollar a millones, convencidos del poder de las alianzas para la transformación social.

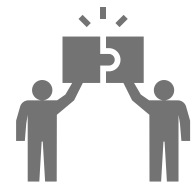






**29**

Proyectos



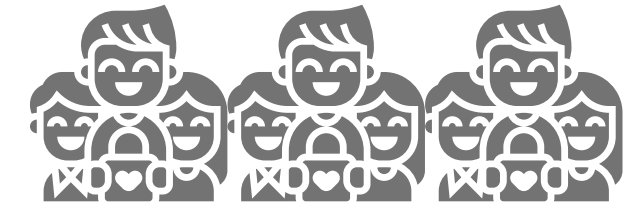
**80**

Aliados  
fortalecidos



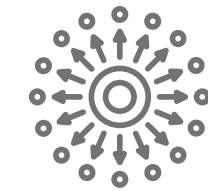
**8.843.499**

Beneficiarios  
indirectos



**1.368.856**

Alcance con publicaciones  
y herramientas digitales



**Optimizando  
nuestro  
impacto**

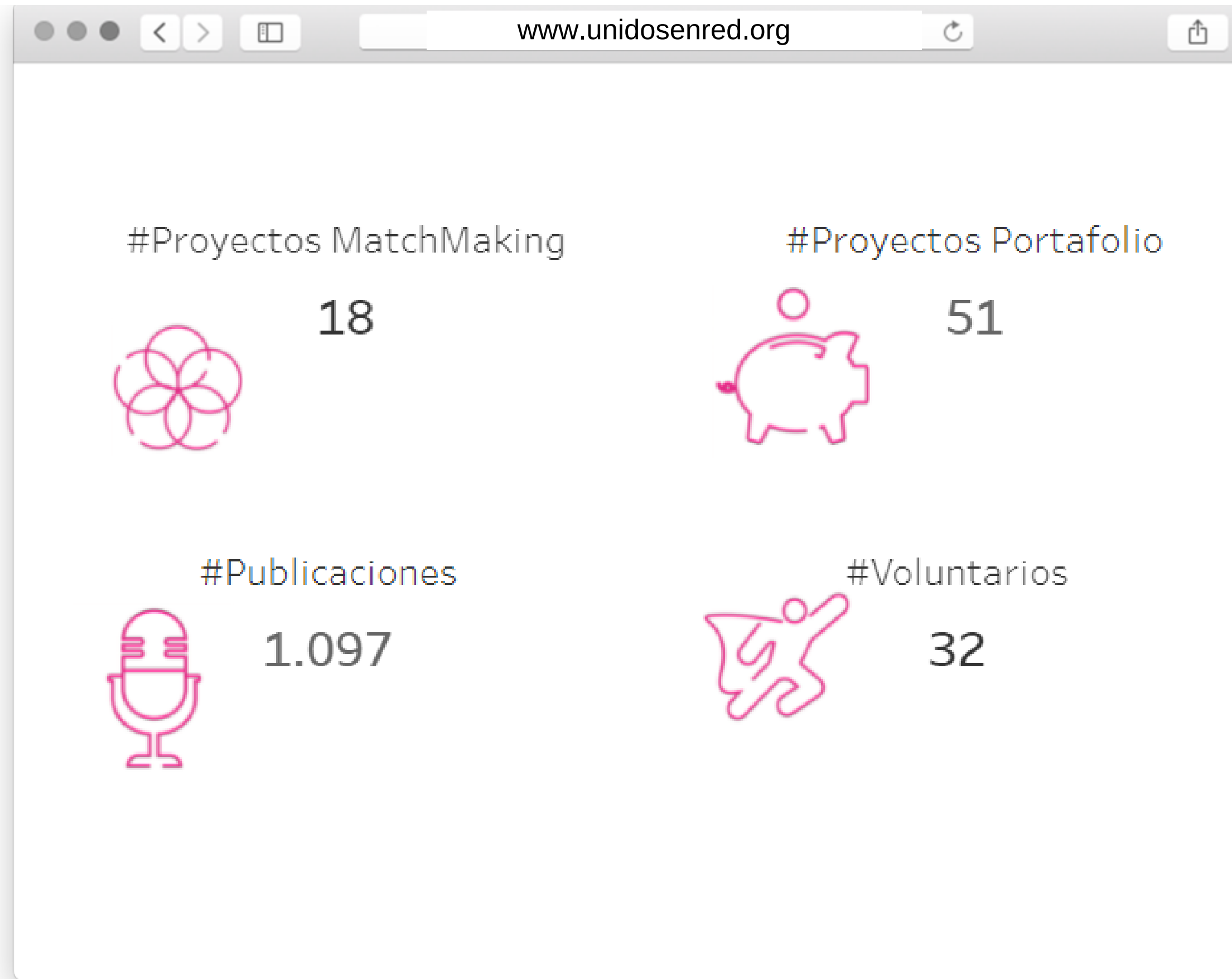


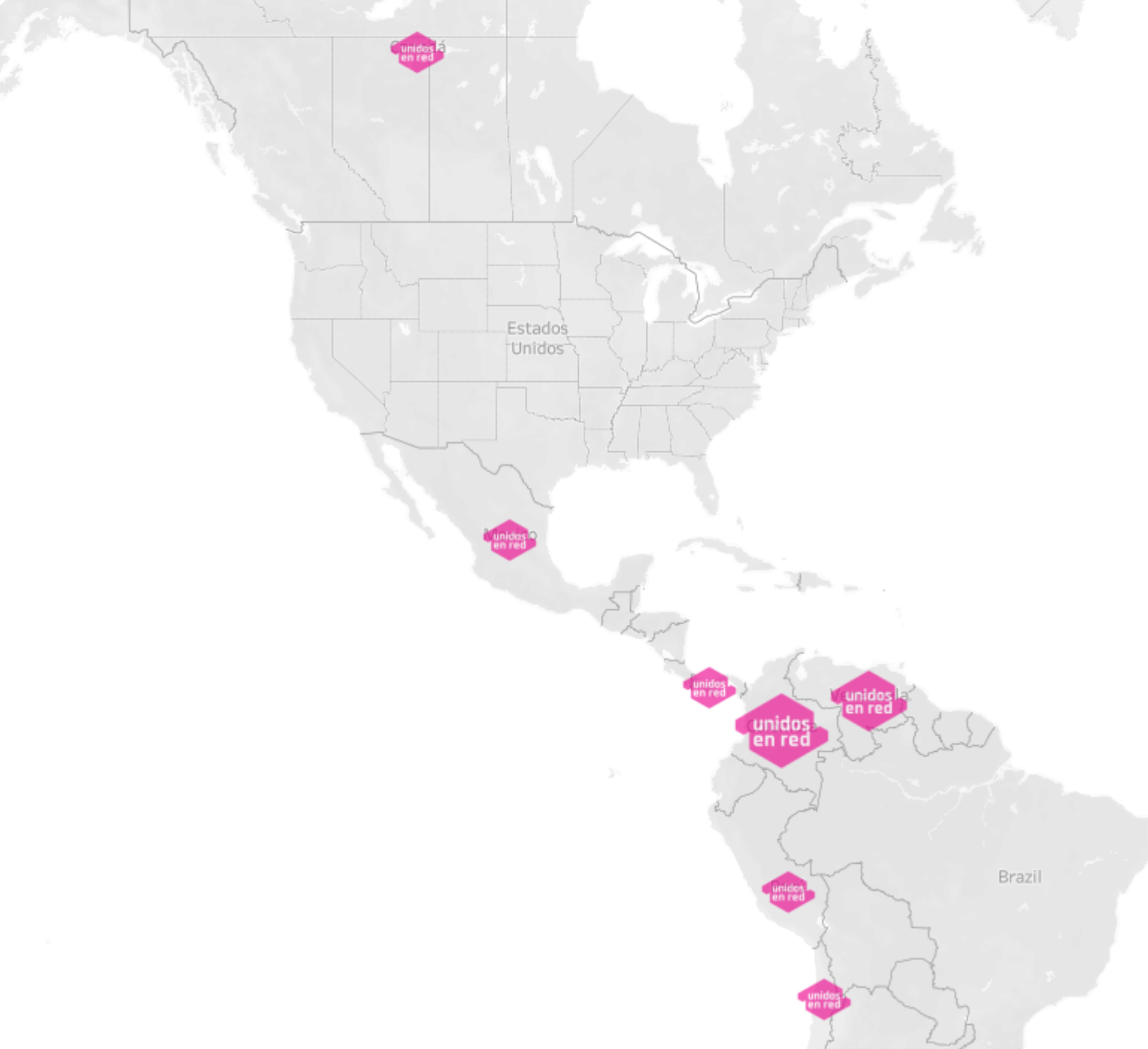
**426.992,51**

Dólares Canalizados



**Intervención  
con cada  
uno de los  
programas en  
59 países**





# Ampliando la red de alianzas

El valor de la red se construye por quiénes la forman

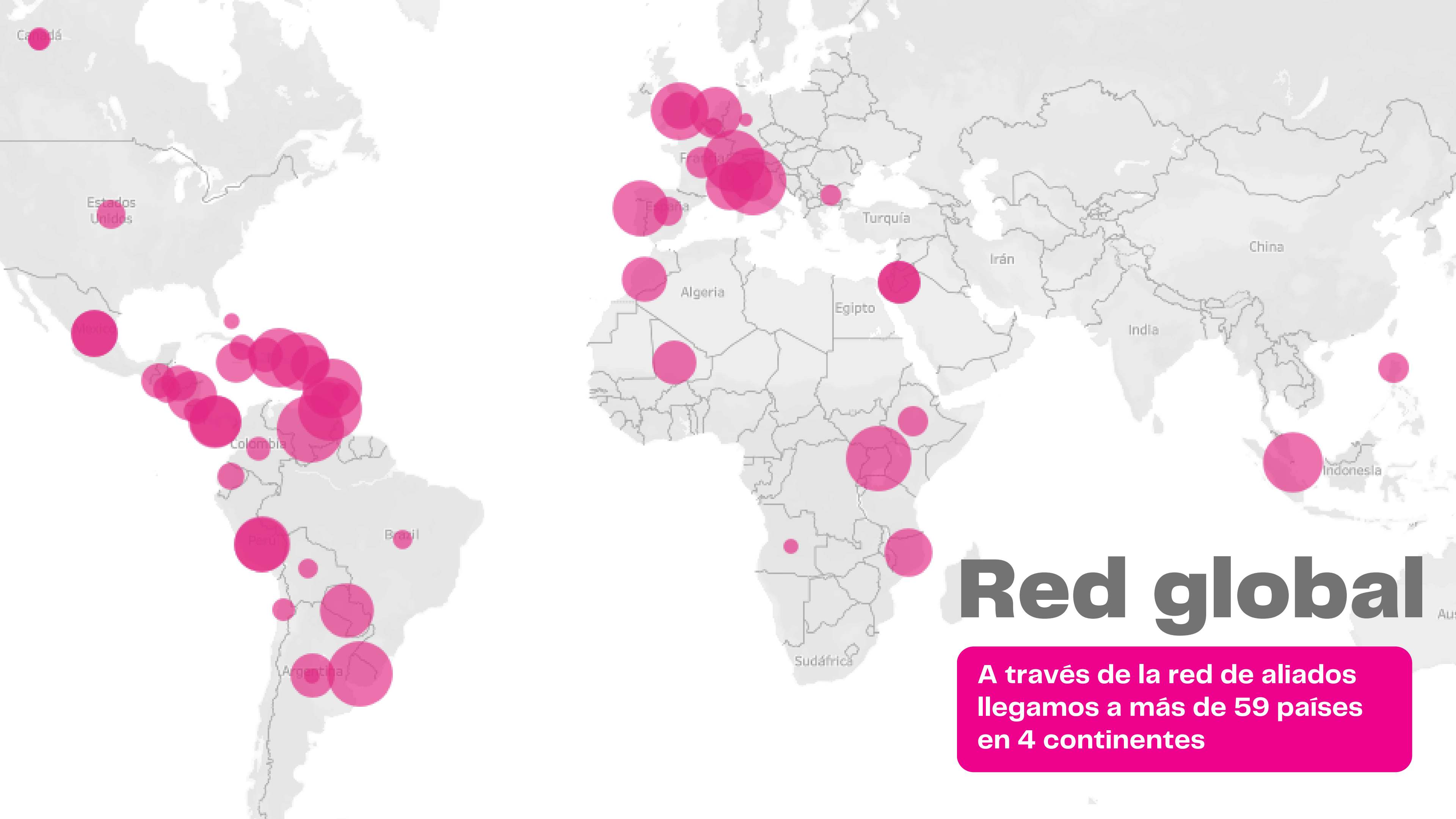
Se sumaron 9 nuevos miembros a la red en diferentes partes del mundo

# Incidencia en los ODS

Las Alianzas Estratégicas forman parte intrínseca del ADN de Unidos en Red, por lo que la labor de la organización está principalmente relacionada con el objetivo 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de los aliados y los proyectos que desarrollamos, directa o indirectamente, también hemos podido incidir principalmente en 3 ODS: Educación de calidad, Salud y Bienestar y el número 1, que es Reducción de la Pobreza, así como tangencialmente en los otros 13 objetivos.

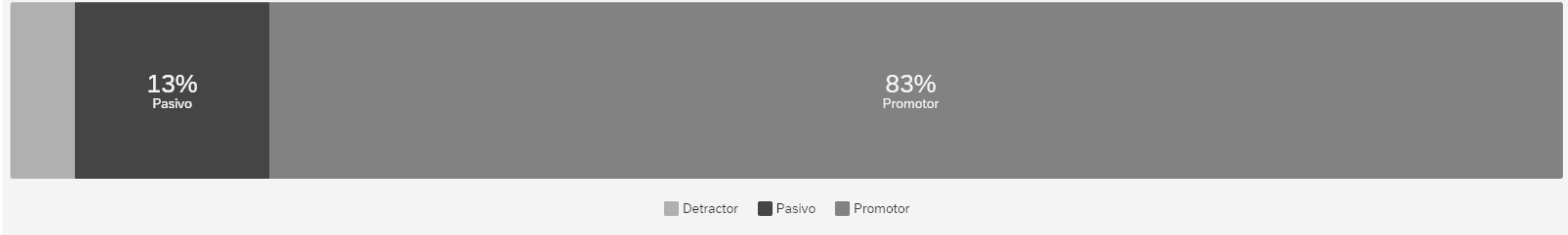




# Red global

**A través de la red de aliados  
llegamos a más de 59 países  
en 4 continentes**





**El 83%** de los miembros de la red manifestaron un alto nivel de reconocimiento a **Unidos en Red**

El NPS es un sistema e indicador que mide la satisfacción del cliente y su reconocimiento (lealtad). En el 2021, aplicamos esta encuesta a los miembros de la red.



**¿Qué  
hacemos?**



# Alianzas para el cambio social

## El poder de muchos en acción

Identificamos, promovemos, optimizamos y potenciamos Alianzas Estratégicas ideales y a la medida entre organizaciones de desarrollo social, empresas, personalidades e instituciones para lograr el máximo impacto en sus proyectos en el menor tiempo posible.



**¿Por qué  
lo hacemos?**



El impacto del desarrollo social en el mundo se **maximiza y optimiza** con las alianzas estratégicas ideales y a la medida! **Unidos en Red** une voluntades, recursos y talentos con propósitos comunes para producir **saltos cuánticos** en logros e impacto.

**¿Cómo  
lo hacemos?**



# Con una estrategia que transforma realidades



## Conectar

Construimos una red de **ALIANZAS** con una misión y metas compartidas donde las personas y el planeta son el centro



## Acelerar

Implementamos la **INNOVACIÓN** en todos nuestros procesos acercándola a la red y movilizamos la **INVERSIÓN** a través del acceso a la cooperación internacional



## Amplificar

Utilizamos la **COMUNICACIÓN** como eje transversal para dar visibilidad al conocimiento, las experiencias y las buenas prácticas de los miembros de la red



## Impactar

Medimos los resultados de **EFICIENCIA, EFICACIA, y EFECTIVIDAD** de nuestro trabajo utilizando la metodología de marco lógico y diseñando estrategias para impactar con calidad al mayor número de personas en el menor tiempo posible

# Proyectos 2021



**Nombre**

**País de Acción**

**Aliado**

**ODS**

Fondo de  
Inversión  
Social

Venezuela



ENEZUELA  
SIN LÍMITES

J-30617813-9



**14 proyectos con impacto en:**

**11.284**

**Beneficiarios indirectos**



**Fondo de Inversión Social**





Nombre

País de Acción

Aliado

ODS

HIJUELO  
PROJECT

México



Monto canalizado y entregado

**\$62,400**

**Hijuelo Project**

**Impacto directo en 430 agricultores**

**Nombre**

**País de Acción**

**Aliado**

**ODS**

Empoderamiento y promoción de los derechos de las mujeres en situación de vulnerabilidad de Arequipa



Nuevas oportunidades para mujeres jóvenes en riesgo de exclusión social de Arequipa

Salud para los migrantes venezolanos de Arequipa

**Monto recaudado y canalizado:**

**\$49,995**



**Cáritas Arequipa**

**1060 Beneficiarios**



Nombre

País de Acción

Aliado

ODS

Escuelas que rompen con las barreras al aprendizaje y la participación en la Zona Norte de Alicante

España



1.433

Alumnos, alumnas y docentes

Lucha contra la exclusión de la infancia en el ámbito educativo

Ayuda en Acción





Nombre	País de Acción	Aliado	ODS
“Dando pasos a tu lado”	España 	 	 

**Niños y niñas con patologías neuromotoras**

**43**

**Acceso a la atención terapéutica a niños y niñas con parálisis cerebral y otros trastornos de origen neuromotor**

**Discapacidad- Infancia**

Nombre

País de Acción

Aliado

ODS

Atapacrisis

España



Pacientes beneficiados:

+1.0000



Hospital Infantil  
Universitario Niño Jesús

Desarrollo de dispositivo portátil de  
detección de crisis epilépticas en niños

Nombre

País de Acción

Aliado

ODS

Participando  
que es  
Gerundio

España



Jóvenes en situación de exclusión social

62



Fundación Adsis

Inclusión Social





somos **Lola**

Nombre	País de Acción	Aliado	ODS
Campaña de Ayuda #SomosLola	Venezuela 		 

Recaudación, envío y entrega:

**3600**

**Somos Lola**

Tratamientos de tamoxifeno para mujeres con cáncer de mama



**30 TRATAMIENTOS**  
**20 ATENCIONES MÉDICAS**  
**1 FAMILIA SOSTENIBLE**

Nombre

País de Acción

Campaña

ODS

From Zero to Hero

Panamá



Venezuela



Perú



**From Zero to Hero**

# Actividades 2021



#UNIDOSENRED

## MIÉRCOLES DE CONVOCATORIAS

Esta es tu oportunidad de aplicar a Oportunidades de Financiamiento



unidos en red

Facilitamos el acceso de financiamiento a proyectos sostenibles, replicables, innovadores, de alto impacto y alcance social en Iberoamérica

+90

Convocatorias y Oportunidades de Financiamiento detectadas

68

Convocatorias compartidas con nuestros aliados

05

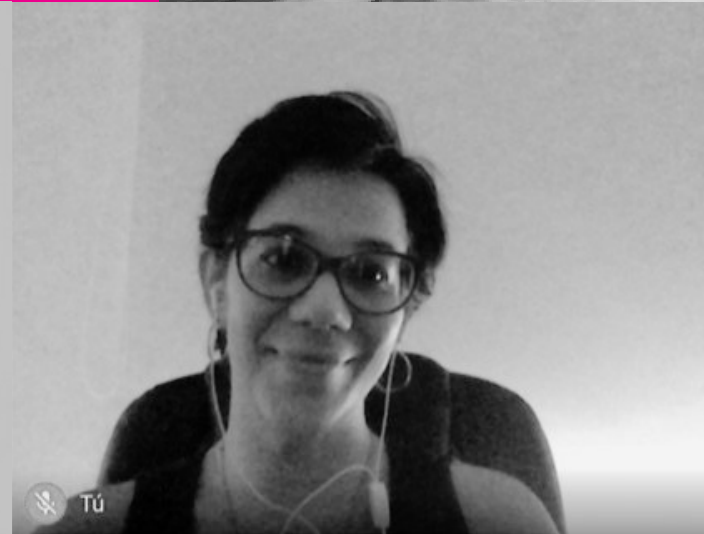
Proyectos asesorados para presentar convocatorias



# 18






## Matchmaking de alto impacto entre aliados de Unidos en Red.

Facilitamos la sinergia entre los miembros de la Red para desarrollar proyectos conjuntos con mayor impacto





# Proyectos impulsados con MatchMaking

ALIADO / ORGANIZACION	Nombre Del Aliado	Proyecto	ODS
AYUDA EN ACCION	AID FOR AIDS	EDUCACION SEXUAL Y REPRODUCTIVA	
	FUNDACION GRATITUD	1.-REPLICA DEL PROYECTO:CENTRO CULTURAL DE SOACHA EN TUMAC. 2.-ESCUELAS DE ARTE PARA LA GENERACION DE PAZ	
	FUNDACION JUANFE	REPLICA DEL PROYECTO DE LA JUANFE DE CARTAGENA EN CUCUTA	
	LA FUERZA DEL CORAZON	1 PLANET 4 ALL	
	VENEZUELA SIN LIMITES	EXPOSOCIAL	
BECA UN PANA	CODIGO VENEZUELA	DEFINIENDO HOJA DE RUTA	
BEST BUDIES COLOMBIA	DKV INTEGRALIA	PROYECTOS PARA INCLUSIÓN	
CNN EN ESPAÑOL	AMERICAN FRIENDS OF FCI	DIFUSION EVENTO: LET YOUR SOUL BE TOUCHED BY THE HEART OF A C	
EMPRESARIOS POR LA EDUCACION	LINGOKIDS	USO DE LA PLATAFORMA LINGOKIDS EN ESCUELAS DE LIMA	
EMPRESARIOS POR LA EDUCACION (PER..	FUNDACION PACHACUTEC	EN BICI AL COLE	
FUNDACION ENTRETEJIENDO	COMITE PARA LA DEMOCRATIZACIO..	EMPODERAR A LAS COMUNIDADES DE SUCRE Y CORDOBA A TRAVES D.	
	FUNDACION ENTRETEJIENDO	ARTE Y LUDICA	
GRUPO SACYR	GOLEADORAS	PROYECTO GOLEADORAS PANAMÁ	
	FUNDACION PACHACUTEC	AMPLIACION AULAS EDUCATIVAS	
ONU MUJERES	GOLEADORAS	PROYECTO GOLEADORAS PANAMÁ	
	LA FUERZA DEL CORAZON	TIRITAS PARA EL CORAZON PARTÍO	
SOMOS LOLA	FUNDACION SENOS AYUDA	CAMPAÑA #SOMOSLOLA	



# 9

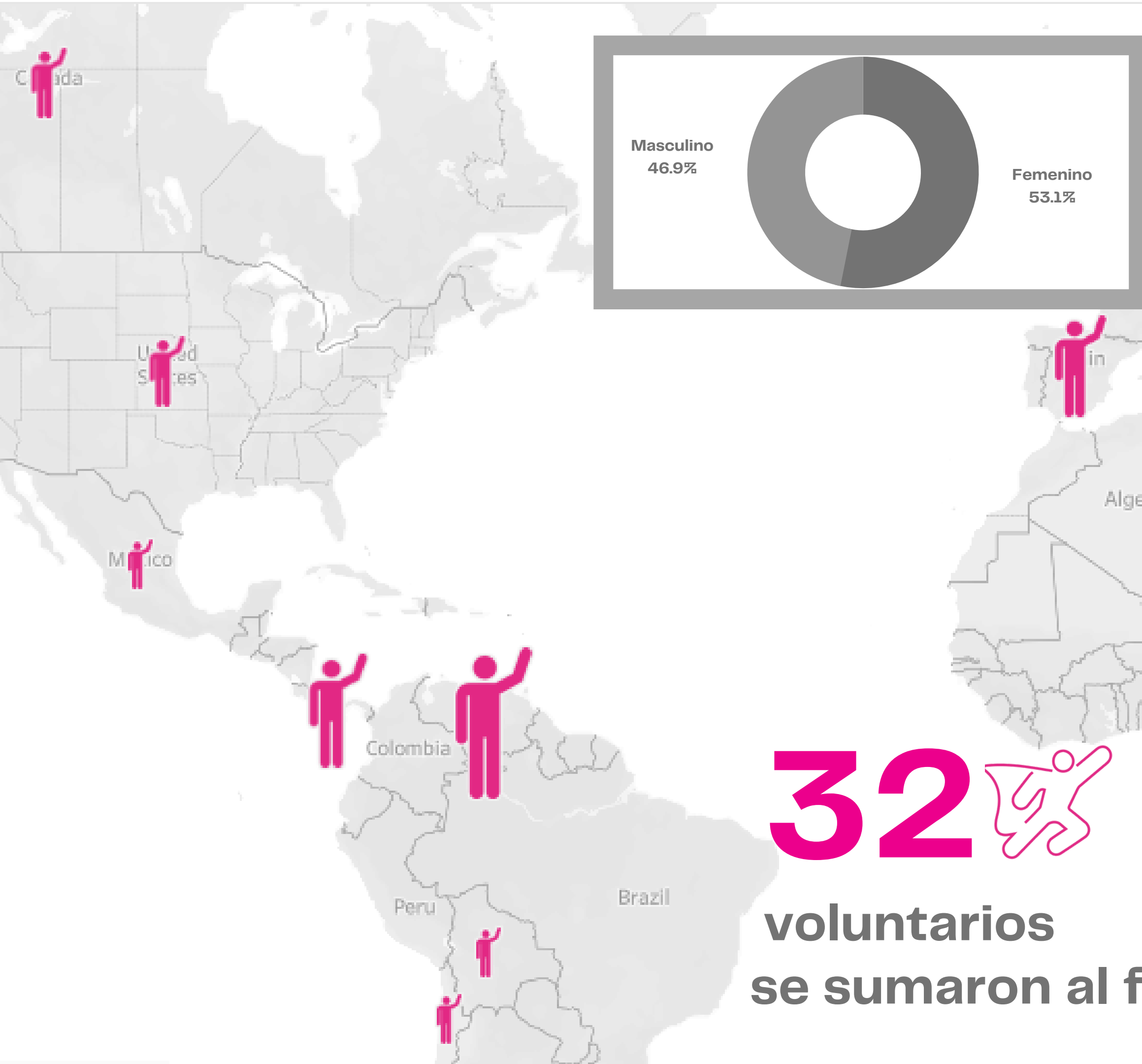
## **Nuevas Alianzas para la transformación**

Creamos alianzas que transforman realidades

# Alianzas nuevas

## ALIANZAS

	Propósito	País	ODS
ASOCIACIÓN DIPLOMATICA DE PANAMA	Promover el valor del trabajo a través de la educación	PANAMÁ	 
CDI CHILE	Proyectos para discapacidad intelectual	CHILE	 
PRESIDENTA MOSCOSO	Compartir y expandir el programa sobre duelo migratorio	PANAMÁ	 
FUNDACIÓN IKER CASILLAS	Facilitar la inclusión de las personas con síndrome de Down	ESPAÑA	 
SCHOLAS OCURRENTES	Soporte a proyectos para mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes,	ARGENTINA	 
FUNDACIÓN PIES DESCALZOS	Formación y acompañamiento digital de personas naturales, ONG's y centros educativos	COLOMBIA	
FUNDACIÓN IKER CASILLAS	Compartir y expandir programas psicosociales de contención emocional para migrantes	ESPAÑA	 



**32** 

**voluntarios**

**se sumaron al fortalecimiento institucional**

















# Academia Virtual de Aprendizaje

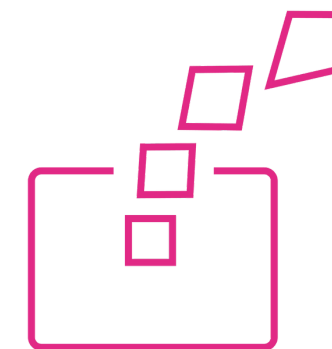
Adquiere capacidades para impulsar tu futuro o el de tu organización adquiriendo capacidades para la transformación social

## Aliados en Educación en Línea



Search filters: Búsqueda, Tipos, Tema, Aliados, and a search button.

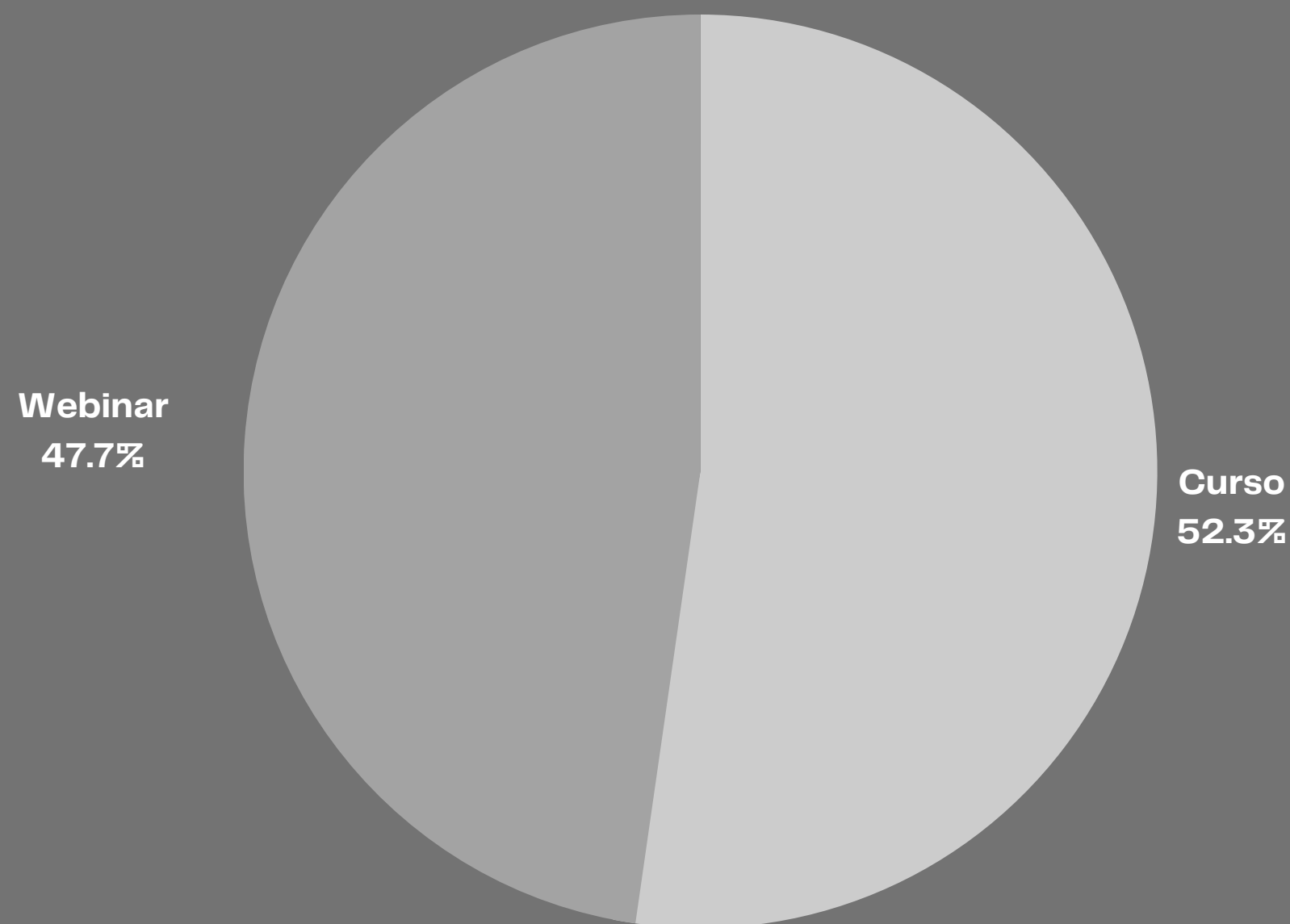
 Webinar Duración 1 hora y 9 minutos <b>Tendencias globales en medición de impacto</b> Tendencias globales en medición de impacto Latimpacto	 Webinar Duración 1 hora y 29 minutos <b>Ciudades sostenibles y comunidades</b> Ciudades sostenibles y comunidades Latimpacto	 Webinar Duración 1 hora y 52 minutos <b>Mecanismos de financiamiento innovadores para el impacto social: perspectivas desde América Latina y Europa</b> América Latina y Europa Latimpacto
 Webinar Duración 0 horas y 46 minutos <b>Desafíos y experiencias tecnológicas en procesos migratorios</b> Wingu	 Webinar Duración 0 horas y 40 minutos <b>Herramientas para explotar los datos de tu organización</b> Wingu	 Webinar Duración 0 horas y 17 minutos <b>Hacer fundraising con Inteligencia Artificial</b> Wingu
 Webinar Duración 1 hora y 4 minutos <b>CÓMO INCREMENTAR EL TRÁFICO ONLINE CON SEO</b> Wingu	 Webinar Duración 0 horas y 55 minutos <b>TÉCNICAS PARA LA ESTRATEGIA E INNOVACIÓN</b> Wingu	 Curso Pregunte por los detalles <b>Camblando hacia el trabajo virtual: cursos en respuesta al COVID-19 para organizaciones sin fines de lucro (en Español)</b> Techsoup
 Curso Pregunte por los detalles <b>Microsoft 365 Para Organizaciones Sin Fin de Lucro (en Español)</b> Techsoup	 Curso Pregunte por los detalles <b>Recursos Sobre COVID-19</b> Techsoup	 Curso Duración 30 horas y 6 minutos <b>Excel para organizaciones sin fines de lucro: gestión de datos e informes (en Español)</b> Techsoup



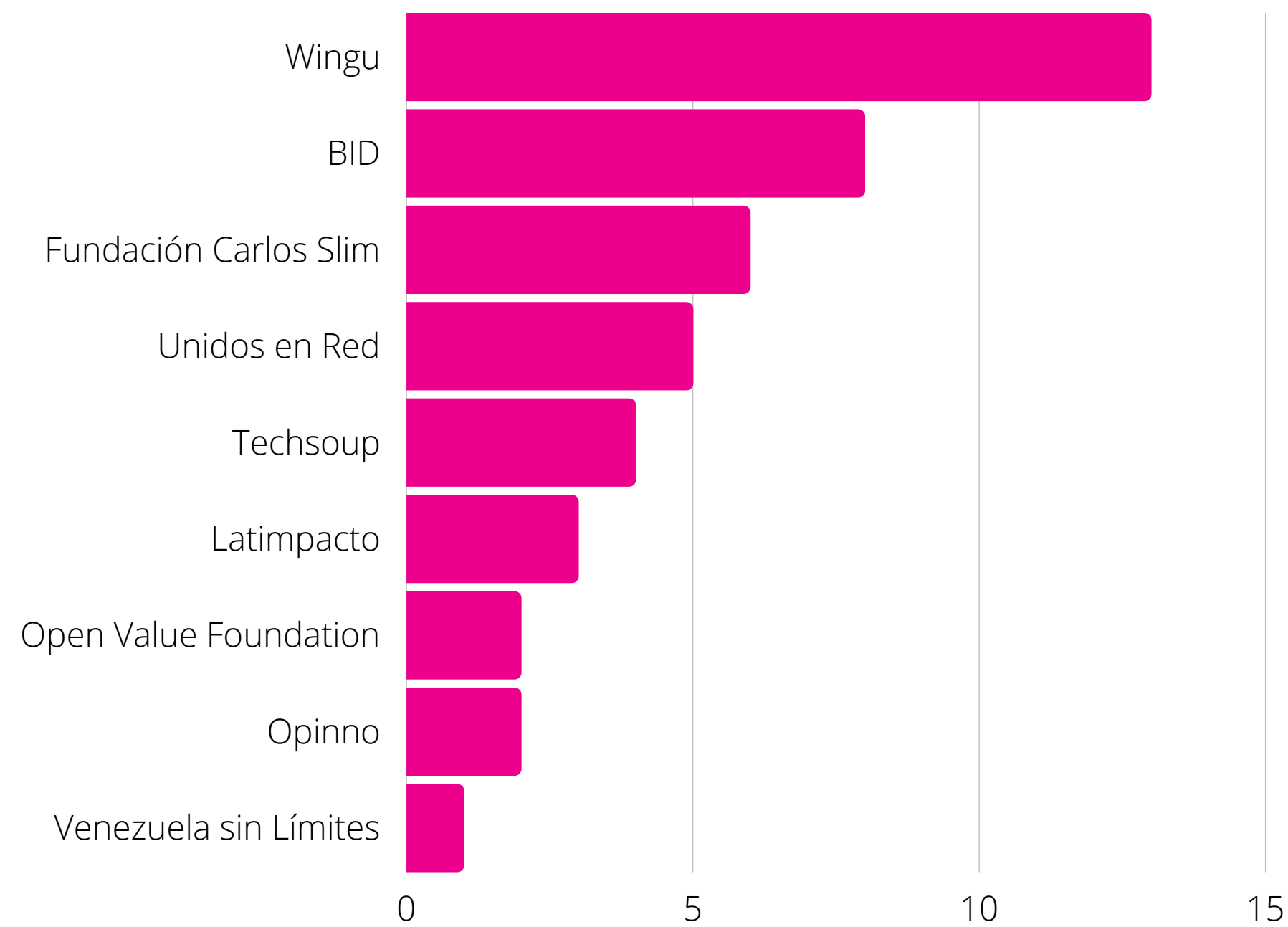
# Academia Virtual de Aprendizaje (AVA)

La creación de la Academia Virtual de Aprendizaje o en sus siglas AVA, para lo cual se hizo énfasis en dos objetivos: La adaptación de la plataforma donada por Sybven para alojar nuestros propios cursos OpenLMS y las alianzas con otros miembros de la red para darle visibilidad a sus capacidades.

# Distribución de capacitaciones por tipo en AVA



# Capacitaciones de Aliados sumadas a la AVA



## Formaciones internas

- Formación de Formadores para la capacitación en Línea
- Excel avanzado para el procesamiento de datos
- Agilidad organizacional



Sandra Patricia Uzcátegui



Marianella Santiago



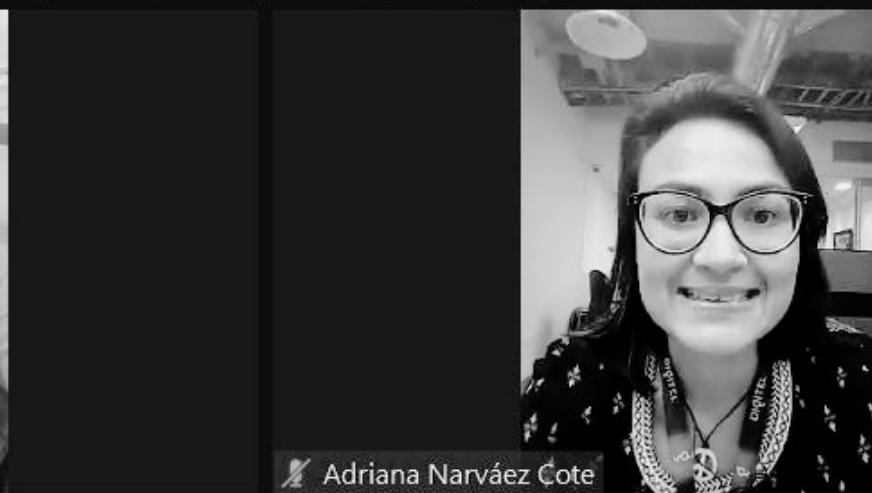
Manuel Ignacio



Geraldina Guédez



Julio



Adriana Narváez Cote



dos en Red



Sandra Teixeira



Angela Molina - Venezuela

# Formación del equipo

FOTO: CURSO "FORMACIÓN DE FORMADORES"

Con el propósito de fortalecer las capacidades que permitan el logro de los objetivos, se capacitó al equipo

**1.067.575**  
**correos enviados**

**Aliados fortalecidos**

Audubon – Venezuela

Avina – Estados Unidos

Banco Mercantil Santa Cruz – Bolivia

Olimpiadas especiales – Venezuela

Perú Champs – Perú

Senos Ayuda – Venezuela

Venezuela Sin Límites – Venezuela



## Entrega de licencias para la gestión de comunicaciones

Este año continuamos con la entrega de licencias gratuitas, siendo Dana Connect la que resultó de mayor interés para los miembros de la red con dos reactivaciones en el 2021.

El alcance general de Dana Connect fue de **1.067.575** correos enviados a los públicos de las ONG.





## INFORMACIÓN EN UN SOLO LUGAR CON EL CENTRO DE CONOCIMIENTO

Desde el año 2020 se tenía el proyecto de poder agrupar en un solo lugar los estudios, revistas, publicaciones e información de interés para los actores sociales, así que en el 2021 se logró concretar obteniendo los siguientes resultados:

El Centro de Conocimiento entró en funcionamiento en el segundo semestre y se lograron publicar **46 estudios** distribuidos de la siguiente manera.

unidos en red

¡Dona Ya!

Innovación Now

### Centro de conocimiento

Encuentra los estudios, investigaciones y otros documentos relevantes

unidos en red

¡Dona Ya!

Innovación Now

**¿CÓMO CONSUMEN ENERGÍA LOS HOGARES?**  
Book, Libro  
¿Cómo consumen energía los hogares?: Evidencia en América Latina y el Caribe  
BID | 2021  
Descargar

**Banco Interamericano de Desarrollo Informe de Sostenibilidad 2020**  
Informe  
BID | 2021  
Descargar

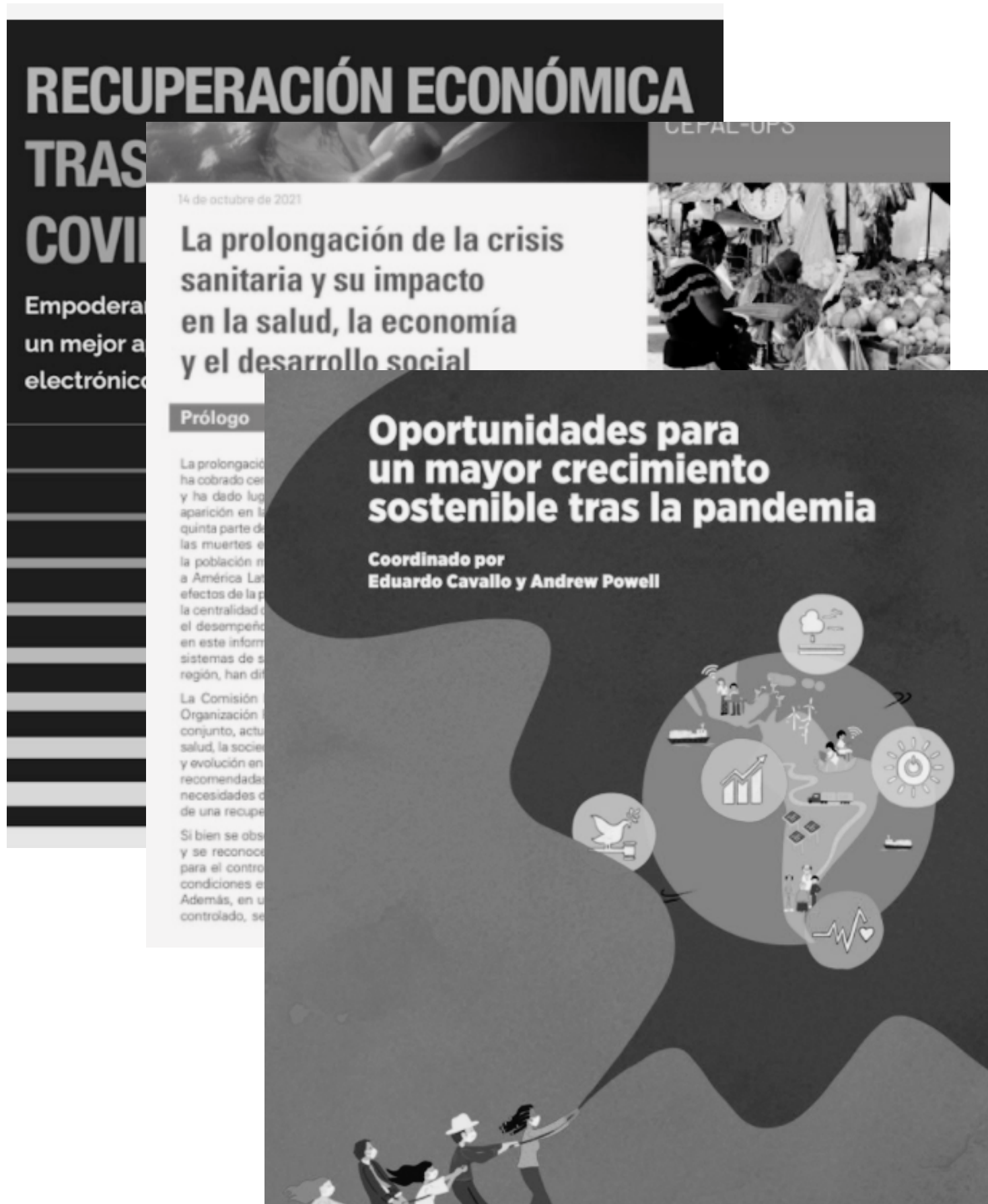
**Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia**  
Informe  
Coordinado por Eduardo Cavallo y Andrew Powell  
BID | 2021  
Descargar

**Revenue Statistics in Latin America and the Caribbean 1990-2019**  
Informe  
Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe  
BID | 2021  
Descargar

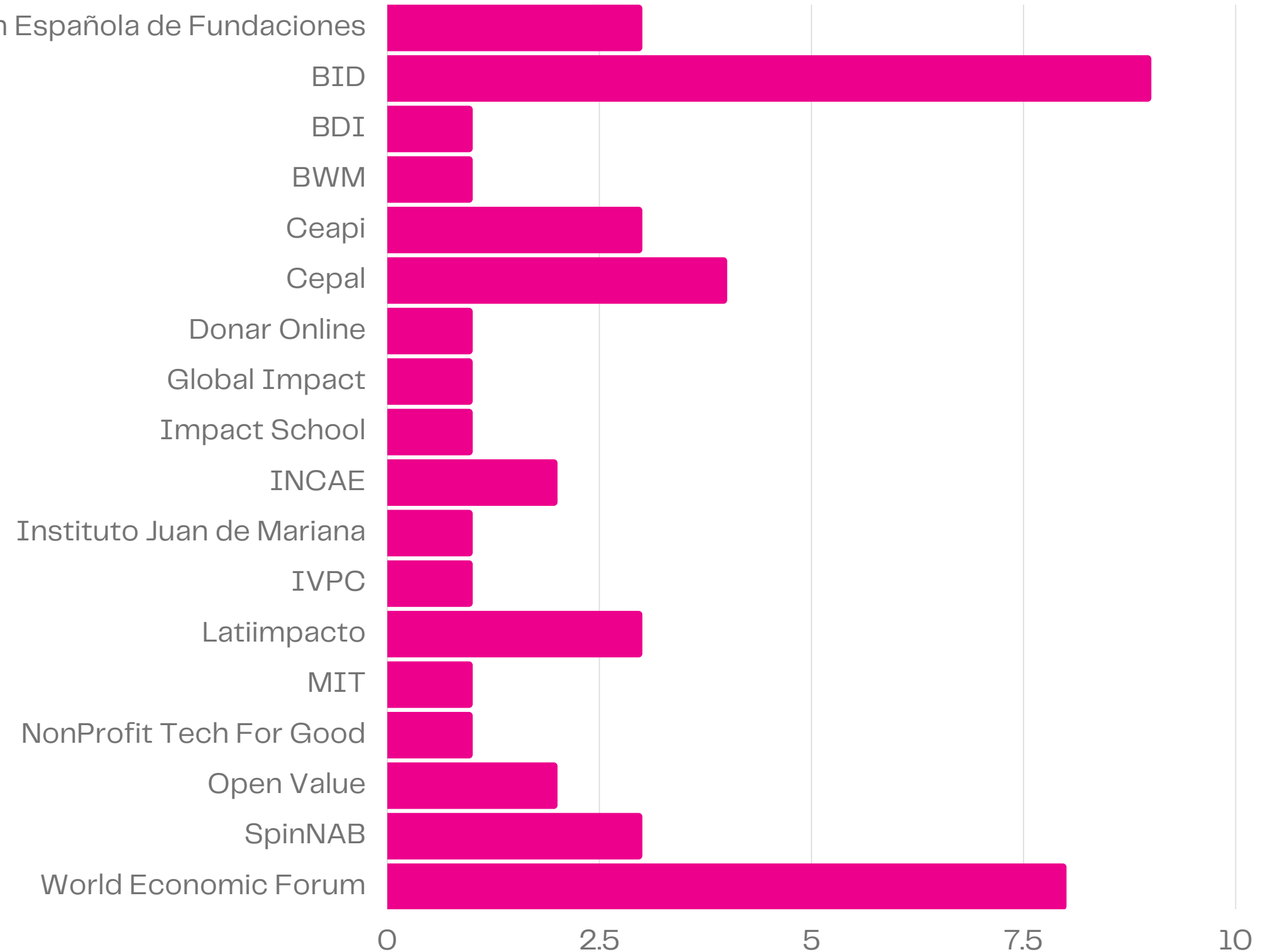
**DOCUMENTOS DE PROYECTOS**  
Prácticas promisorias que promueven la igualdad de género y la autonomía de las mujeres en la respuesta al cambio climático en América Latina y el Caribe  
Papel, Paper  
Cepal | 2021  
Descargar

**RECUPERACIÓN ECONÓMICA TRAS LA PANDEMIA COVID-19**  
Informe  
Empoderar a América Latina y el Caribe para un mejor aprovechamiento del comercio electrónico y digital  
Cepal | 2021  
Descargar

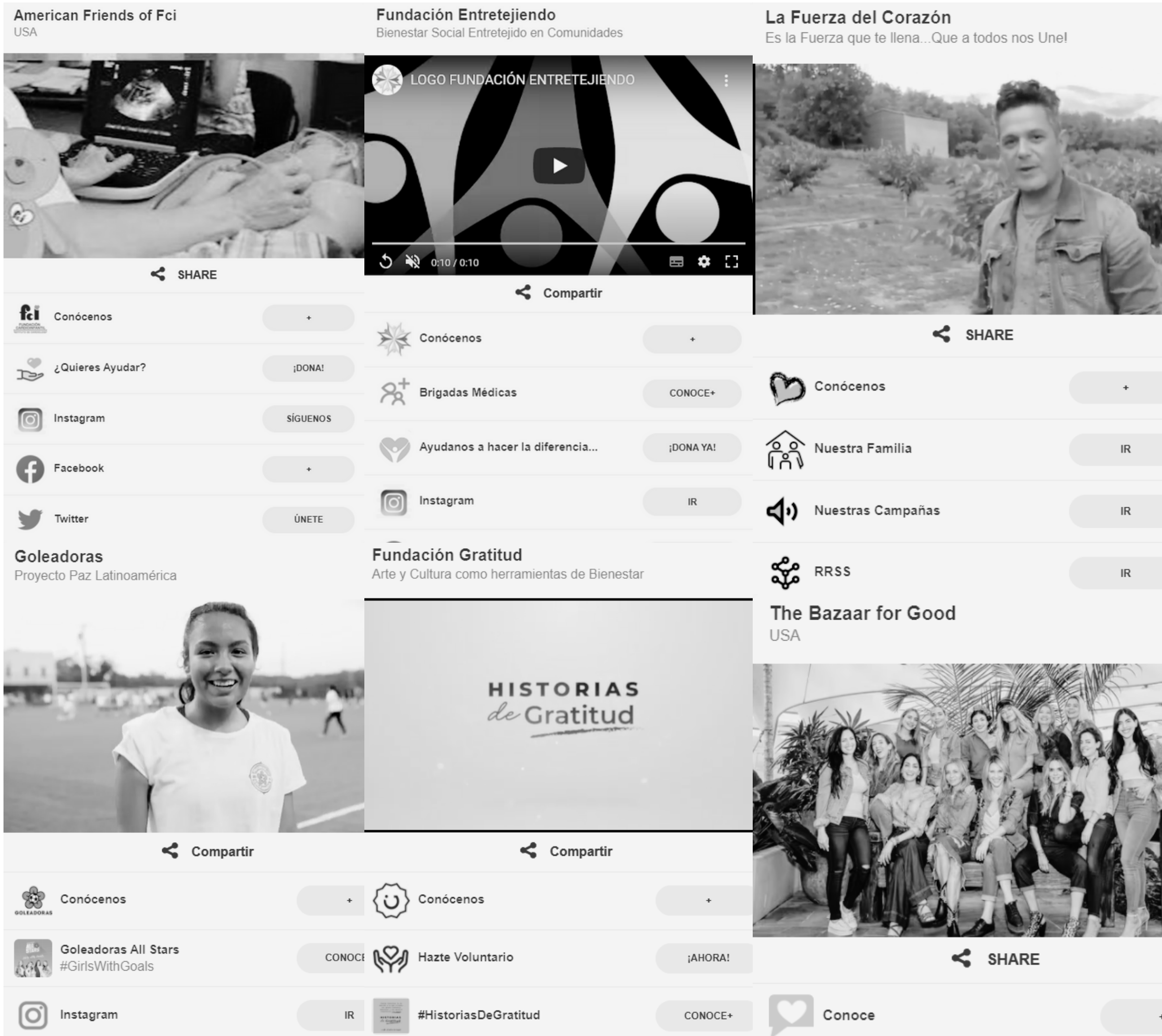
# Estudios de aliados y relacionados publicados



Asociación Española de Fundaciones







8

Se crearon minilanding page para los aliados que manifestaron su interés. Adicionalmente se les capacitó y entregó manual del uso para que pudieran apropiarse de esta tecnología.

# Disfusión a través de canales digitales



**1.097 publicaciones**

Para dar visibilidad a las causas de nuestros aliados



**+ 700 aliados**

Se visibilizaron a un 30% de los miembros de la red



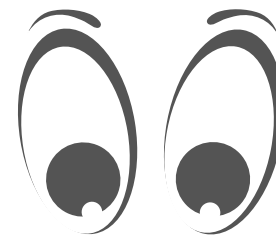
**+ 300 publicaciones complementarias**

Con el propósito de brindar información útil y oportuna



**6 canales digitales**

Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube y la página web se mantuvieron activas con audiencias comprometidas



**+ 200 mil impresiones**

A través de las publicaciones se logró llegar a una audiencia ampliada



**15% engagement**

Nuestras audiencias están comprometidas con nuestros contenidos



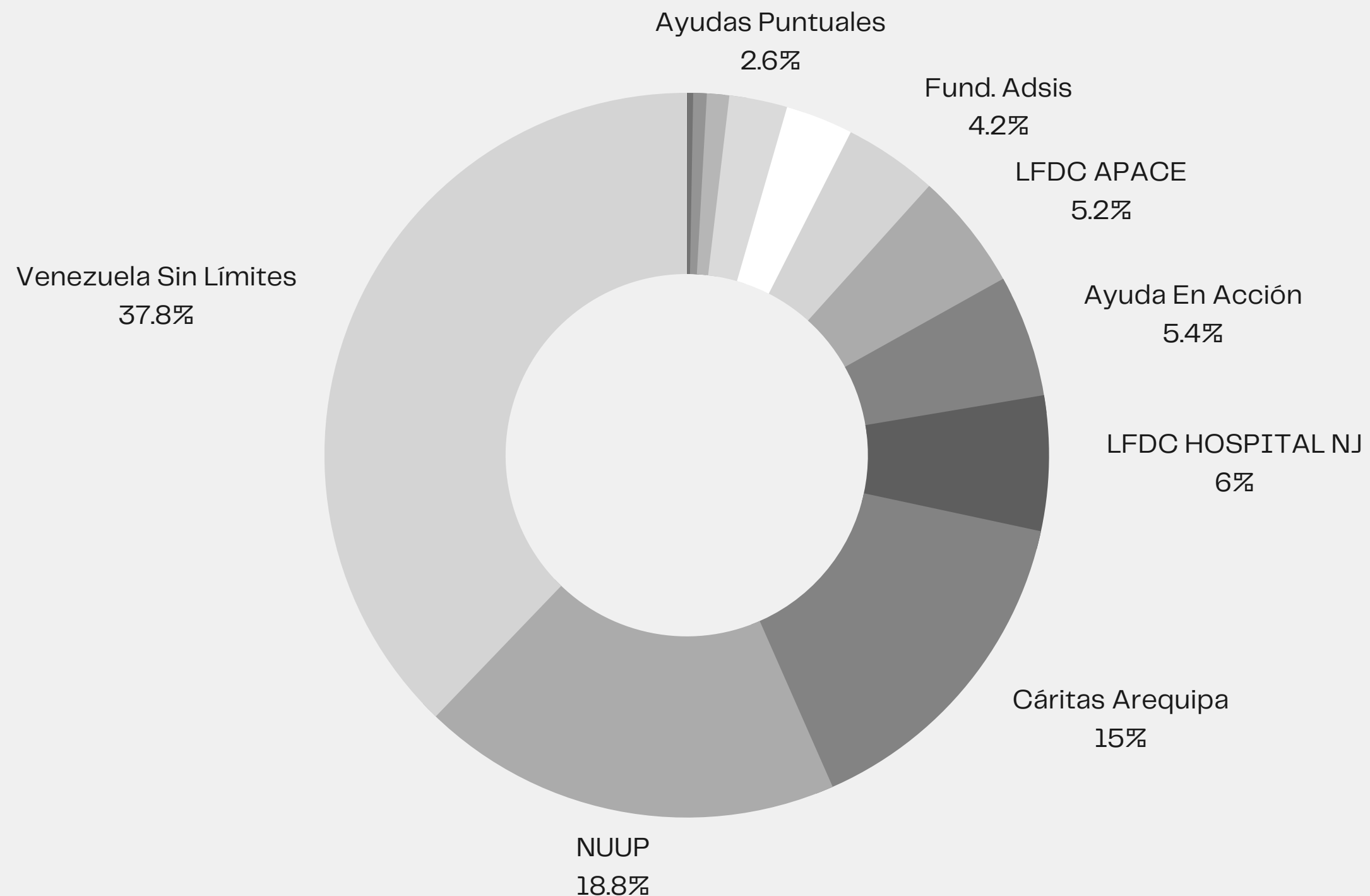
# Ejecución financiera

# Distribución de fondos a proyectos

Movilizamos la inversión social a través del acceso a la Cooperación Internacional

Nuestro enfoque: proyectos sostenibles, replicables, innovadores, de alto impacto y alcance social

332.244 USD



# Servicios Probono

Se logró optimizar la gestión financiera con el aporte de bienes y servicios de empresas aliadas en calidad de probono

# \$94,748.51



**Hacia el 2022**





**1**

**Incrementar la  
movilización de recursos  
a proyectos a través de  
la canalización,  
recaudación y  
participación en  
convocatorias.**

**2**

**Impulsar el  
matchmaking a través  
de las alianzas e  
incrementar el valor de  
la red**

**3**

**Alcanzar un 80% de  
lealtad, ofreciendo  
servicios de valor de  
Alianzas, Proyectos,  
Comunicaciones,  
Innovación y  
Voluntariado**

# Nosotros



**Mireya Cisneros**  
Co-Fundadora



**Silvana Cisneros**  
Directora



**Magdalena de Luca**  
Directora



**Patricia Kehler**  
Directora



**Jesús Pizarro**  
Director



**Paula Toledano**  
Directora

# Nosotros



**Marianella Santiago**

Innovación y voluntariado



Estoy convencida que el uso de la innovación y la tecnología puede impulsar el desarrollo sostenible y en Unidos en Red queremos acercar esas herramientas para que todos nuestros aliados aprendan a usarlas según las exigencias de los nuevos tiempos”.



**Adriana Narvaez**

Gestión



En Unidos en Red estimulamos la agilidad organizacional y optimizamos nuestras capacidades, lo que nos lleva a encontrar soluciones creativas, uniendo nuestras fortalezas internas e impactando a millones en Iberoamérica”.



**Andreína Pérez**

Proyectos



Me inspira la idea de colaborar con empresas, instituciones y ONG, conectando personas y recursos para así impactar positivamente la vida de quienes más lo necesitan. Unidos en Red es eso y más”.



**Sandra Uzcátegui**

Comunicaciones



En Unidos en Red, le contamos al mundo cada logro de nuestra red. Con orgullo difundimos contenidos que refuerzan e impulsan la gestión de proyectos sociales con el fin de servir como ejemplo para millones”.



**Paula Álvarez**

Administradora



**Valeria Barral**

Asistente a la dirección

**Equipo Unidos en Red**





**EL PODER DE MUCHOS EN ACCIÓN**

ESPAÑA, PANAMÁ, VENEZUELA, CHILE Y ESTADOS UNIDOS  
[WWW.UNIDosenRED.ORG](http://WWW.UNIDosenRED.ORG)  
ALIANZAS QUE TRANSFORMAN EL MUNDO