



unidos
en red

Gestión 2022

enero - diciembre



Durante el 2022 mantuvimos como meta **incrementar la cooperación internacional, a través de las alianzas únicas y extraordinarias**, y así contribuir a la superación de los retos sociales que afronta la región.

Planteamos estrategias para la sostenibilidad de la fundación con importantes alianzas, por un lado con el BID y Spess con el proyecto "Todo a su Tiempo"; y por otro lado, con las filantropas Martha y Danié fundadoras de la iniciativa *The Bazaar for Good* para impulsar la recaudación de fondos en los Estados Unidos.

Así mismo, **incrementamos a 45 los Matchmaking estratégicos entre nuestros aliados y participamos en el desarrollo de 29 proyectos**. Esto nos lleva a reforzar nuestro compromiso, donde la gente y el planeta son el centro.

Nuestros medios digitales sin duda fueron un factor clave para **ampliar el impacto de las acciones que todos los miembros de nuestra red, así como también las iniciativas propias de Unidos En Red** que hoy son referencia para todos.

Nuestros resultados no solo evidencian el compromiso con la implementación de nuestro propósito, el de fortalecer a las organizaciones de nuestra red que trabajan por el Desarrollo; sino que además devela nuestra estrategia para dar un salto que nos garantice el ser una organización autosostenible. Seguiremos escribiendo esta historia y continuaremos **amplificando el alcance de nuestras acciones y así transformar el mundo**.

Equipo Unidos En Red



Contenido

1. Logros en números
2. Creando alianzas
3. Impacto social a través de eventos
4. Fortaleciendo proyectos
5. ¿Cómo innovamos?
6. Presencia en medios digitales
7. Equipo y voluntarios





“Las alianzas son innovadoras y creativas cuando se logra vincular a diferentes actores sociales con empresarios comprometidos, que tienen el poder de generar oportunidades de emprendimiento de alto impacto para superar los desafíos sociales y asegurar la prosperidad y la paz para todos”

Mireya Cisneros



Logros en números



Logros

45.696

beneficiarios
indirectos

86.365

inversión
movilizada*

29

nuevos
proyectos

15

países
impactados

50

aliados
fortalecidos

43

voluntarios

*Canalizaciones + Recaudación + Probono



unidos
en red

Seguimos **transformando** al mundo



Nuevas alianzas

06

países

Argentina, Chile, España,
Panamá, Venezuela,
Colombia

11

nuevos aliados

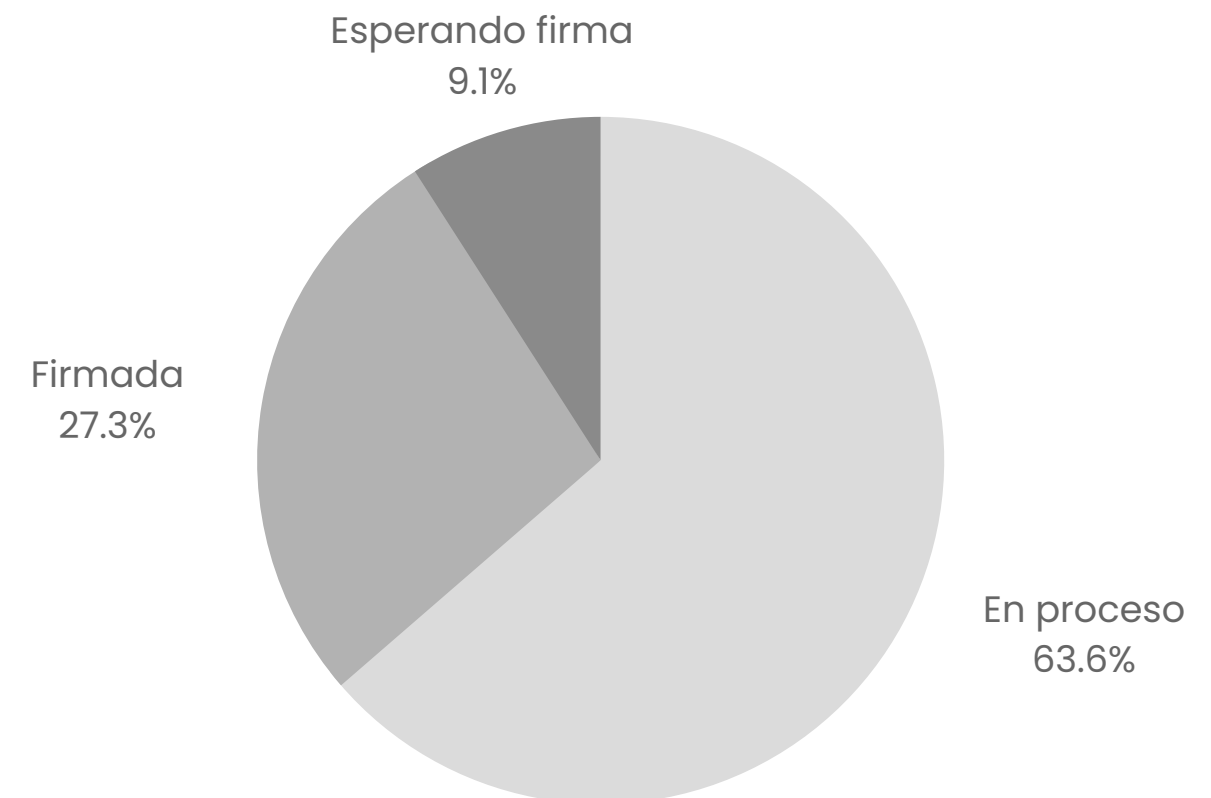
1 personalidad
10 organizaciones



Fundación **Santillana**



ODS impactados





Impulsados la **transformación** social
a través del MatchMaking



MatchMaking

45

matchmaking

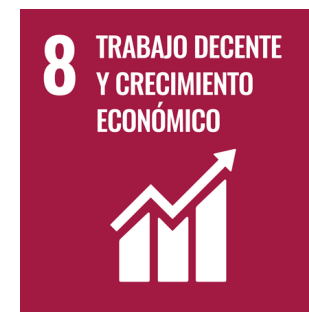
27

aliados conectados

3 personalidades
23 organizaciones



ODS impactados



Transformando con propósito

- Fortalecimiento a través del conocimiento
- Campañas de recaudación
- Acceso al conocimiento y a tecnología
- Conexión para financiamiento y fortalecimiento institucional
- Crear oportunidades de vida
- Diseño de proyectos
- Ampliar el impacto de proyectos
- Diseño de apps
- Difusión de iniciativas

[Ver cuadro de alianzas](#)



Conectamos y sensibilizamos a través de la música de Fonseca

País

ODS

Matchmaking



En el marco de campaña "Todo a su Tiempo" una iniciativa de Venezuela sin Límites, conectamos con Fundación Graciano para sumar a la organización como aliado y a **Fonseca como imagen**, con el fin de que pudieran contribuir con la prevención del embarazo a temprana edad y en adolescentes.





Fortalecemos a través del conocimiento

País

ODS

Matchmaking

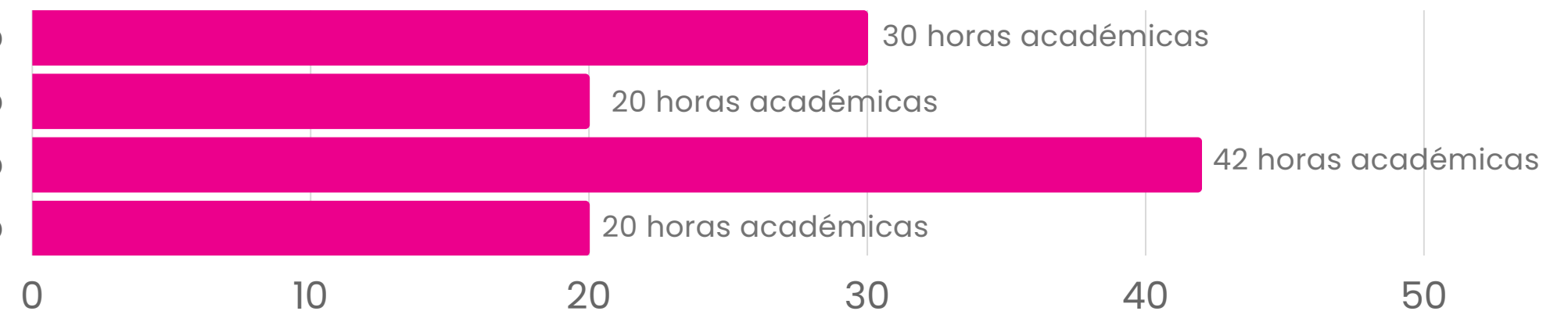
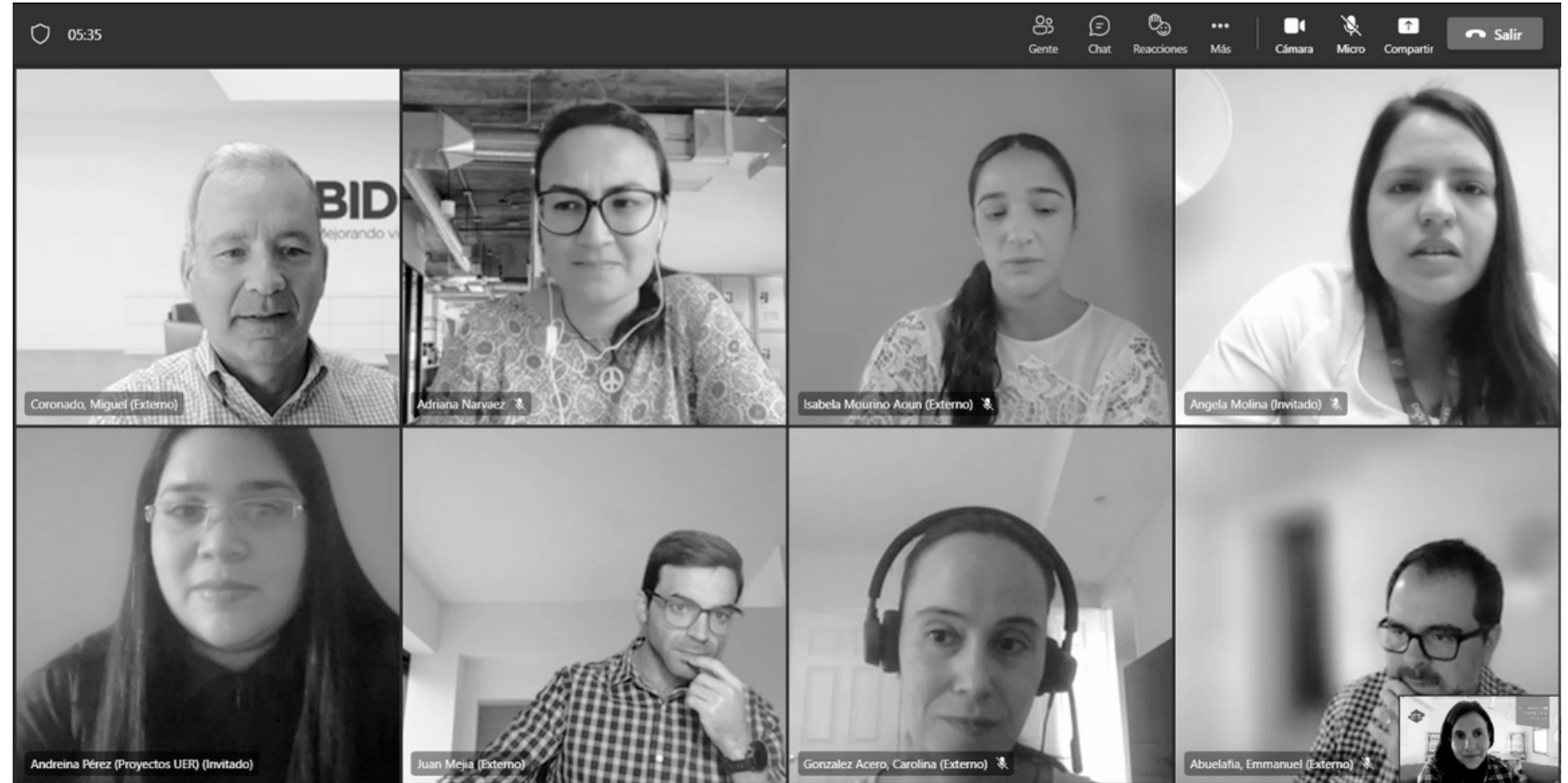


En el marco de la edición XVIII del Fondo de Inversión Social, canalizamos capacitaciones para ONG venezolanas, concretando la donación por parte del BID de 4 cursos para fortalecer unas **170 profesionales** de 18 ONG de la red de Venezuela sin Límites.

\$4.833

costo de los cursos canalizados

- Gestión de proyectos de desarrollo
- PM4R Agile: mentalidad ágil en proyectos de desarrollo
- Fundamentos de Ciberseguridad: un enfoque práctico
- Liderazgo femenino: potencia tus habilidades e impulsa el cambio





Apostamos por la iniciativa de la Presidenta Moscoso través del conocimiento y alianzas

País

ODS

Matchmaking



Mireya Moscoso fue la primera mujer en ejercer la Presidencia de la República de Panamá durante el periodo 1999-2004.

Mireya, nacida en Pedasí, una provincia de Los Santos, busca generar impacto social en su pueblo natal, para ello, hemos iniciado la construcción de una alianza que busca **brindarle al equipo de la Presidenta capacitaciones y asesoría en formulación de proyectos.**





Capacitación y asesoría sobre Formulación de Proyectos por Resultados

País

ODS

Matchmaking



La Asociación Diplomática en Panamá (ADP) es una entidad que agrupa y representa al sector diplomático acreditado ante las autoridades de la República de Panamá y busca cohesionar su accionar para ampliar el impacto de sus acciones sociales.

Con el fin de contribuir en su labor, brindamos un proceso de **capacitación y asesoramiento en Metodología de Formulación de Proyectos** por Resultados con la experta **Marianela Jiménez**.





Conectamos aliados con el compromiso de fortalecer la educación en Panamá

País

ODS

Matchmaking



Conectamos a la Asociación Diplomática de Panamá (ADP) con la empresa líder en distribución de combustible Terpel para el **intercambio de experiencias y buenas prácticas** en el marco del trabajo que realizan en Panamá.





Canalizamos inversión privada para garantizar una alimentación saludable a las familias panameñas

País

ODS

Matchmaking



Con el Matchmaking entre Terpel y Banesco Panamá procuramos canalizar inversión privada al proyecto **"Familias Sostenibles"** de la Fundación Puertas Abiertas, impactando la vida de 150 mujeres/madres y que 450 niños/niñas reciban una alimentación saludable.





Impacto social a través de eventos



Nuestra presencia en eventos alrededor del mundo

11

eventos presenciales

02

eventos virtuales

01 acceso en LATAM
01 acceso mundial

05

países

Estados Unidos, España,
Republica Dominicana,
Chile, Panamá.



Presencia con propósito

- Recaudación de fondos
- Promoción del bienestar de aquellos que trabajan en el área social
- Impulsar el desarrollo de Iberoamérica
- Acelerar el cambio de sistemas colaborativos
- Lanzamiento de campañas
- Exponer experiencia y lecciones aprendidas
- Promover el emprendimiento en el área de la innovación
- Inspirar y conectar a los jóvenes con el trabajo y emprendimiento
- Fortalecimiento de vínculos





Fomentamos el liderazgo juvenil en las Americas con NAU FEST

JA Guatemala
100 AÑOS DE LOGROS
Miembro de JA Worldwide

Conectamos a los **líderes** del futuro

Jóvenes de 16 a 25 años

NAU FEST

¡INSCRÍBETE AQUÍ!
naufest.org

País	ODS	Matchmaking
30.476 participantes totales registrados		
25.971 participantes en workshops	13.012 experiencias educativas	

Colaboramos en la preparación y difusión del **NAU FEST**, de Junior Achievement favoreciendo su vinculación con diferentes iniciativas.



Conectamos con *The WellBeing Summit* y como resultado Camilo Hoyos liderará la próxima edición en Español



En alianza con:  FUNDACION **GRATITUD**



TWP cataliza una cultura de bienestar interior para todos los agentes de cambio. **Los inspira el amor, el cuidado y la compasión por todas las personas que trabajan para construir un mundo mejor**, así como para apoyar las muchas causas y movimientos por los que todos trabajamos.

Camilo Hoyos, en su calidad de Director de Fundación Gratitude, fue invitado a ser parte de la comunidad de aprendizaje de *The Wellbeing Project* (TWP), con el propósito de que se cree la comunidad de aprendizaje sobre bienestar y salud mental, para así llevar las mejores prácticas de bienestar a la organizaciones sociales de Latinoamérica.

Fundación Gratitude estuvo presente en *The Wellbeing Summit* y por la experiencia en el evento, **Camilo Hoyos, decidió liderar la organización del próximo Summit en Español en Latinoamérica.**



Impulsamos la recaudación de fondos para las goleadoras con *Pink Power Night*



En beneficio de:



Junto a nuestras aliadas, llevamos adelante el evento *Goleadoras Pink Power Night*.

Contribuimos con la **promoción de la recaudación** e invitando a empresarios y personalidades en Miami que estén comprometidos con la inclusión social mediante el fútbol femenino.



unidos
en red

Fortaleciendo proyectos



Proyectos fortalecidos

27.180

beneficiarios

\$75.466

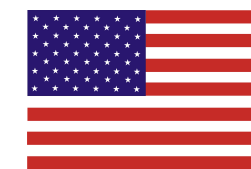
movilizados

19

proyectos
impulsados

10

países





Nuestro portafolio de proyectos

80

proyectos para el
cierre del 2022

57%

de incremento en
nuestros proyectos
iniciamos con 51 proyectos,



Enfocados principalmente en 3 ODS:



15
países

[Ver portafolio del proyectos](#)





Presentamos ante el BID el proyecto "Todo a su tiempo: Tu decides"

6.000

beneficiarios directos planificados

9.283

beneficiarios indirectos estimados

País

ODS

Matchmaking



"Venezuela tiene aproximadamente un 50% de índice por encima del promedio de embarazo adolescente de la región. La región tiene un promedio de 62 embarazos por cada mil adolescentes y Venezuela está por el orden de los 95 embarazos de adolescentes de entre 15 y 19 años"

Fondo de Población de las Naciones Unidas en Venezuela

Embarazo adolescente en Venezuela

Contribuir en la reducción del embarazo a temprana edad y en adolescentes mediante una atención diferenciada en salud y protección social a NNA en zonas vulnerables de los Estados Miranda y Distrito Capital - Venezuela.



Canalizamos recursos para el Hospital Clínica San Rafael

\$3.810

recaudos

+300

beneficiarios

En alianza con:

**LA FUERZA DEL
CORAZÓN**
Alejandro Sanz

Impulsando el Programa de apadrinamiento de cirugías para niños, niñas y adolescentes de escasos recursos económicos", para brindar atención médico-quirúrgica de rehabilitación asistencial y humanizada a través de cirugías de ortopedia y traumatología a niños, niñas y adolescentes provenientes de varios estados de Venezuela, particularmente a aquellos de bajos recursos económicos que presentan secuelas del flagelo de la poliomielitis, permitiéndoles seguir con una vida normal.





Continuamos brindando apoyo al proyecto Somos Lola

€9.356

recaudados

300

mamografías



País

ODS

Aliados



Proyecto multicanal y multidisciplinario que busca beneficiar a mujeres venezolanas con tratamientos para el cáncer de mama o su prevención a través de la ayuda humanitaria y alianzas entre sociedades científicas, ciudadanos, médicos especialistas y pacientes.

Este proyecto está por cumplir su 2do aniversario y alcanzamos un acuerdo para renovar el proyecto de recaudación Somos Lola, por un año más.

... Involucra de manera activa a la comunidad médica/científica... Trasciende fronteras...



El proyecto Santos Toledanos sigue con su compromiso de brindar oportunidades en Perú



País

ODS

Aliados



€6.844

25

recaudados

beneficiarios

Continuamos brindando oportunidades a miles de personas en Perú con el "Programa de Padrinos", el cual consiste en la recaudación de fondos para en beneficio de familias en vulnerabilidad, gracias al apoyo de los socios donantes del proyecto Santos Toledano.

En esta ocasión los fondos serán destinados al financiamiento de la Guardería del CEDHI, centro que brinda cuidado integral a los hijos de las mujeres que reciben formación en oficios, técnico y profesional para mejorar su calidad de vida.



Impulsamos escuelas que rompen con las barreras del aprendizaje



País

ODS

Aliados



Fundación "la Caixa"



€9.700

canalizados

A través del Proyecto "Escuelas que rompen barreras", que por segunda vez recibió financiamiento de La Caixa, hemos colaborado para mejorar el proceso de inclusión y aprendizaje en beneficio de niños y adolescentes de la zona norte de Alicante.

El objetivo general del proyecto es fomentar un sistema educativo inclusivo que tenga en cuenta la diversidad de necesidades y capacidades del alumnado, y elimine toda forma de discriminación, así como los obstáculos a la participación.



Apostamos a la investigación para la mejora de la salud de pacientes infantiles

País

ODS

Aliados



Fundación "la Caixa"



€10.000

canalizados

A través del Proyecto de Investigación Biomédica, será desarrollada una técnica diagnóstica no invasiva, para valorar la presencia de hipertensión intracraneal en pacientes pediátricos.





Impulsamos la recaudación para que las goleadoras del Chocó llegaran a Qatar

Países

ODS

En beneficio de



\$17.250

canalizados

La selección liderada por las Goleadoras representó a su país, Colombia, en el Torneo Mundial de Fútbol para Niños en Riesgo, realizado en Doha (Qatar) en octubre de este año.

Este proyecto busca promover el bienestar físico y emocional de niñas, adolescentes y jóvenes entre 8 y 17 años, a través de ejercicios enmarcados en la práctica del fútbol, especialmente diseñados para fortalecer sus habilidades socio-emocionales. El proyecto cuenta con ejecuciones exitosas en Haití, México, Colombia y Venezuela.



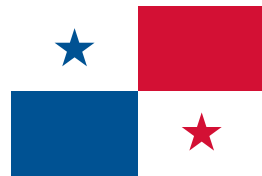


Apostando por familias sostenibles en Panamá

País

ODS

Aliados



\$11.700

movilizados

10

familias beneficiadas

Sealand no sólo realizó un aporte monetario, al proyecto "Familias Sostenibles", también involucró a sus empleados mediante actividades de voluntariado corporativo.





Activamos a la Fundación Caixa para cambiar vidas con Can Roura

País

ODS

Aliados



Fundación "la Caixa"



€10.000

movilizados

El aporte al proyecto "Actívate" fue destinado para la compra de dotación deportiva que facilitará la realización de actividades que les permitan a las personas con discapacidad conectar con sus intereses y motivaciones personales mientras fomentan un estilo de vida saludable y mejoran su calidad de vida.





Movilizando apoyo educativo

País

ODS

Aliados



Fundación "la Caixa"



APACE
Asociación de Parálisis Cerebral

€10.000

movilizados

Dotación de transporte para brindar apoyo educativo a niños/as con parálisis cerebral, trastornos y patologías neuromotoras y afines que habitan en entornos rurales de Burgos carentes de los recursos necesarios para su atención.





Conectamos para lograr el “Hub de diversidad digital”



País	ODS	Matchmaking
 	  	  

150

beneficiadas

D-Lab: Laboratorio de negocios inclusivos impulsados por personas con discapacidad en Colombia - Contribuir a garantizar el derecho al trabajo digno de las personas con discapacidad y cuidadores o cuidadoras en los departamentos del Cauca y Valle del Cauca



Nuestras Oportunidades De Financiamiento (ODF)

25

veces postulados en convocatorias



99

ODF personalizadas y compartidas vía *mail*

75

ODF difundidas en nuestras redes sociales

70

postulaciones de aliados

+300

cuentas interactuaron publicaciones de ODF





Fortalecemos a través del conocimiento

123

capacitaciones en la Academia Virtual de Aprendizaje

155

recursos cargados en el Centro de Conocimiento

30

artículos compartido en nuestro *blog*

139

publicaciones en redes sociales relacionadas con conocimiento

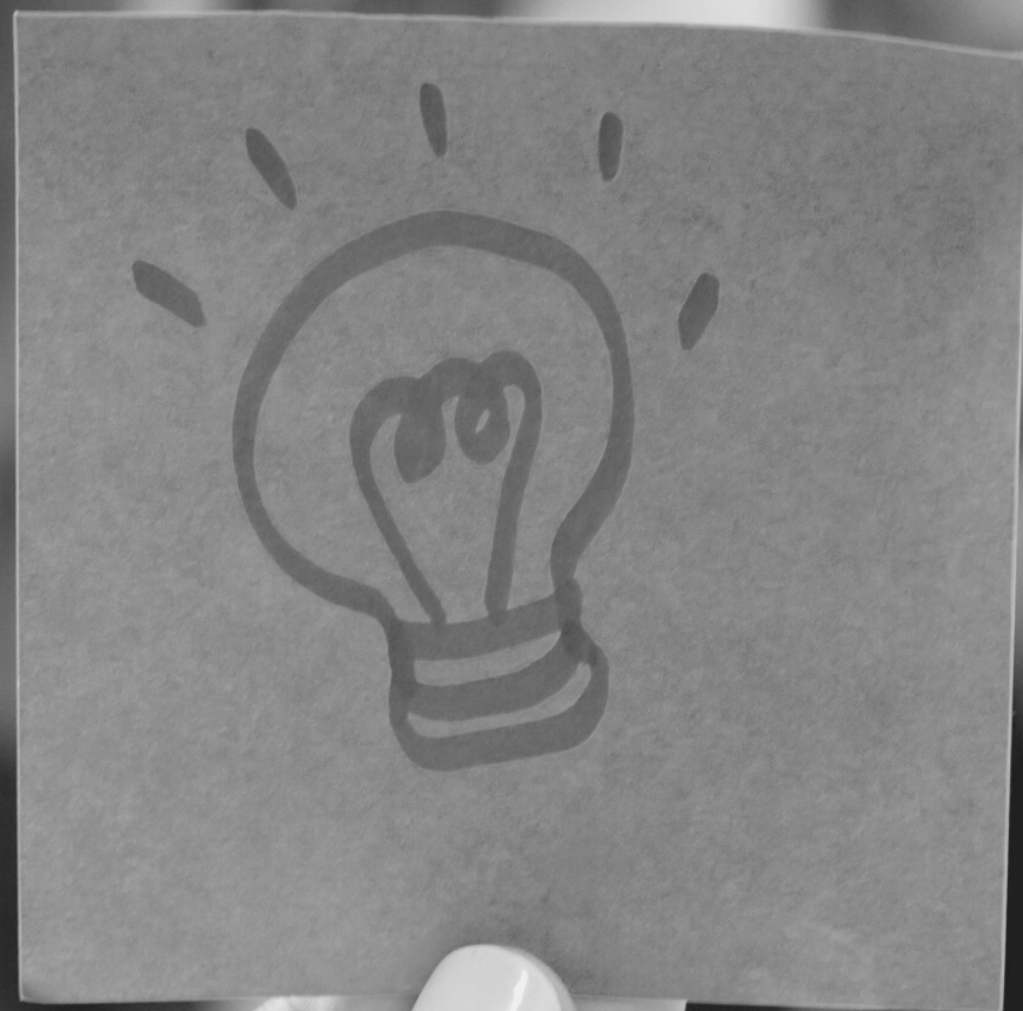
Principales temáticas divulgadas

- Recaudación de fondos
- Innovación
- Gestión ágil de Organizaciones Sociales
- Políticas de seguridad
- Gestión de proyectos
- Impacto social
- Transformación Digital

Principales aliados difundidos



unidos
en red



¿Cómo innovamos?



Inteligencia Artificial para el “Perfect Match”

Las alianzas son el corazón de Unidos en Red, y por ello proponemos llevarlas al siguiente nivel.

Hemos diseñado un proyecto llamado “MatchSocial Digital”, una **plataforma basada en Inteligencia Artificial que permita la vinculación automática** y optimizada de actores sociales pertenecientes a la red UER.

¿Qué logramos?

El diseño de un piloto del *Perfect Match* y una publicación científica del proceso.

Big Data techniques applied to stakeholder data for ONG foundations

Laura Fernánda Calle
Big Data Master
Valencia International University
Valencia, Spain
lauraf.calle@gmail.com

Alexandra La Cruz
Engineering Faculty
Universidad de Ibagué
Ibagué, Tolima, Colombia
0000-0001-6052-2933

Marianella Santiago
Unidos en Red
Santiago, Chile
innovacion@unidosenred.org

Andreína Pérez
Unidos en Red
Santiago, Chile
proyectos@unidosenred.org

Abstract—Foundations and various social actors promote the mobilization of the sustainable development goals set by the United Nations and contribute to improving the quality of life of the population. Frequently, the search for opportunities to generate agreements and social innovation projects is done manually by accessing the web and selecting, according to the search, those calls that best align with the interests of each social actor, these activities are performed repeatedly by one

these organizations and the impact they can have around the world.

In order to mobilize the initiatives of a foundation or any organization, different capacities or resources are required, however, considering that they are non-profit organizations, in many occasions they have difficulties to obtain these resources in such a way that they are sufficient to achieve the expected

[Ver proyecto completo](#)



Contamos cada detalle a nuestros aliados por medio del "Informe de Fortalecimiento Institucional"

04

informes entregados

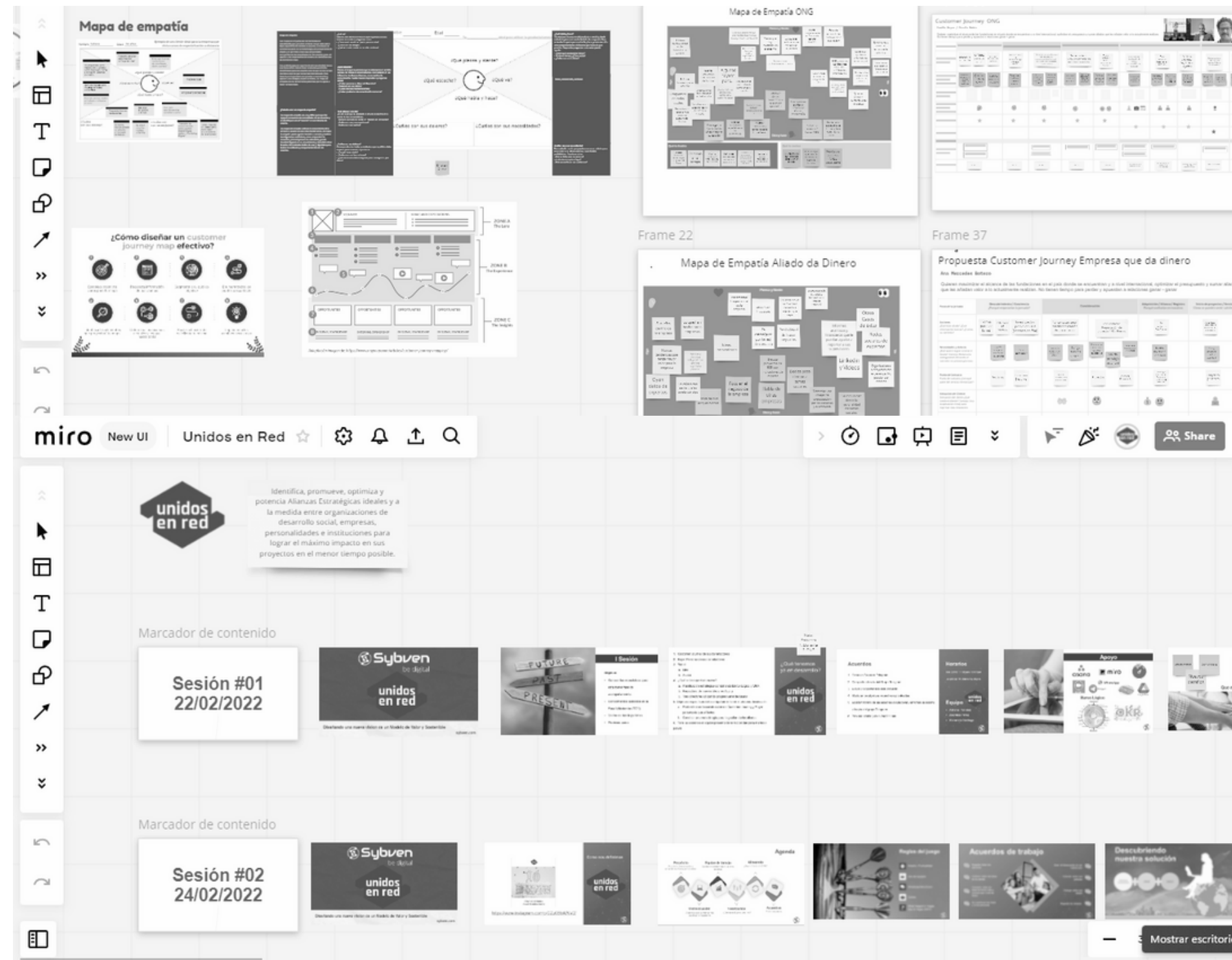
Nuestros informes muestran en cuales áreas del Índice de Fortalecimiento Institucional (IFI) de cada organización aliada hemos impactado con nuestros servicios y cuál es el Retorno de la inversión que han percibido.

Cuantificar estos esfuerzos constituye una ardua tarea, sin embargo, consideramos relevante incluir en nuestra gestión indicadores cuantitativos del aporte brindado a nuestros aliados.





Estrategia de sostenibilidad con *Design Thinking*



En alianza con:



Desde el mes de febrero de 2022, nuestro aliado Sybven nos ha brindado **asesorías** en metodología de *Design Thinking* **para el desarrollo de un modelo que nos permita generar ingresos propios y ganar sostenibilidad.**

También se realizaron conexiones con Expertos para lograr este propósito.

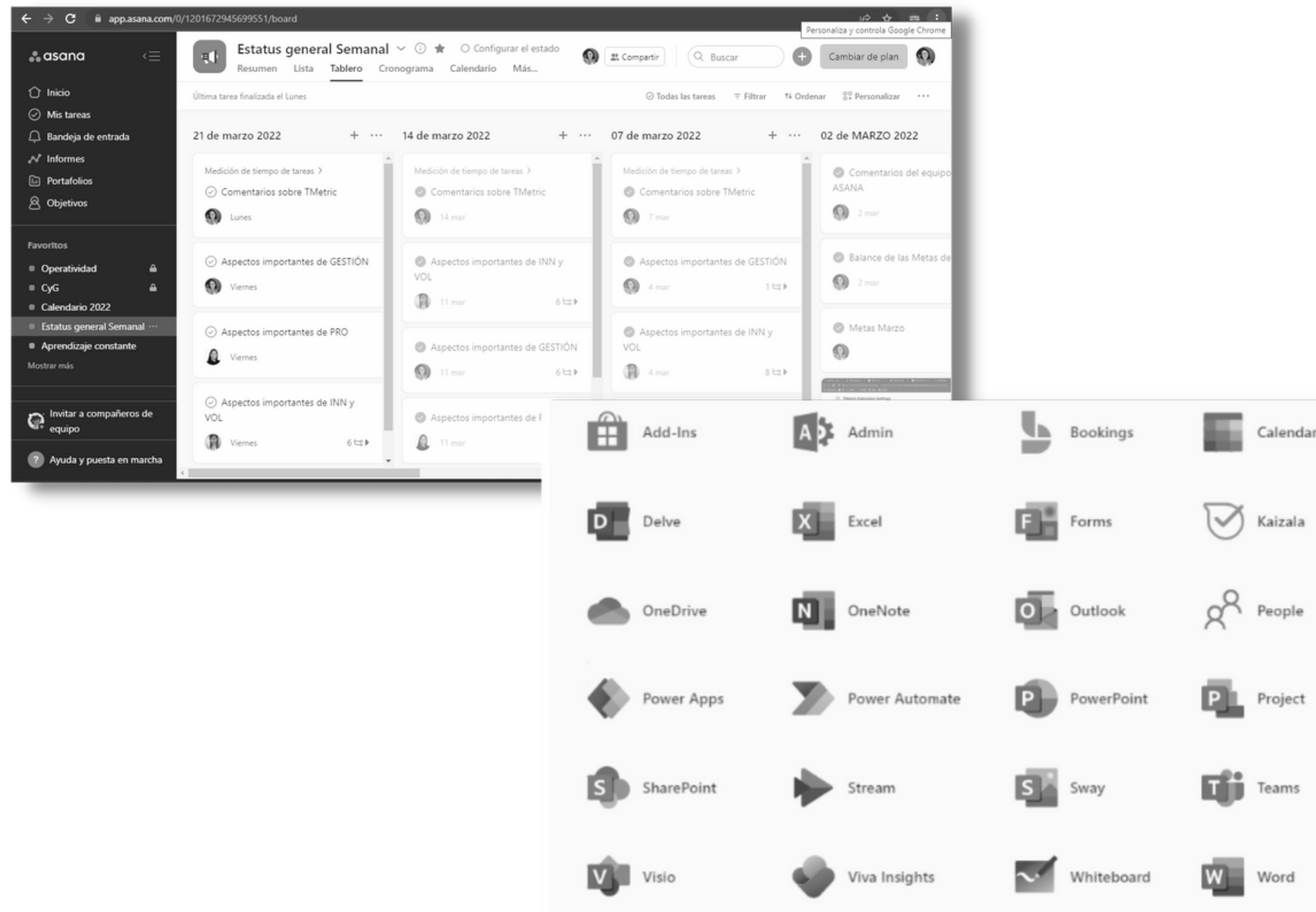
A partir de la asesoría recibida por Sybven, utilizamos la metodología de Marco Lógico y la de los *objectives and key results* para preparar la planificación del año 2022.

Nuestra planificación incluye sus respectivos indicadores y medios de verificación.

[Acceso al Miro](#)



Adoptamos herramientas de agilidad para organización y seguimiento



Implementamos el software ASANA, a través del cual **organizamos y hacemos seguimiento a todas las tareas y metas del equipo.**

Asimismo activamos licencias para el uso de las herramientas de Microsoft para el trabajo cotidiano como Outlook, Office 365, One Drive, ToDo, Planner y Teams.



unidos
en red

Nuestra presencia en medios digitales

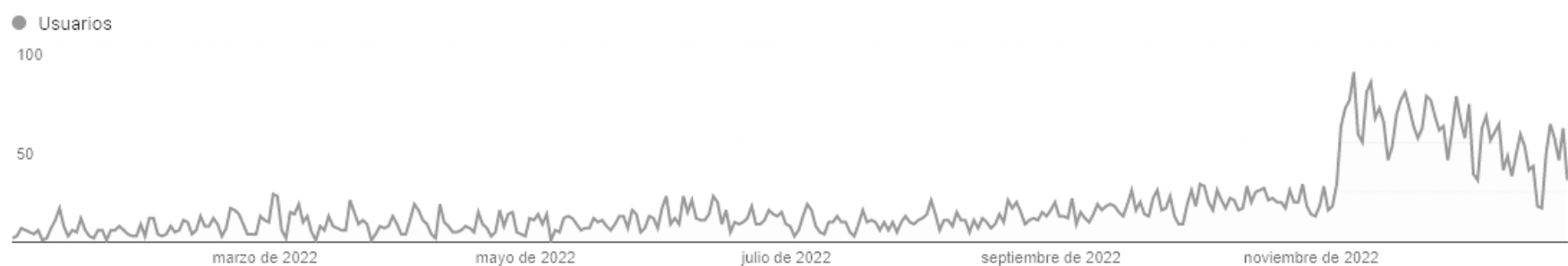


Nuestra presencia en la web

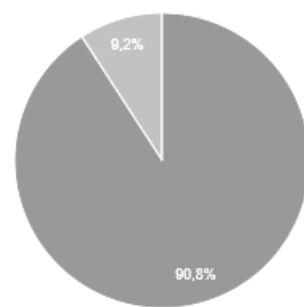
Página web Unidos en Red

45.7%
incremento en
visitantes

3.963
usuarios visitaron
nuestro portal



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Portal Asociación Española de Fundaciones

Se añadió un logo al sitio que nos **identifica como miembro** y podemos acceder a las diferentes beneficios de la asociación como publicar en su sala de prensa.



aeF ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

Término de búsqueda

Agenda AEF AEF Conócenos Servicios Transparencia AEF El Sector Fundacional Ser socio Sala de prensa **Socios**

Inicio > Socios > **Mis noticias**

Mis noticias

Desde esta sección **puedes consultar y editar** cualquier noticia que tu fundación haya dado de alta en algún momento, y **también puedes elegir dos "destacadas"** (pulsando la cinta diagonal que hay en la parte superior derecha de cada noticia) que serán las que en todo momento aparecerán en el módulo de noticias de asociadas de la página principal.

Recuerda que **solo puedes tener dos noticias destacadas a la vez**, así que tendrás que desmarcar una antes de poder elegir otra para que se muestre en nuestra página principal.

Siguiendo [este tutorial](#) podrás resolver todas las dudas que te surjan en el proceso de alta, edición y publicación de noticias.

Escríbenos

Si necesitas hacer una consulta relacionada con esta sección, tienes una duda o quieres hacer una sugerencia visita nuestro formulario:

[Ir al formulario](#)



Nuestras redes sociales

  **16.30%** engagement

 **9.088** cuentas alcanzadas, lo que representa un crecimiento del 7,6%

 **1.877** seguidores, siendo Venezuela nuestro país principal en usuarios

 **35,7%** de incremento en las impresiones

 **1.850** de **alcance**, gracias a las publicaciones realizadas

 **2.874** seguidores totales, siendo Chile nuestro país principal en usuarios

 **639** visualizaciones en el perfil, 594% de incremento

 **732** seguidores totales





Informando a nuestra red: boletines

Mantenemos al día a nuestros aliados a través de ediciones mensuales, utilizando rangos fijos de fechas para los envíos de cada edición:

Boletín Unidos en Red

09

ediciones

3.194

usuarios receptores

Familias Empresariales de Latinoamérica

08

ediciones

120

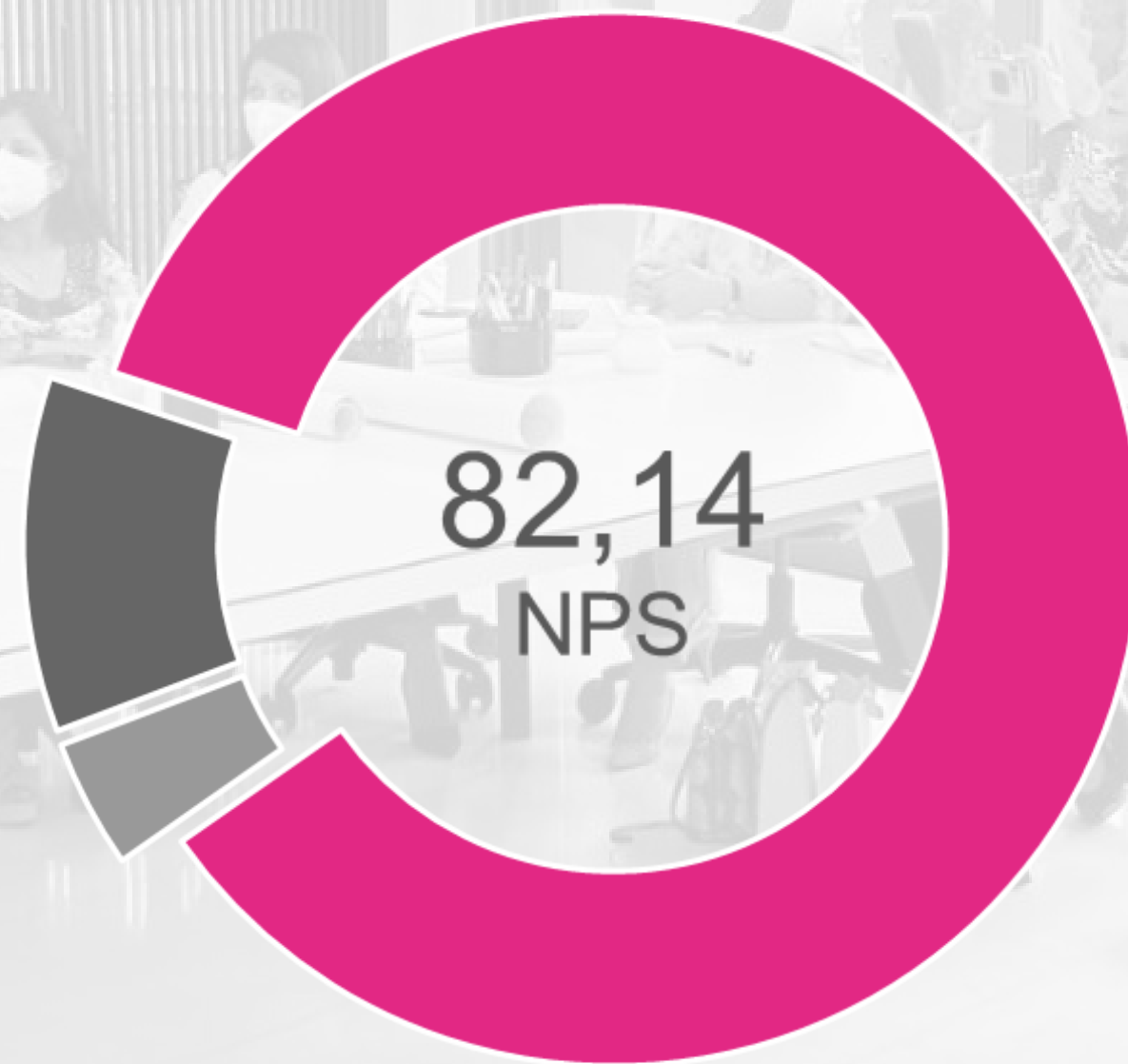
usuarios receptores





Así califican nuestros aliados la experiencia que viven con nosotros

En una escala del 0 al 10
¿Qué tan probable es que recomiendes a Unidos en Red a un amigo o colega?





Equipo

Directivo



Mireya Cisneros
Co-Fundadora



Silvana Cisneros
Directora



Magdalena de Luca
Directora



Patricia Kehler
Directora



Jesús Pizarro
Director



Paula Toledano
Directora

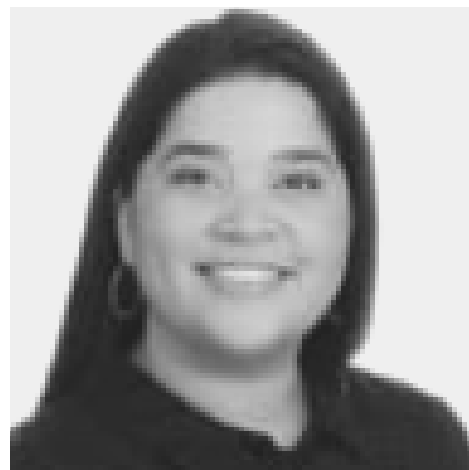
Operativo



Marianella Santiago
Innovación y
Voluntariado



Adriana Narváez Cote
Gestión



Andreina Pérez Segovia
Proyectos



Angela Molina
Comunicaciones



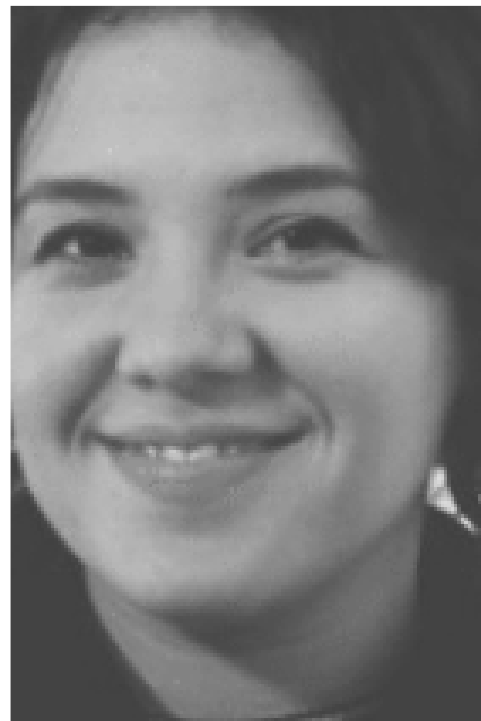
Paula Álvarez
Administración



Valeria Barral
Asistente de Presidencia



Voluntarios en acción

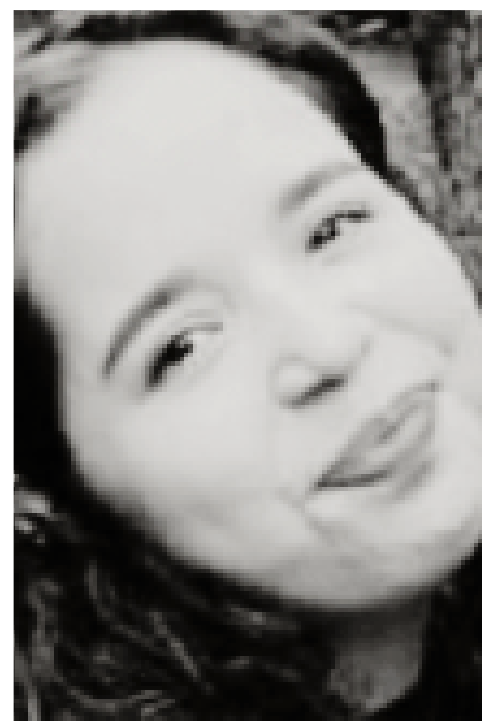
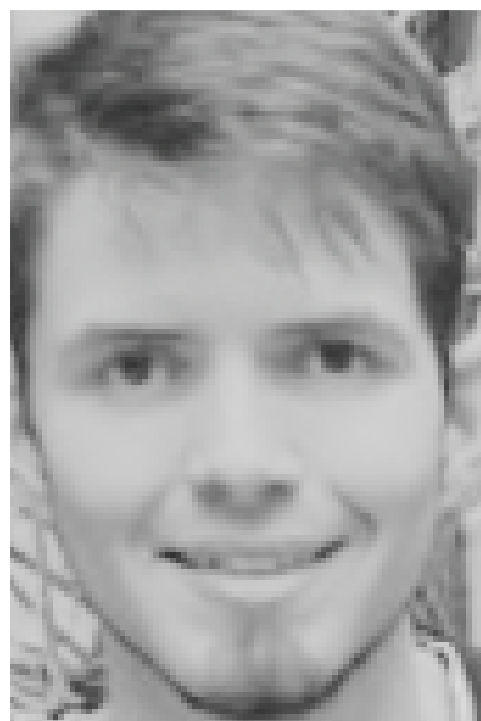


6

países

+40

voluntarios





unidos
en red

"Unimos a miles, para desarrollar a millones"